

СХВАЛЕНО
Педагогічною радою
протокол № 10
від 29.08.2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказом директора
від 29.08.2025 року № 71
_____ Оксана КОВАЛЬЧУК

**ОПОРНИЙ ЗАКЛАД «ТУРІЙСЬКИЙ ЛІЦЕЙ»
ТУРІЙСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ
КОВЕЛЬСЬКОГО РАЙОНУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з інформатики

(2 год/тиждень)

для 7 класу

на **2025/2026** навчальний рік

Розроблено на основі модельної навчальної програми
«Інформатика. 7–9 класи» для закладів загальної середньої освіти
(автори Пасічник О. В., Козак Л. З., Ворожбит А. В.)

Зміст навчальної програми забезпечує підручник «Інформатика Цифрові підлітки 7 клас»
(автори Пасічник О. В., Козак Л. З., Ворожбит А. В.)

Учителька Ковальчук С.В.

Очікувані результати навчання	Пропонований зміст	Види навчальної діяльності
Персональний цифровий простір (14 годин)		
<p>Група вмінь Інформація. Дані. Моделі називає широкий спектр професій і галузей, зокрема міждисциплінарних, у яких використовуються цифрові технології [9 ІФО 1.1.1-1] розпізнає інформаційні процеси в навчальних чи життєвих задачах, пояснює їх сутність [9 ІФО 1.2.1-1] добирає ресурси і технології для здійснення інформаційних процесів [9 ІФО 1.2.1-3] створює анотовані списки інформаційних джерел [9 ІФО 1.2.3-4] розпізнає сильні і слабкі аргументи щодо оцінювання джерел і даних в альтернативних поглядах [9 ІФО 1.4.1-3] описує вплив та ризики використання ненадійної чи спотвореної інформації на прийняття рішень чи емоційний стан адресатів [9 ІФО 1.4.3-1]</p> <p>Група вмінь Цифрова творчість розробляє правила роботи групи і дотримується їх [9 ІФО 2.5.1-2]</p> <p>Група вмінь Цифрове середовище цікавиться новими цифровими пристроями, їх можливостями і функціями та досліджує їх [9 ІФО 3.1.1-1] розробляє і застосовує критерії для оцінювання і вибору комп'ютерної системи та/або її компонентів для заданої задачі [9 ІФО 3.1.1-3] пояснює функціональне призначення, основні характеристики та взаємозв'язок складових інформаційних систем, зокрема роботизованих, і мереж [9 ІФО 3.1.2-1] визначає власні інформаційні потреби, збирає і використовує зворотний зв'язок для визначення інформаційних потреб інших осіб [9 ІФО 3.2.1-1] розрізняє інформаційні середовища різного призначення [9 ІФО 3.2.1-2] пояснює будову простої локальної (домашньої, персональної) мережі [9 ІФО 3.3.1-1] зберігає</p>	<p>Цифрове середовище та інформаційні технології для професійної діяльності та вирішення проблемних життєвих ситуацій.</p> <p>Цифрові пристрої для побудови локальної (домашньої, персональної) мережі. Драйвери для підключення пристроїв до мережі.</p> <p>Розширення браузера для захищеної та продуктивної роботи та відпочинку онлайн. Технологія VPN.</p> <p>Безпека та конфіденційність облікового запису. Синхронізація даних між пристроями.</p> <p>Інформаційне наповнення персонального цифрового простору. Інформаційні потреби.</p> <p>Інформаційні джерела. Достовірна та недостовірна інформація. Пошук даних в мережі Інтернет. Цифрові інструменти перевірки факту редагування фото, зображень, аудіо, відео тощо. Інформаційне сміття та способи його зменшення.</p>	<p>Вибір цифрового середовища для розв'язання задачі.</p> <p>Дослідження можливостей та функцій цифрових пристроїв.</p> <p>Пояснення інформаційних процесів, які відбуваються у різних сферах життєдіяльності.</p> <p>Вибір ресурсів та технологій для здійснення інформаційних процесів.</p> <p>Підключення до мережі різних пристроїв. Налаштування підключень різних типів.</p> <p>Використання смартфона для досліджень (за допомогою вбудованих у нього датчиків і відповідних застосунків).</p> <p>Налаштування облікового запису користувача цифрового пристрою.</p> <p>Налаштування підключення (доступних) пристроїв до мережі Інтернет.</p> <p>Синхронізація та резервне збереження даних.</p> <p>Налаштування параметрів безпеки та конфіденційності облікового запису</p> <p>Налаштування розширень браузера для захищеної та продуктивної роботи.</p> <p>Порівняння способів збереження і впорядкування результатів пошуку даних в мережі.</p> <p>Анотація інформаційних джерел.</p> <p>Перевірка надійності джерел.</p> <p>Створення власних критеріїв оцінювання надійності джерел.</p>

<p>резервну копію файлів на зовнішніх носіях чи у хмарних сервісах, синхронізує їх [9 ІФО 3.3.1-7]</p> <p>Група вмінь Безпека та відповідальність</p> <p>наводить приклади переваг і небезпек використання цифрових технологій для навколишнього середовища і добробуту в нових ситуаціях [9 ІФО 4.1.1-1] пояснює способи зменшення ризиків і загроз фізичному, психічному і соціальному здоров'ю через користування цифровими пристроями та Інтернетом [9 ІФО 4.1.1-2] не споживає і не поширює інформаційне сміття цифрового і нецифрового формату [9 ІФО 4.1.1-3] демонструє відповідальну поведінку, поводить себе розважливо в Інтернеті та застосовує кілька способів захисту себе та інших осіб від порушень прав людини з використанням інформаційних та комунікаційних технологій [9 ІФО 4.2.1-3]</p>		<p>Розпізнавання хибних та упереджених тверджень в повідомленнях, маніпулятивних прийомів та пропаганди, мови ворожнечі тощо.</p> <p>Перевірка факту редагування фото, зображень, аудіо, відео.</p> <p>Формування портфолію власного цифрового образу.</p> <p>Розробка і погодження правил роботи та взаємодії в цифровому середовищі (вдома, в школі, на дозвіллі).</p>
---	--	--

Цифрове середовище для навчання та співпраці

<p>Група вмінь Інформація. Дані. Моделі оцінює власний досвід інформаційної взаємодії, самовираження через цифрові технології, вплив власної цифрової діяльності на інших осіб [9 ІФО 1.1.2-1] описує, як інформаційні технології сприяють чи перешкоджають новим формам досвіду, самовираженню, спілкуванню і співпраці [9 ІФО 1.1.2-3] пристосовує ключові слова і прості стратегії пошуку, зокрема розширеного, для пошуку відповідної інформації [9 ІФО 1.2.3-1] зберігає попередні результати пошуку з використанням гіперпосилань чи закладок на сайт [9 ІФО 1.2.3-3] застосовує базові прийоми збирання наборів даних різних обсягів і типів [9 ІФО 1.2.3-5] використовує запропоновані та самостійно шукає додаткові ресурси для перевірки сумнівної інформації [9 ІФО 1.4.1-1] користується наданими і пропонує свої критерії щодо оцінювання надійності інформаційних джерел [9 ІФО 1.4.1-2] називає кілька маніпулятивних прийомів і поширених технік пропаганди, здійснюваних засобами цифрових технологій [9 ІФО 1.4.3-2] розпізнає</p>	<p>Огляд операційних систем для різних пристроїв. Види програмного забезпечення (десктопні, застосунки, онлайнні версії). Встановлення програмного забезпечення.</p> <p>Браузер. Порівняння браузерів. Налаштування. Розширення браузера. Облікові записи браузера.</p> <p>Хмарні сервіси. Моделі надання хмарних сервісів (IaaS, PaaS, SaaS). Рівні доступу до мережевих документів. Інтеграція сервісів. Резервна копія файлів. Синхронізація. Обмін файлами.</p> <p>Види прикладних програм: текстові та графічні редактори, електронні таблиці тощо. Власний віртуальний образ. Цифрова взаємодія, вплив на інших осіб.</p> <p>Налаштування облікового запису. Авторизація. Верифікація. Месенджери та відеоконференції. Правила нетикету. Соціальні мережі. Ігрові платформи. Кібербулінг.</p>	<p>Дослідження операційних систем для різних пристроїв.</p> <p>Класифікація програмного забезпечення за видами, призначенням, сумісністю тощо. Встановлення програмних засобів відповідно до потреб, з урахуванням обмежень.</p> <p>Налаштування браузера для своїх потреб.</p> <p>Порівняння налаштувань в різних браузерах.</p> <p>Представлення результатів групової діяльності.</p> <p>Дослідження моделей хмарних сервісів, переваг і небезпек їх використання.</p> <p>Налаштування рівнів доступу до мережевих документів різних типів.</p> <p>Моделювання ключових процесів, що лежать в основі онлайн-сервісів.</p> <p>Збереження резервної копії файлів у хмарних сервісах, їх синхронізація.</p> <p>Обмін файлами у мережі.</p> <p>Створення, збереження та експорт файлів в прикладних програмах.</p>
---	---	--

хибні та упереджені твердження в інформаційних повідомленнях [9 ІФО 1.4.3-4]

Група вмінь Цифрова творчість інтегрує використання засобів опрацювання електронних документів різних типів [9 ІФО 2.4.3-9] пропонує різні цифрові інструменти і технології для організації групової роботи над спільним інформаційним продуктом [9 ІФО 2.5.2-1] аргументовано обирає цифрові інструменти і технології для представлення та обговорення результатів групової діяльності [9 ІФО 2.5.2-2] пояснює вплив особистісних характеристик на взаємодію учасників групи [9 ІФО 2.5.3-1] називає критерії співробітництва у груповій діяльності [9 ІФО 2.5.4-2]

Група вмінь Цифрове середовище використовує створене цифрове середовище для підтримки особистої продуктивності, усунення прогалин у навичках, пошуку розв'язання проблем, вдосконалення інформаційного середовища, самостійного навчання та задоволення власних інтересів [9 ІФО 3.2.1-4] створює онлайн-документи для спільного використання [9 ІФО 3.3.1-3] розрізняє рівні доступу до мережних документів, застосовуючи їх до документів різних типів [9 ІФО 3.3.1-4] аргументовано вибирає доречний онлайн-сервіс для цифрової комунікації та співпраці з урахуванням мети і аудиторії спілкування [9 ІФО 3.3.1-5] налаштовує обліковий запис онлайн-сервісу (зокрема електронну скриньку) [9 ІФО 3.3.1-6] зберігає резервну копію файлів на зовнішніх носіях чи у хмарних сервісах, синхронізує їх [9 ІФО 3.3.1-7] **Група вмінь Безпека та відповідальність** обговорює вплив поширюваного цифрового контенту, контактів і поведінки у онлайн- спілкуванні [9 ІФО 4.1.2-1] налаштовує цифрові сервіси для створення власного віртуального образу [9 ІФО 4.1.3-1] враховує/ називає ризики і можливості створення різних віртуальних образів (своїх та інших осіб) [9

Перетворення з одного типу файлу в інший.
Формування запитів (промітів) для систем штучного інтелекту.

Налаштування сервісів для створення власного віртуального образу.

Дослідження їх ризиків та можливостей.

Налаштування безпеки облікового запису.

Досягнення домовленості щодо правил взаємодії, наприклад на онлайн-уроці.

ІФО 4.1.3-2] вирізняє мову ворожнечі, висловлювань, які принижують чи дискредитують людину або групу осіб [9 ІФО 4.2.1-2]		
Візуальний контент (8 годин)		
<p>Група вмінь Інформація. Дані. Моделі називає широкий спектр професій і галузей, зокрема міждисциплінарних, у яких використовуються цифрові технології [9 ІФО 1.1.1-1] пристосовує ключові слова і прості стратегії пошуку, зокрема розширеного, для пошуку відповідної інформації [9 ІФО 1.2.3-1] пояснює сутність методу кодування [9 ІФО 1.2.4-1] виконує кодування даних різних типів згідно з окресленими правилами [9 ІФО 1.2.4-2] пояснює принципи представлення та опрацювання даних різних типів (числа, текст, звуки, зображення) у двійковому та інших видах кодування [9 ІФО 1.2.4-3] візуально представляє дані, обґрунтовує вибраний спосіб і реалізовує його за допомогою цифрових технологій для систем реального та віртуального світу [9 ІФО 1.2.5-1] підтверджує/спростовує факт редагування фото, зображень, аудіо, відео тощо за допомогою цифрових інструментів і технологій [9 ІФО 1.4.2-1]</p> <p>Група вмінь Цифрова творчість обирає та комбінує ряд текстів, зображень, звуків, анімацій, відео тощо для проектування, розробки, публікації та представлення інформаційних продуктів і виконання творчих і навчальних проектів [9 ІФО 2.4.1-1] аналізує можливості програмних засобів для створення інформаційних продуктів для опрацювання стандартних типів даних за власними критеріями, самостійно вивчає нові [9 ІФО 2.4.2-1] аргументовано обирає і використовує програмні засоби та технології для створення і удосконалення інформаційних продуктів [9 ІФО 2.4.2-2] створює інформаційні продукти в різних режимах (он-лайн, оф-лайн), опрацьовує та зберігає їх у різних форматах [9 ІФО 2.4.3-1] аргументовано обирає і застосовує засоби для побудови малюнків різних типів у різних графічних редакторах [9 ІФО 2.4.3-3]</p>	<p>Кодування графічних даних. Типи файлів з графічними даними. Програмні засоби створення візуального контенту. Генерування зображень в мережі. Етичність і відповідальність при використанні генерованого контенту. Види інформаційних продуктів. Ліцензії на використання інформаційних продуктів. Поняття про статичну і динамічну графіку. Поняття доповненої реальності, інструменти її створення та використання. Сайт-портфоліо.</p>	<p>Пошук та генерування зображень в інтернеті. Створення та редагування зображень. Збереження графічних зображень у різних форматах. Конвертація графічних даних. Добір програмного засобу для створення інформаційного продукту. Вибір ліцензії на використання інформаційного продукту. Створення інформаційних продуктів (презентації, постери, плакати, афіші тощо). Створення продукту доповненої реальності. Створення й публікація веб-сайту на основі доступного шаблону</p>

<p>визначає відповідність змісту і вигляду інформаційного продукту цільовій аудиторії, збирає відгуки користувачів для вдосконалення продукту [9 ІФО 2.4.3-10] пропонує власні критерії оформлення і якості інформаційних продуктів [9 ІФО 2.4.3-11] складає план роботи створення інформаційного продукту, визначає кроки і ролі учасників, враховуючи якості та здібності, необхідні для виконання різних задач [9 ІФО 2.5.1-1]</p> <p>Група вмінь Цифрове середовище налаштовує обліковий запис онлайн-сервісу (зокрема електронну скриньку) [9 ІФО 3.3.1-6]</p> <p>Група вмінь Безпека та відповідальність налаштовує цифрові сервіси для створення власного віртуального образу [9 ІФО 4.1.3-1] наводить приклади наслідків порушення прав інтелектуальної власності [9 ІФО 4.3.2-2] аргументовано обирає ліцензію для створених інформаційних продуктів [9 ІФО 4.3.2-4] розуміє ліцензійні (правові та етичні) обмеження на використання та редагування власних і чужих інформаційних продуктів [9 ІФО 4.3.2-6]</p>		
Тексти та публікації (10 годин)		
<p>Група вмінь Інформація. Дані. Моделі описує, як інформаційні технології сприяють чи перешкоджають новим формам досвіду, самовираженню, спілкуванню і співпраці [9 ІФО 1.1.2-3] створює анотовані списки інформаційних джерел [9 ІФО 1.2.3-4] складає повідомлення на основі візуального представлення даних [9 ІФО 1.2.5-2] розпізнає хибні та упереджені твердження в інформаційних повідомленнях [9 ІФО 1.4.3-4]</p> <p>Група вмінь Цифрова творчість аналізує можливості програмних засобів для створення інформаційних продуктів для опрацювання стандартних типів даних за власними</p>	<p>Текстові документи. Різновиди публікацій. Друковані та електронні публікації. Лінійний та нелінійний текст. Формування, форматування, збереження текстових документів та публікацій у різних форматах. Форматування текстових документів за допомогою стилів. Автоматизоване формування змісту документа. Колонтитули та нумерація сторінок. Злиття текстових документів. Шаблони документів (резюме, портфоліо, буклет, афіша тощо). Публікації для соціальних мереж. Роль тексту для формування цифрового образу. Засоби для перекладу текстів.</p>	<p>Створення, форматування та збереження текстових документів. Автоматизоване формування змісту документа на основі стилів. Додавання й налаштування колонтитулів у текстових документах. Додавання й налаштування ілюстрацій у текстових документах. Створення персоналізованих листів, запрошень, звітів за допомогою злиття. Порівняння друкованих та електронних публікацій (за різноманітністю, можливостями поширення, екологічністю тощо). Порівняння шаблонів документів різних видів, а також документів, створених за цими шаблонами.</p>

<p>критеріями, самостійно вивчає нові [9 ІФО 2.4.2-1] аргументовано обирає і використовує програмні засоби та технології для створення і удосконалення інформаційних продуктів [9 ІФО 2.4.2-2] створює інформаційні продукти в різних режимах (он-лайн, оф-лайн), опрацьовує та зберігає їх у різних форматах [9 ІФО 2.4.3-1] створює текстові документи з різними типами об'єктів, оформлює багатосторінкові документи, використовує стильове оформлення, автоматизовані засоби та різні способи введення даних [9 ІФО 2.4.3-2] використовує гіпертекстові документи і створює гіпертекстові посилання в документах різних типів [9 ІФО 2.4.3-7] пояснює особливості нелінійного тексту [9 ІФО 2.4.3-8] визначає відповідність змісту і вигляду інформаційного продукту цільовій аудиторії, збирає відгуки користувачів для вдосконалення продукту [9 ІФО 2.4.3-10] пропонує власні критерії оформлення і якості інформаційних продуктів [9 ІФО 2.4.3-11] складає план роботи створення інформаційного продукту, визначає кроки і ролі учасників, враховуючи якості та здібності, необхідні для виконання різних задач [9 ІФО 2.5.1-1]</p> <p>Група вмінь Цифрове середовище зберігає резервну копію файлів на зовнішніх носіях чи у хмарних сервісах, синхронізує їх [9 ІФО 3.3.1-7]</p> <p>Група вмінь Безпека та відповідальність впевнено і аргументовано веде предметну дискусію, дотримуючись етики спілкування і взаємодії в реальному та віртуальному просторі [9 ІФО 4.2.1-1] демонструє відповідальну поведінку, поводить розважливо в Інтернеті та застосовує кілька</p>		<p>Підготовка текстів для дописів та коментарів у соціальних мережах.</p> <p>Використання різних способів комп'ютеризованого перекладу тексту (онлайн, програми-перекладачі, включно зі скануванням).</p> <p>Організація групової роботи над перекладом тексту.</p> <p>Рейтинг текстів для різних цільових аудиторій.</p>
--	--	---

<p>способів захисту себе та інших осіб від порушень прав людини з використанням інформаційних та комунікаційних технологій [9 ІФО 4.2.1-3] адаптує стратегії комунікації під конкретну аудиторію, враховуючи культурну різноманітність і протиріччя поколінь у цифрових середовищах [9 ІФО 4.2.2-4] розрізняє різновиди і серйозність порушень правил цитування [9 ІФО 4.3.2-3] аргументовано обирає ліцензію для створених інформаційних продуктів [9 ІФО 4.3.2-4]</p>		
---	--	--

Графічне програмування (26 годин)

<p>Група вмінь Інформація. Дані. Моделі висловлює та аргументує власну думку щодо поширення цифрових інновацій і впливу інформаційних технологій на власний розвиток, розвиток науки і суспільства [9 ІФО 1.1.3-2] візуально представляє дані, обґрунтовує вибраний спосіб і реалізовує його за допомогою цифрових технологій для систем реального та віртуального світу [9 ІФО 1.2.5-1] розрізняє залежні і незалежні події, що змінюють стан інформаційної моделі [9 ІФО 1.3.1-7]</p> <p>Група вмінь Цифрова творчість формулює і виконує основні етапи алгоритмічного розв'язування задачі [9 ІФО 2.1.1-1] створює алгоритми з вкладеними структурами та ітеративними обчисленнями, аргументує їх вибір [9 ІФО 2.1.1-3] прогнозує вплив зміни алгоритму, наборів вхідних даних на результат роботи алгоритму [9 ІФО 2.1.2-1] розробляє та реалізує програмні проекти, які обробляють події [9 ІФО 2.2.1-2] розрізняє синтаксичні, логічні помилки і помилки часу виконання, пропонує способи їх виправлення [9 ІФО 2.2.2-2] виявляє наполегливість, адаптивність, ініціативність, відкритість до творчого експериментування під час розробки програмних проектів [9 ІФО 2.2.2-4]</p>	<p>Середовище програмування: функції та можливості. Основні команди мови програмування. Робота зі змінними. Реалізація алгоритмічних структур: лінійних, розгалужень і повторень в обраній мові програмування. Вкладені умови. Множинне розгалуження. Тестування та налагодження програм. Синтаксичні та логічні помилки. Покрокове виконання програми. Динамічна графіка (анімації).</p>	<p>Створення алгоритмів і програм з використанням змінних і різних алгоритмічних структур: лінійних, розгалужень і повторень. Створення та маніпулювання базовими геометричними формами за допомогою програмного коду. Створення анімацій. Налагодження програм на основі наданих тестових даних. Додавання помилок у програмний код та взаємний пошук й виправлення цих помилок. Перевірка результату виконання програми на відповідність гіпотезі/прогнозу. Оцінювання відповідності обраного алгоритму поставленій задачі. Отримання та надання зворотного зв'язку щодо роботи програмного проєкту.</p>
---	--	--

<p>пропонує власні критерії оформлення і якості інформаційних продуктів [9 ІФО 2.4.3-11]</p> <p>Група вмінь Цифрове середовище обґрунтовує вибір апаратного чи програмного способу розв'язання задачі [9 ІФО 3.1.1-2] обирає, поєднує і налаштовує програмні і технічні засоби відповідно до потреб, характеристик/ параметрів задачі і наявних обмежень [9 ІФО 3.2.1-3]</p> <p>Група вмінь Безпека та відповідальність розуміє ліцензійні (правові та етичні) обмеження на використання та редагування власних і чужих інформаційних продуктів [9 ІФО 4.3.2-6]</p>		
<p>Медіа-дизайн (12 годин)</p>		
<p>Група вмінь Інформація. Дані. Моделі наводить приклади використання базових понять інформатики в різних предметних галузях, у житті громади, суспільства [9 ІФО 1.1.1-2] оцінює власний досвід інформаційної взаємодії, самовираження через цифрові технології, вплив власної цифрової діяльності на інших осіб [9 ІФО 1.1.2-1]</p> <p>обговорює історичні зміни інформаційних технологій та їх вплив на освіту, виробництво, суспільство, культуру з плином часу [9 ІФО 1.1.3-3]</p> <p>розпізнає інформаційні процеси в навчальних чи життєвих задачах, пояснює їх сутність [9 ІФО 1.2.1-1]</p> <p>обґрунтовано вибирає формат даних для збереження об'єктів різних типів, враховуючи можливість втрати даних [9 ІФО 1.2.4-4]</p> <p>користується наданими і пропонує свої критерії щодо оцінювання надійності інформаційних джерел [9 ІФО 1.4.1-2]</p> <p>розпізнає сильні і слабкі аргументи щодо оцінювання джерел і даних в альтернативних поглядах [9 ІФО 1.4.1-3]</p> <p>використовує факти та неявні докази під час формування власних висновків на основі аналізу медіатекстів [9 ІФО 1.4.1-4]</p> <p>підтверджує/спростовує факт редагування фото, зображень, аудіо, відео тощо за допомогою цифрових інструментів і технологій [9 ІФО 1.4.2-1]</p>	<p>Поняття мультимедіа та його складові. Сфери застосування. Апаратна та програмна складова мультимедіа .</p> <p>Кодування аудіо та відео даних, формати аудіо-відео файлів.</p> <p>Медіаконтейнери. Кодеки. Поняття про відеохостинг.</p> <p>Основні можливості: пошук відео, збереження.</p> <p>Авторське право, види ліцензій на мультимедійний контент.</p> <p>Рівні доступу до опублікованого відео. ППЗ мультимедіа: програвачі, редактори, програми аудіо та відео захоплення.</p> <p>Власний цифровий відеобраз (культура комунікації, культура відеоконтенту, інфосимуляція, дипфейк) .</p> <p>Публікація відео в інтернеті, види відеоподкастів.</p> <p>Моушн дизайн.</p> <p>Зворотний зв'язок та цільова аудиторія.</p>	<p>Пошук, зберігання, перегляд та оцінювання відео в інтернеті з дотриманням авторського права перетворення за потреби відео файлів з одного формату в інший.</p> <p>Аналіз медіаконтенту, розпізнавання маніпуляцій відеоконтентом.</p> <p>Перевірка факту редагування відео. Оцінювання відеоконтенту згідно із поданими чи власними критеріями, розробленими самостійно чи у групі на основі цінностей та життєвого досвіду.</p> <p>Порівняння та обґрунтований вибір програмного забезпечення та відеохостингу для роботи з мультимедіа та публікації відео.</p> <p>Налаштування студії, підбір пристроїв та програм для створення відеопідкасту.</p> <p>Створення відеопідкасту обраної тематики.</p> <p>Додавання візуальних ефектів, переходів, графічних елементів, титрів, фрагменти відео, вкладання зображення, інфографіки тощо. Аргументоване визначення цільової аудиторії для власного відео.</p> <p>Оцінювання цифрового образу у створеному відеоконтенті (власного та інших осіб).</p> <p>Формулювання мети створення цифрового образу (діловий, науковий, популярний, рекламний тощо).</p> <p>Критичний і відповідальний добір інформації для висвітлення у контенті, в тому числі приватної чи корпоративної.</p>

Група вмінь Цифрова творчість обирає та комбінує ряд текстів, зображень, звуків, анімацій, відео тощо для проектування, розробки, публікації та представлення інформаційних продуктів і виконання творчих і навчальних проектів [9 ІФО 2.4.1-1] аналізує можливості програмних засобів для створення інформаційних продуктів для опрацювання стандартних типів даних за власними критеріями, самостійно вивчає нові [9 ІФО 2.4.2-1] аргументовано обирає і використовує програмні засоби та технології для створення і удосконалення інформаційних продуктів [9 ІФО 2.4.2-2] створює інформаційні продукти в різних режимах (он-лайн, оф-лайн), опрацьовує та зберігає їх у різних форматах [9 ІФО 2.4.3-1] створює аудіо відеопродукти, розгалужені мультимедійні презентації з налагодженням їх демонстрації [9 ІФО 2.4.3-6] визначає відповідність змісту і вигляду інформаційного продукту цільовій аудиторії, збирає відгуки користувачів для вдосконалення продукту [9 ІФО 2.4.3-10] пропонує власні критерії оформлення і якості інформаційних продуктів [9 ІФО 2.4.3-11] складає план роботи створення інформаційного продукту, визначає кроки і ролі учасників, враховуючи якості та здібності, необхідні для виконання різних задач [9 ІФО 2.5.1-1] пояснює вплив особистісних характеристик на взаємодію учасників групи [9 ІФО 2.5.3-1] виявляє ініціативу щодо розв'язання проблем і конфліктів, які впливають на роботу групи, зважаючи на думки і почуття інших осіб [9 ІФО 2.5.3-3]

Група вмінь Цифрове середовище визначає власні інформаційні потреби, збирає і використовує зворотний зв'язок для визначення інформаційних потреб інших осіб [9 ІФО 3.2.1-1]

Група вмінь Безпека та відповідальність налаштовує цифрові сервіси для створення власного віртуального образу [9 ІФО 4.1.3-1] враховує/ називає ризики і можливості створення

Порівняння віртуального та реального образу.
Аналіз проблемних ситуацій та пропонування заходів з протидії маніпуляціям.
Аналіз наслідків масштабування та вилучення віртуального образу.
Обговорення та доведення балансу між відкритістю, чесністю та приватністю створеного образу у під час створення медіапродуктів.
Створення та оформлення власного каналу.
Створення опитувальників для зворотного зв'язку з цільовою аудиторією, редагування відеоконтенту на основі зібраних даних.

різних віртуальних образів (своїх т а інших осіб) [9 ІФ О 4.1.3-2] вирізняє мов у ворожнечі, висловлювань, які принижують чи дискредитують людину або групу осіб [9 ІФ О 4.2.1-2]		
---	--	--