

BRIEF POINTS:

1. Mohon untuk **rewrite paragraf awal dan akhir**;
2. Judul article mohon untuk di **rewrite oleh masing-masing publishers mengacu pada title yang sudah disediakan**;
3. Mohon untuk menempatkan main image dan foto pada badan article dengan stok foto **yang sudah disediakan**;
4. Pastikan bahwa caption images tanpa menggunakan "dok. Shopee" | rekomendasi "dok. istimewa";
5. Artikel publish di **HARI INI (MINGGU), 27 APRIL 2025**. Mohon untuk dapat memproses rilis artikel berikut dan pastikan artikel dapat publish **maksimal pukul 22:00 malam** *(bisa tayang lebih cepat selama article siap ditayangkan sesuai tanggal tayang)*;
6. Mohon dipastikan bahwa setelah naik di dalam artikel atau di sekitar website portal **tidak mencantumkan tag Shopee ataupun advertorial tag/label branded lainnya dalam bentuk apapun**.
7. **Pastikan backlink aktif!**



Sukses Berkarya Sebelum 30: Wujudkan Impian Masa Kecil, Kisah Titan Tyra Membangun Secondate



Jakarta, 25 April 2025 - Dibalik deretan produk kecantikan lokal yang kini laris manis, ada jejak tangan-tangan muda yang bekerja dengan tekun, semangat yang menyala sebagai motor penggerak industri. Salah satunya **Titan Tyra**, pendiri brand kecantikan lokal **Secondate**. Sosok perempuan muda yang berjuang dengan caranya sendiri dalam menciptakan produk *makeup* berkualitas dan mengoptimalkan teknologi untuk membuka akses lebih luas bersama **Shopee**. Kehadiran Secondate bukan sekadar brand kecantikan, ini adalah peluang yang tumbuh dari impian masa kecil sang pendiri. Impian sederhana agar setiap perempuan merasa cukup dan pantas, tanpa harus memenuhi standar yang dibuat dunia luar.

Titan Tyra, Co-Founder Secondate mengungkapkan, “Sejak kecil, saya sering merasa tidak percaya diri dan tidak menarik. Perasaan itu tumbuh menjadi kegelisahan yang diam-diam membentuk cara saya memandang diri sendiri. Tapi justru dari situlah muncul rasa ingin tahu, bagaimana kalau *makeup* bukan sekadar alat untuk menutupi kekurangan, tapi menjadi medium untuk mengekspresikan diri, bahkan membebaskan? Memang awalnya percaya diri itu muncul ketika saya masuk ke dunia *content creator*. Belajar berbagi cerita, mencoba produk, dan perlahan membangun koneksi dengan *audiens*. Sampai akhirnya, Secondate lahir pada 2020 dari ketertarikan saya untuk membangun bisnis milik sendiri dibandingkan bekerja kantor.”



Shopee: Menjadi Panggung Digital untuk Perempuan yang Ingin Tumbuh

Seperti Kartini yang berjuang lewat goresan tinta dan kata-kata, pendiri **Secondate**, memilih berjuang melalui warna, tekstur, dan formula produk yang dirancang dengan penuh makna dan pemahaman akan kebutuhan perempuan masa kini. Sebagai brand lokal, proses produksi dilakukan sepenuhnya di Indonesia. Namun, untuk menjaga kualitas dan relevansi terhadap teknologi dan ilmu baru dunia kecantikan, Secondate juga bekerja sama dengan para ahli formulasi dari luar negeri. Kombinasi ini memungkinkan mereka menghasilkan produk yang tak hanya aman, tetapi juga efektif dan inovatif.

Berbicara mengenai teknologi, Titan menyadari bahwa untuk menyampaikan misinya ke lebih banyak perempuan, beradaptasi dalam strategi pemasaran menjadi cara baru yang efektif. Walau usia yang masih sangat muda, Titan memutuskan langkah berani: **bergabung dengan Shopee** di tahun yang sama yaitu 2020. Keputusan ini menjadi tonggak penting dalam perjalanan Secondate, sekaligus bentuk adaptasi terhadap perubahan zaman, ketika konsumen semakin mengandalkan *platform* digital dalam keseharian mereka.

“Keputusan ini merupakan bagian dari adaptasi kami terhadap perkembangan teknologi. Kami memilih Shopee karena ekosistemnya yang lengkap, *user base* yang besar, serta dukungan yang sangat kuat terhadap UMKM dan brand lokal. Kami melihat Shopee bukan hanya sebagai tempat jualan, tapi juga sebagai *partner* strategis untuk pertumbuhan Secondate dalam jangka panjang. Shopee pun menjadi platform utama kami sampai saat ini,” ungkap **Titan**.

Perjalanan sukses **Secondate** bersama **Shopee** sukses menorehkan berbagai pencapaian:

1. Setelah bergabung dengan Shopee, Secondate mencatat pertumbuhan pesat. Dalam dua tahun terakhir, pesanan meningkat hampir **4 kali lipat**. Produksi pun meningkat seiring tingginya permintaan, sehingga mendorong Secondate untuk memperluas tim dan membuka lapangan pekerjaan baru di bidang produksi, distribusi, dan pemasaran.
2. Tak hanya itu, berbagai pelatihan dan dukungan dari Shopee terhadap UMKM juga membuka peluang bagi Secondate untuk bertumbuh lebih besar dan berkelanjutan. Lewat **Program Ekspor Shopee**, Secondate kini mulai menjajaki pasar internasional. Menjadi langkah yang membuktikan bahwa brand lokal pun bisa mendunia, selama dibangun dengan komitmen, kualitas, dan strategi yang tepat.
3. Fitur-fitur seperti **Shopee Live** dan **Shopee Video** juga menjadi alat penting dalam membangun koneksi yang lebih hangat dengan pelanggan. Lewat sesi *live*, Titan tak hanya menjual produk tapi juga membuka ruang dialog, menjawab langsung pertanyaan, dan menunjukkan transparansi brand. Pada tahun 2024, kontribusi Shopee Live terhadap total order Secondate meningkat hampir **3x lipat dibanding tahun sebelumnya**, dengan **35–40% penjualan harian kini datang dari sesi live**. Shopee Video pun turut mendongkrak *brand awareness*, memperkuat kedekatan dan *engagement* lewat konten yang dinamis dan relevan dengan kehidupan perempuan muda Indonesia.



Ibu adalah Sosok Sumber Inspirasi di Balik Hadirnya Secondate

Bisnis bukan tentang langsung sempurna, tapi tentang keberanian untuk terus berkembang, beradaptasi, dan belajar dari setiap prosesnya. Berada di tengah lingkungan sekitarnya yang memilih jalan karier yang “aman dan stabil”, **Titan** justru memilih jalur yang berbeda, jalur yang tak mudah, tapi penuh makna. Memutuskan untuk menjadi pengusaha di usia muda, membangun bisnis dari nol, mengembangkan produk, memimpin tim, dan menghadapi berbagai tantangan, baik dari luar, maupun dari dalam dirinya sendiri.

“Yang paling berat justru melawan rasa takut dari diri sendiri, takut gagal, takut belum cukup. Tapi saya belajar bahwa keberanian itu bukan tidak takut, melainkan tetap melangkah meskipun takut. Apalagi melihat ibu saya yang menjadi sosok inspirasi. Mungkin terdengar klise, tapi dari beliau saya belajar banyak tentang arti kekuatan dan kecantikan yang sesungguhnya. Ibu saya sosok yang selalu ceria, mudah bergaul dengan siapa saja, dan selalu berusaha membuat orang disekitarnya merasa nyaman. Lewat ketulusannya, beliau menjadi tempat banyak orang merasa dilihat dan dihargai. Dari beliau juga, saya belajar bahwa kecantikan tidak datang dari penampilan semata, melainkan dari cerita hidup yang kita jalani, dan dari dari niat baik yang kita bawa setiap hari dengan segala tawa, luka, dan keberanian untuk terus melangkah.”

Nilai-nilai itulah yang menjadi dasar Secondate yakni "*your story is your beauty*". Tidak hanya sekedar slogan tapi bentuk kepercayaan bahwa setiap perempuan punya cerita uniknya sendiri, baik buruk, penuh tawa atau air mata semuanya adalah bagian dari kecantikan. Dan **Shopee** menjadi ruang yang memperluas panggung Secondate untuk menyampaikan nilai tersebut.

Untuk mendukung pertumbuhan brand lokal dan UMKM, **Shopee** menghadirkan beragam inisiatif, fitur, dan program dukungan bagi UMKM. Shopee juga memiliki kanal **Shopee Pilih Lokal** yang didedikasikan untuk menjadi wadah kurasi khusus bagi produk lokal berkualitas dengan penawaran khusus bagi pembeli produk lokal.