



Affärsplan UF-företagande

Namn på UF-företag:

Verksamhetsår:

Skola:

Vd:s namn:

Adress:

E-post:

Innehåll

<u>1. Organisation och personal</u>	3
<u>2. Nätverk</u>	3
<u>3. Mål och vision</u>	4
<u>4. Affärsidé</u>	4
<u>5. Produktbeskrivning och produktutveckling</u>	4
<u>6. Hållbart företagande</u>	5
<u>7. Marknad och konkurrenter</u>	5
<u>8. Profilering och försäljning</u>	6
<u>9. Aktivitetsplan</u>	7
<u>10. Ekonomi</u>	8
<u>11. UF-företagets underskrifter</u>	10

1. Organisation och personal

För- och efternamn:	Ansvarsområde:

Beskrivning av ansvarsområden:

Ansvarsområde/Beskrivning:

Ansvarsområde/Beskrivning:

Ansvarsområde/Beskrivning:

Ansvarsområde/Beskrivning:

2. Nätverk

Handledare

Företagets handledare är:

Här anger ni alla handledare (lärare) ni har i kursen. Skriv förnamn resp. efternamn.

Handledarnas funktion under UF-året:

Vad har er handledare/lärare för funktion under UF-året beskriv?

Rådgivare

Företagets rådgivare är:

Rådgivarens företag:

Valet av rådgivare:

Varför har ni valt denna person/dessa personer som företagets rådgivare?
Hur ofta har ni som mål att träffa/rådfråga er rådgivare, hur ska möten ske?

3. Mål och vision

Mål

Beskriv era gemensamma mål med UF-året:

Vision

Vad vill ni att UF-företaget ska bli och hur vill ni att UF-företaget ska betraktas i framtiden:

4. Affärsidé

Vår affärsidé

Beskriv vad UF-företaget erbjuder, produkten/tjänsten, målgrupp, vilka lösningar ni har samt vilka eventuella behov ni tillfredsställer.

5. Produktbeskrivning och produktutveckling

Produkten

Är produkten en tjänst, vara eller en kombination?

Funktioner

Vilka funktioner har produkten?

Design/Utformning

Hur ser produkten ut?

Tillverkning

Hur tillverkas produkten/genomförs tjänsten och hur kan den utvecklas?

Kostnad

Vad kommer produkten att kosta, inköpspris, tid för genomförande av tjänst, leverans m.m.?

Produktritning

(Om ni har/behöver en sådan).

6. Hållbart företagande

Hållbart företagande

Hållbar utveckling handlar om att se till att vi människor kan leva ett bra liv, idag och imorgon. Hur arbetar ni i ert UF-företag med hållbart företagande?

7. Marknad och konkurrenser

Marknad

Inom vilket geografiskt område ska UF-företaget vara verksamt?

Kunder

Vilken är er tänkta målgrupp? Om ni har flera olika målgrupper så rangordna dem/de.

Konkurrenser

Vad har ni för konkurrenser? Vad är deras styrkor och svagheter?

Produkt

Beskriv er produkt samt dess styrkor och svagheter i jämförelse med konkurrenterna.

Prissättning

Beskriv hur ni ska prissätta er produkt. Motivera varför ni sätter det aktuella priset (t.ex. utifrån en marknadsundersökning)

Komplettera gärna med en marknadsundersökning. Ange antalet tillfrågade i undersökningen, antalet män resp. kvinnor, hur många i resp. ålderskategori etc.

Vad blev resultatet av er marknadsundersökning? Vad fick ni reda på?

Redovisa gärna resultatet från marknadsundersökningen med hjälp av t.ex. stapeldiagram och/eller cirkeldiagram:



8. Profilering och försäljning

Hur vill ni att kunder ska uppleva UF-företaget?

Var/Hur når ni era kunder?

Hur ska kunderna få kännedom om att ert UF-företag finns?

Vad för profilprodukter kommer UF-företaget att behöva under året?

När har ni som mål att sälja första produkten?

Hur ska ni följa upp försäljningen?

9. Aktivitetsplan

För att ni på ett enkelt sätt ska veta när ni ska göra vad under ert år som UF-företagare ska ni göra en aktivitetsplan för ert UF-år. Det gör ni genom att fylla i vilken eller vilka månader som ni planera att genomföra olika moment.

Fyll i ditt eget GANTT-schema här (i de tomma fälten kan ni fylla i fler moment som inte redan finns med se till att radera exempel X):

	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mars	April	Maj
Produkt- utveckling	X									
Marknads-undersökning	X									
Kontakt med rådgivare		X								
Affärsplan										
Profilering										
Försäljning										
Julmarknad				X						
Mässa										
Årsredovisning										
Bolagsstämma										
Skicka in årsredovisning										

Timmar vi skall lägga på UF-företagande:

Lektionstimmar: **X timmar** / per person

Fritid: **X timmar** / per person

Kommentarer till Aktivitetsplanen:

10. Ekonomi

Hur ska företaget finansieras för att kunna starta och köpa in det material som behövs?

Resultatbudget

Perioden 1 september till 25:e maj år **skriv året**

Nedan ska ni göra en budget för företagets förväntade resultat. Fyll i de tomma rutorna.

Intäkter	Budget
Försäljning	
Övriga intäkter (t.ex. sponsring) *	
Summa intäkter	
Kostnader	
Inköp	
Övriga kostnader (t.ex. mässor, reg. avgift, hemsida)	
Summa kostnader	
Förväntat resultat	

*Specificera gärna vilken typ av intäkter eller kostnader ni förväntar er i ert UF-företag.

Likviditetsbudget

Perioden 1 september till 25:e maj år **skriv året**

För att ni under verksamhetsåret ska kunna hålla koll på företagets likvida medel ska ni fylla i företagets planerade in- och utbetalningar:

Planerade inbetalningar	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mars	April	Maj
Riskkapital									
Sponsorintäkter									
Försäljning									
Övriga intäkter									
Planerade utbetalningar	Sept	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mars	April	Maj
Inköp									
Övriga kostnader									
Återbetalning riskkapital									
Saldo									

Kommentarer till ekonomin (resultatbudgeten och likviditetsbudgeten):

11. UF-företagets underskrifter

Ort

Datum

Signatur för- och efternamn

Texta för- och efternamn
