

## **Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote**

**Tia Puspita Sari, Ambardi**

*Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta*

*Jl. Ir H. Juanda No. 77, Cirendeui, Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan*

*Local beauty products are growing, causing competition that makes business people try to create better and better quality products, for example, The Originote skincare products. The purpose of this study is to find out the effect of electronic word of mouth, price, and brand image partially and simultaneously on The Originote skincare product decisions. The method of this study is to use a quantitative method. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling method. Data collection using a questionnaire with a sample of 113 respondents. The results showed that electronic word of mouth, price, and brand image partially and simultaneously had a significant effect on product purchasing decisions.*

.....  
.....

**Keywords:** □ 3-5 kata kunci (alphabetical order)

**PENDAHULUAN** (Times New Roman; Font Size: 12)

*Uraikan:*

*Isu/fenomena riset/riset gap*

.....  
.....  
.....  
.....

*Teori atas isu/fenomena*

.....  
.....  
.....

---

*Ringkasan penelitian terdahulu*

*Positioning paper (tujuan penelitian dan perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian-penelitian terdahulu*

.....  
.....  
.....

*Jabarkan proses pengembangan hipotesis dengan berdasarkan pada Teori, Riset terdahulu, Logika (jika penelitian menggunakan hipotesis)*

.....  
.....  
.....

**METODE**

*Pada bagian metode harus dituliskan secara jelas bagaimana penelitian dilakukan. Untuk penelitian studi kasus (termasuk penelitian non-positivism/kualitatif), bagian ini meliputi: jenis penelitian, obyek, data, dan teknik/tahapan analisis. Untuk penelitian survei, bagian ini berisi: jenis penelitian, populasi dan teknik pengambilan sampel, jenis dan sumber data, instrumen penelitian, dan teknik analisis data.*

.....  
.....  
.....  
.....

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Deskriptif Statistik □ *sajikan data penelitian disini*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Analisis Data dan Pembahasan □ *sajikan hasil analisis data disini (termasuk output aplikasi statistik)*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

□ *lakukan pembahasan (diskusi) atas hasil analisis data dengan merujuk ke teori, riset terdahulu, dan logika (logical thinking)*

.....

.....

.....

.....

.....

*Contoh Tabel dan Gambar*

**Font: Time New Roman Siza 10**

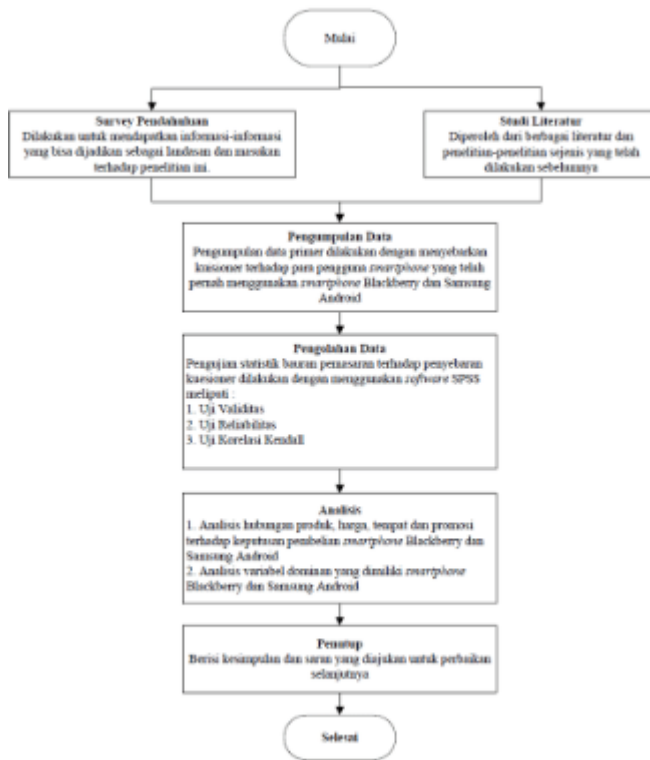
**Tabel 1. Hasil Uji Normalitas Data dengan Kolmogorov-Smirnov**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		<b>CAR</b>	<b>ROA</b>	<b>FDR</b>
N		20	20	20
Normal	Mean	24.64896	.857007	85.331
Parameter		38	0	8413
s <sup>a,b</sup>	Std.	4.558567	.133296	3.7377
	Deviation	88	21	8887
Most	Absolute	.142	.198	.124
Extreme	Positive	.142	.198	.124
Difference	Negative	-.089	-.192	-.082
s				
Kolmogorov-Smirnov	Z	.636	.884	.555
Asymp. Sig.	(2-tailed)	.814	.415	.918

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data Diolah (2023)



Sumber: Marzo (2014)

**Gambar 1. Skema Metodologi Penelitian**

**SIMPULAN DAN SARAN** □ simpulkan hasil penelitian dalam format narasi, bukan “*pointer*” (maksimal 150 kata). Pada bagian ini dapat ditambahkan “*keterbatasan*” dan “*saran*”.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**DAFTAR PUSTAKA** □ sajikan referensi yang dirujuk di naskah dengan menggunakan Mendeley dengan style APA

Ulum, I. 2009. *Intellectual Capital; Konsep dan Kajian Empiris*. PT. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Watts, R.L. dan J.L. Zimmerman. 1986. *Positive Accounting Theory*. Prentice-Hall. Englewood Cliffs. NJ.
- Roos, J., G. Roos, N.C. Dragonetti, dan L. Edvinsson. 1997. *Intellectual Capital: Navigating in the New Business Landscape*. Macmillan Business. Houndsmills.
- Bontis, N. dan J. Fitz-enz. 2002. "Intellectual capital ROI: a causal map of human capital antecedents and consequents". *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 3 No. 3. pp. 223-47.
- Abidin. 2000. "Upaya Mengembangkan Ukuran-ukuran Baru". *Media Akuntansi*. Edisi 7. Thn. VIII. pp. 46-47.
- Hanafi, M. 1998. "Efisiensi Emisi Saham Baru di Bursa Efek Jakarta". *KELOLA Gajah Mada University Business Review*. No. 17/VII/1998, h. 88-106.
- Pulic, A. 2000. "VAIC™ – an accounting tool for IC management". available online at: [www.measuring-ip.at/Papers/ham99txt.htm](http://www.measuring-ip.at/Papers/ham99txt.htm) (diakses pada 2 November 2006).
- Miller, M., B.D. Du Pont, V. Fera, R. Jeffrey, B. Mahon, B.M. Payer, dan A. Starr. 1999. "Measuring and reporting intellectual capital from a diverse Canadian industry perspective". Paper presented at *the International Symposium Measuring and Reporting Intellectual Capital: Experiences, Issues and Prospects*. June. Amsterdam.
- Ulum, I. 2008. "Intellectual capital and financial return of listed Indonesian banking sector". Proceeding *international research seminar and exhibition*. Lemlit UMM. Malang.