

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

(PENGANTAR BISNIS)

TIM DOSEN



**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
(Tahun)**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Pengantar Bisnis
Program Studi : D3-Akuntansi

Semester : I Kode : EBV103
Dosen : 1)

SKS : 3

Capaian Pembelajaran Program Studi (CPL) :

1. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami tentang bisnis dan serta pengaruhnya terhadap lingkungan, serta mengenal bentuk-bentuk badan usaha yang ada di Indonesia maupun di luar negeri serta berbagai aspek yang mempengaruhi bisnis

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK) :

1. Mahasiswa dapat memahami tentang berbagai hal yang menyangkut tentang bisnis dan lingkungan serta masyarakat dan perannya dalam perekonomian

Kriteria Penilaian :

Nomor	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	≥ 87	A
2	78 - <87	AB
3	69 - <78	B
4	60 - <69	BC
5	51 - <60	C
6	41 - <51	D
7	<41	E

Item Penilaian :	Sikap	20%
	Keterampilan	20%
	Kuis	15%
	UTS	22,5%
	UAS	22,5%
	Total	100%

JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN.

Perte- muan	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Strategi Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
1	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan lingkungan bisnis, bagaimana konsep bisnis, sistem ekonomi, memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial	Bisnis dan lingkungan serta evolusi bisnis Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 1 & 2	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan materi mengenai 1. Konsep bisnis dan konsep profit 2. Lingkungan eksternal bisnis 3. Sistem ekonomi 4. Ekonomi pada sistem pasar 5. Indikator-indikator ekonomi 6. Etika dalam lingkungan kerja 7. Tanggung jawab sosial 8. Area tanggung jawab sosial 9. Mengimplementasikan program tanggung jawab sosial 10. Pemerintah dan tanggung jawab sosial 11. Mengelola tanggung jawab sosial	150 menit	Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif	2.85

2	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang konsep kewiraswastaan, usaha baru, dan kepemilikan dalam bisnis serta memahami bisnis dalam konteks global	Kewiraswastaan, usaha baru, dan kepemilikan dalam bisnis Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 3 & 4	Model: Group Investigation, guided teaching Pendekatan: Deduktif Metode: Diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: (1) Dosen Menyampaikan LO (2) Mahasiswa melakukan presentasi kelompok yang membahas topik: 1. Apa itu bisnis kecil 2. Kewirausahaan 3. Memulai dan mengoperasikan bisnis baru 4. Tren, cerita sukses, dan kegagalan dari usaha baru 5. Kepemilikan bisnis non-perusahaan 6. Perusahaan 7. Perdagangan internasional 8. Manajemen bisnis internasional 9. Memahami lingkungan budaya 10. Hambatan pada perdagangan internasional (3) Dosen mengawasi diskusi Tanya jawab antara mahasiswa dengan kelompok mahasiswa yang melakukan presentasi	150 menit	Tugas kelompok dan presentasi kelompok	2.85
---	--	---	---	-----------	--	------

3 & 4	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang konsep mengelola bisnis dengan efektif serta bagaimana mengorganisasi bisnis dengan efisien	Mengelola dan mengorganisasikan bisnis Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 5 & 6	Model: Group Investigation, guided teaching Pendekatan: Deduktif Metode: Diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: (1) Dosen Menyampaikan LO (2) Mahasiswa melakukan presentasi kelompok yang membahas topik: 1. Proses manajemen 2. Tipe manager 3. Manajemen peran dan keahlian 4. Manajemen strategik: menentukan tujuan dan memformulasikan strategi 5. Perencanaan kontigensi, dan krisis manajemen 6. Manajemen dan budaya perusahaan 7. Apakah organisasi struktur 8. Building blocks pada struktur organisasi 9. Membentuk hirarki pengambilan keputusan 10. Format dasar dari struktur organisasi	2 x 150 menit	Tugas kelompok dan presentasi kelompok	2.85

			11. Organisasi informal			
			(3) Dosen mengawasi diskusi Tanya jawab antara mahasiswa dengan kelompok mahasiswa yang melakukan presentasi			
5	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan bagaimana bentuk manajemen operasi dan apa saja yang dapat menentukan kualitas barang dan jasa	Manajemen operasional dan kualitas barang dan jasa Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10 th edition, chapter 7	Model: Group Investigation, guided teaching Pendekatan: Deduktif Metode: Diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: (1) Dosen Menyampaikan LO (2) Mahasiswa melakukan presentasi kelompok yang membahas topik: 1. Apa yang dimaksud dengan operasional saat ini? 2. Pertumbuhan pada sektor produk dan jasa 3. Menciptakan nilai produk melalui proses operasional 4. Perencanaan operasional 5. Jadwal operasional 6. Kontrol operasional 7. Peningkatan kualitas dan manajemen kualitas total 8. Meningkatkan nilai produk lewat rantai suplai	150 menit	Tugas kelompok dan presentasi kelompok	2.85

			(3) Dosen mengawasi diskusi tanya jawab antara mahasiswa dengan kelompok mahasiswa yang melakukan presentasi			
6	Mahasiswa mampu memahami konsep perilaku pekerja dan motivasi	Perilaku pekerja dan motivasi Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 8	Model: Group Investigation, guided teaching Pendekatan: Deduktif Metode: Diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: (1) Dosen Menyampaikan LO (2) Mahasiswa melakukan presentasi kelompok yang membahas topik: 1. Bentuk-bentuk perilaku karyawan 2. Perbedaan individual antara para pekerja 3. Mencocokkan pekerja dan kerja 4. Konsep dan teori dasar motivasi 5. Strategi dan teknik untuk meningkatkan motivasi (3) Dosen mengawasi diskusi tanya jawab antara mahasiswa dengan kelompok mahasiswa yang melakukan presentasi	150 menit	Tugas kelompok dan presentasi kelompok	2.85
7	Mahasiswa mampu memahami kepemimpinan	Kepemimpinan dan pengambilan keputusan	Model: Group Investigation, guided teaching Pendekatan: Deduktif	150 menit		

	dan pengambilan keputusan	Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10 th edition, chapter 9	Metode: Diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: (1) Dosen Menyampaikan LO (2) Mahasiswa melakukan presentasi kelompok yang membahas topik: 1. Kepemimpinan 2. Pendekatan awal kepemimpinan 3. Pendekatan situasional kepemimpinan 4. Isu tertentu dalam kepemimpinan 5. Perubahan pada sifat dasar kepemimpinan 6. Isu yang berkembang pada kepemimpinan 7. Kepemimpinan, manajemen, dan pengambilan keputusan (3) Dosen mengawasi diskusi tanya jawab antara mahasiswa dengan kelompok mahasiswa yang melakukan presentasi			
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)					
9	Mahasiswa dapat memahami gambaran umum manajemen sumber	Manajemen sumber daya manusia dan hubungan	Model: Group Investigation, guided teaching Pendekatan: Deduktif	150 menit		

	daya manusia dan hubungan dengan para buruh/pekerja	dengan para buruh/pekerja Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 10	Metode: Diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: (1) Dosen Menyampaikan LO (2) Mahasiswa melakukan presentasi kelompok yang membahas topik: 1. Dasar-dasar manajemen sumber daya manusia 2. Konteks hukum manajemen sumber daya manusia 3. Susunan kepegawaian dalam organisasi 4. Kompensasi dan manfaat 5. Pengembangan tenaga kerja 6. Tantangan baru dalam perubahan tempat kerja 7. Berhubungan dengan serikat kerja dan buruh yang terorganisir (3) Dosen mengawasi diskusi tanya jawab antara mahasiswa dengan kelompok mahasiswa yang melakukan presentasi			
10	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen dan proses pemasaran serta perilaku konsumen	Manajemen dan proses pemasaran serta perilaku konsumen	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab	150 menit	Tugas Individual	2.85

		Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 11	Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menyajikan materi mengenai: 1. Apa itu pemasaran 2. Membentuk rencana pemasaran 3. Strategi pemasaran: Target pasar dan segmentasi pasar 4. Riset market 5. Memahami perilaku konsumen 6. Organisasi pemasaran dan perilaku pembelian 7. Bisnis kecil dan bauran pemasaran			
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan cara mengembangkan dan menentukan harga produk	Mengembangkan dan menentukan harga produk Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 12	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menjelaskan mengenai: 1. Apa itu produk? 2. Mengembangkan produk baru 3. Perputaran hidup produk	150 menit	Tugas Pribadi	2.85

			4. Menentukan harga 5. Strategi dan taktik penentuan harga			
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pendistribusian dan pemasaran produk	Pendistribusian dan pemasaran produk Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10 th edition, chapter 13	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menjelaskan mengenai: 1. Bauran distribusi 2. Borongan 3. Retail 4. Distribusi fisik 5. Pentingnya promosi 6. Penjualan personal	150 menit	Tugas individu	2.85
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengaplikasian teknologi informasi untuk keberhasilan bisnis	Teknologi informasi dalam bisnis Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10 th edition, chapter 14	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menjelaskan mengenai	150 menit	Tugas Pribadi	2.85

			peranan biaya dalam penetapan harga, menjelaskan mengenai: 1. Dampak teknologi informasi: sebuah penggerak perubahan dalam dunia bisnis 2. Building block pada IT: sumber daya bisnis 3. Sistem informasi: meningkatkan kekuatan keunggulan pada IT 4. Resiko IT dan ancamannya 5. Pengukuran proteksi			
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan peran akuntan dan informasi berkaitan dengan akuntansi	Peran akuntan dan informasi berkaitan dengan akuntansi Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10th edition, chapter 15	Model: Ekspositori Pendekatan: Deduktif Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), menjelaskan mengenai: 1. Siapa itu akuntan dan apa yang mereka kerjakan? 2. Persamaan akuntansi 3. Laporan keuangan 4. Standar laporan dan prakteknya 5. Menganalisa laporan keuangan	150 menit	Tugas pribadi	2.85

			6. Etika bisnis dalam persamaan akuntansi 7. Menginternasionalisasikan akuntansi			
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep uang dan peran dari bank serta mengelola keuangan bisnis	Memahami uang dan peran bank serta mengelola keuangan bisnis Sumber Bacaan: Griffin, Ebert, Business essentials, 10 th edition, chapter 16 & 17	Model: Group investigator, guided teaching Pendekatan: Deduktif Metode: diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO), memberikan penjelasan mengenai: 1. Apa itu uang? 2. Lembaga keuangan menciptakan uang dan bagaimana mereka diatur 3. Perubahan uang dan sistem perbankan 4. Perbankan internasional dan keuangan 5. Memaksimalkan pertumbuhan modal 6. Investasi untuk tujuan keuangan perusahaan 7. Bisnis perdagangan sekuritas 8. Hubungan dari risiko dan hasil yang di dapat	150 menit	Tugas kelompok presentasi	2.85

			9. Keuangan firma bisnis 10. Menjadi perusahaan publik 11. Pengaturan pasar sekuritas			
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)					

Sumber Belajar/ Referensi

1. Ricky W. Griffin and Ronald J. Ebert, Business Essentials, 2015, 10th edition, Pearson Prentice Hall
2. Mahmud Machfoedz BA, S.Pd (MM), Pengantar Bisnis Modern, 2007. Penerbit Andi
3. Boone & Kurtz (BK). Contemporary Business 2015, 16th edition.
4. Bovee/Thill, Business in Action With Real-Time Updates 2015, 7th edition, Pearson International Edition

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,

Banda Aceh,

Koordinator/ Penanggungjawab,

(Nita Erika Ariani, SE., M.Si., Ak)

NIP. 197611272001122003

(Nama Lengkap)

NIP.