

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

МЕНЕДЖМЕНТ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

Вид дисципліни (за компонентом ОП): вибіркова

Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії

Спеціальність: 073 Менеджмент

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Назва факультету, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаними освітньо-професійними програмами: географічний

Мова навчання: українська

Розробник: Паламарюк Марія Юріївна, кандидат географічних наук, асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту

Профайл викладача (-ів) <http://ecogeo.cv.ua>

Контактний тел. 0992256650

E-mail: m.palamariuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2369>

Консультації

Онлайн-консультації: вівторок 14.00 – 15.00

Очні консультації: за попередньою домовленістю.
(понеділок з 14.00 до 15.00).

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент-заходу. В сучасних умовах подієвий туризм в Україні набуває все більшого значення і є одним з найбільш перспективних і ефективних напрямів сталого розвитку туризму. Для ефективного розвитку подієвого туризму в Україні нагальною стає потреба в фахівцях, яких на даний час недостатньо. Розвиток подієвого туризму в Україні потребує розробки нових та вдосконалення існуючих підходів, стандартів та методів господарювання у сфері туризму. Наразі відсутнє законодавче й нормативне забезпечення, яке б регулювало цю відносно нову сферу туризму в Україні.

2. Мета навчальної дисципліни - формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій, обґрунтування теоретичних положень з організації подієвого туризму, формування у студентів знань про теоретико-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку подієвого туризму та формуванні практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо управління подієвим туризмом.

3. Завдання вивчення дисципліни – поглиблення знань щодо структури та особливостей функціонування подієвого туризму, системи складових менеджменту подієвого туризму як процесу сучасного динамічного управління, тенденції розвитку подієвого туризму та сучасний досвід управління.

4. Пререквізити. Менеджмент, Операційний менеджмент, Управління персоналом, Маркетинг, Менеджмент готельних послуг.

5. Результати навчання

Студенти повинні володіти наступними **компетентностями**:

загальні компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);

спеціальні компетентності:

- здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
- здатність здійснювати ефективне управління ресурсною базою галузей туристичної індустрії на засадах збереження, охорони та раціональності у їх використанні;

програмні результати навчання:

- демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- основні поняття і наукові принципи event-технологій;
- цілі і функції event-менеджменту;
- складові event-менеджменту ;
- особливості організації івент заходів
- методи оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами;
- основи методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент.

вміти:

- диференціювати поняття "захід" і "подія";
- аналізувати ризики і помилки в організації подій, самостійно управляти процесом організації події;
- працювати зі спеціалізованими web-додатками, що дозволяють ефективно управляти подією;
- проводити аналіз ефективності події;
- проектувати події (вміти скласти концепцію заходу, стратегічний план заходу, а також ряд інших планів, в тому числі план просування, план фандрайзингової діяльності та ін.)

6. Опис навчальної дисципліни

6.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	3	6	4	120	30	30	-	-	60	-	залік

6.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Теорія та технологія менеджменту подієвого туризму											
Тема 1. Теоретичні основи менеджменту подієвого туризму	10	2	2			6						
Тема 2. Методологія дослідження виняткових подій	10	2	2			6						
Тема 3. Планування в менеджменті подієвого туризму	14	4	4			6						
Тема 4. Організація праці підлеглих та проектування робіт в подієвому туризмі	14	4	4			6						
Тема 5. Мотивування працівників у подієвому туризмі	14	4	4			6						
Разом за змістовим модулем 1	62	16	16			30						
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Методи та управлінські рішення в менеджменті подієвого туризму											
Тема 6. Контролювання та регулювання в менеджменті подієвого туризму	14	4	4			6						
Тема 7. Методи менеджменту подієвого туризму та їх класифікація	10	2	2			6						
Тема 8. Види управлінських рішень в системі менеджменту подієвого туризму	10	2	2			6						
Тема 9. Досвід організації подієвого туризму в країнах Європи	14	4	4			6						
Тема 10. Сучасні технології менеджменту подієвого туризму	30	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 2	58	14	14			30						
Усього годин	120	30	30			60						

6.3. Теми практичних занять

1. Event-management як складова pr-активності.
2. Подія як ключовий засіб pr-комунікації.
3. Функції спеціальних подій.
4. Підходи до класифікації та види спеціальних подій.
5. Методологія дослідження виняткових подій
6. Планування та організація спеціальних pr-подій, фактори їх ефективності.
7. Особливості планування та організації спеціалізованих та масових pr-подій
8. Зв'язки з громадськістю в діяльності сучасних корпорацій.
9. Теорія інтегрованих маркетингових комунікацій.
10. Технологія розробки програми заходу

11. Організація розробки цільових комплексних програм
12. Методи розробки й обґрунтування різних варіантів ЦКП
13. Планування івент-заходів.
14. Стратегія створення івенту – цілі та задачі бренду, на які направлений івент
15. Стадії життєвого циклу заходу (дослідження ринку, творча розробка, планування, реалізація та координація, аналіз результатів)
16. Практика створення власних заходів в групах.

6.4. Тематика індивідуальних завдань

Головна мета виконання індивідуальних завдань – поглиблення та закріплення знань студентів, набутих під час семінарських занять, що відбувається шляхом самостійного опрацювання додаткової літератури та виконання рефератів, есе, наукових робіт, презентацій, доповідей на конференціях, круглих столах тощо. Оцінки за виконання індивідуальних завдань враховуються під час модульного та підсумкового контролю знань студентів. Підготовка доповідей з івент заходів.

Студент може підготувати доповідь із запропонованих тем (варіант вибирається студентом за номером в журналі групи) або запропонувати свою тему за погодженням з викладачем.

Теми доповідей:

1. Опишіть 2 спортивні світові події.
2. Опишіть музичний конкурс «Нова хвиля (англ. New Wave)».
3. Опишіть Конкурс пісні «Євробачення » (англ. Eurovision Song Contest).
4. Опишіть церемонію нагородження премії MTV Video Music Awards.
5. Опишіть церемонію вручення премії «Оскар».
6. Опишіть церемонію вручення Нобелівської премії.
7. Опишіть проведення Бразильського карнавалу (порт. Carnaval do Brasil).
8. Опишіть проведення Міжнародного канського кінофестивалю.
9. Опишіть музичний фестиваль Crimea Music Fest.
10. Опишіть 2 "незвичайних" розважальних заходи.

6.5. Зміст завдань для самостійної роботи

Головна мета самостійної роботи студентів – поглиблення знань та практичних навичок шляхом самостійного вивчення законодавчо-нормативних актів, основної та додаткової літератури та конспектування окремих тез, написання рефератів, підготовка до практичних та семінарських занять, модульного контролю, екзамену. За підсумками вивчення дисципліни «Менеджмент подієвого туризму» студент складає залік, до питань якого буде включений навчальний матеріал, який студент опановує аудиторно й самостійно. Таким

чином, оцінка знань студентів з питань, що вивчено самостійно, є складовою загальної оцінки знань з навчальної дисципліни.

Тема 1. Поняття про зміст event. Класифікація подій. 1.1.Різновидність івент-заходів 1.2. Сутність івент-маркетингу. 1.3.Планування проведення івент-заходів. 1.4. Ефективність використання спеціальних івентів.

Тема 2. Склад та функції персоналу в організації заходів 2.2 Підрядники – як з ними працювати на заході? 2.3 Ефективне спонсорство та партнерство. Зміна парадигми мислення 2.4 Цільова аудиторія: сегментація 2.5 Dream team. Як створити команду, яка буде генерувати унікальні ідеї? Лайфхаки по роботі в команді 2.6 Ефективний розподіл ресурсів та взаємодія 2.7 Команда клієнта VS команда організатора 2.8 Налагодження комунікації з партнером

Тема 3. Ризик-менеджмент виняткових заходів 3.1 В чому є важливим визначення та управління ризиками івент заходів. 3.2 Визначте потрібні якості організатора заходу при ризик-менеджменті виняткових заходів. 3.3. Сучасна система безпеки івент заходів.

Тема 4. Інструменти просування і продажів подієвих заходів 4.1. Назвіть основні інструменти продажів заходу. 4.2. Визначте сутність реклами і рекламних каналів. 4.3.Означте основні елементи, які повинні бути присутніми в запрошенні на особливий захід. 4.4.Охарактеризуйте рекламу в засобах масової інформації як інструмента просування івент.

Тема 5. Ефективність управління заходами 5.1. Назвіть найбільш популярні інструментами при оцінці special event. 5.2. Поясніть фінансову класифікацію івент заходів. 5.3. Визначте основні фінансові питання при організації івент. 5.4. З'ясуйте головні фактори, що впливають на бюджет подієвого заходу.

7. Методи навчання

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- словесні методи: бесіда, пояснення, робота з електронними ресурсами;
- наочні методи: демонстрація відео, презентації, періодичні видання, книги;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, круглі столи, вебінари)
- методи стимулювання пізнавального інтересу: дискусії, навчальні ігри, тренінги, кейси, кросворди, доповіді.

8. Система контролю та оцінювання

1. Контроль засвоєння лекційного і самостійно опрацьованого теоретичного матеріалу здійснюється на основі *модульного письмового тестування, оцінювання письмового виконання завдань, усної співбесіди.*

2. Контроль засвоєння знань та набуття умінь і навичок при виконанні практичних робіт здійснюється шляхом *їх поточної перевірки й оцінювання*.

3. Контроль за виконанням ІНДЗ (за бажанням студента) здійснюється шляхом *оцінювання виконаних проектів та усного індивідуального захисту дослідження*.

4. Матеріал для *самостійної роботи студентів*, який передбачений в темі практичного заняття одночасно із аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному аудиторному занятті.

Підсумкова оцінка (оцінка за залік) з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності та за виконанні ІНДЗ. Максимальну кількість балів, яку може отримати студент за модульне тестування (оцінювання засвоєння лекційного та самостійно опрацьованого матеріалу), виконання практичних робіт – у сумі становить 100 балів. Додатково студент може отримати до 20 балів за виконання ІНДЗ. Оцінка за екзамен виставляється за сумою всіх отриманих балів згідно зі шкалою оцінювання. При цьому в екзаменаційній відомості зазначається кількість набраних балів, оцінка за шкалою ECTS і оцінка за національною шкалою.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

Форми поточного контролю:

- усна (індивідуальне, фронтальне, групове опитування, участь у дискусіях);
- захист презентації;
- письмова (тестування на платформі дистанційного навчання <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3444>, вирішення ситуативних завдань, ІНДЗ, захист проектів);

Форма підсумкового контролю: залік.

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (презентацій чи тематичних тестувань). Кількість передбачених балів за різні види робіт зазначені у силабусі, робочій програмі, в системі дистанційного навчання Moodle, куди за умови онлайн-навчання студенти завантажують роботи, і де здійснюється тестовий контроль, та оголошуються під час занять (або виставляються в Moodle). Матеріал, винесений на самостійне опрацювання включений до тестів модульного і підсумкового контролю.

Тестові завдання різних форм розроблені до змістових модулів і покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

**Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів за шкалою ECTS та
національною шкалою**

Рейтингова оцінка з дисципліни	Оцінювання в системі ECTS	Оцінка за національною шкалою	Критерії оцінювання
90-100	A	5 (відмінно) зараховано	Студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі або не менше 90 % письмових завдань
89-80	B	4 (добре) зараховано	Студент досить добре володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань допускаються при цьому окремі несуттєві неточності. Правильно вирішив 65–79% письмових завдань
79-70	C	4 (добре) зараховано	Студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив 65 – 79 % письмових завдань
69-60	D	3 (задовільно) зараховано	Студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але з не зовсім глибоким та всебічним аналізом, обґрунтуванням та аргументацією, з недостатнім використанням необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі несуттєві неточності та помилки. Правильно вирішив 50 - 54 % письмових завдань
59-50	E	3 (задовільно) зараховано	Студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив 50 - 54 % письмових завдань
49-35	FX	2 (незадовільно)	Студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, стисло без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних

		з можливістю повторного складання Не зараховано	виступів та письмових відповідей, поверхово розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив 35 – 49 % письмових завдань
34-1	F	2 (незадовільно) з обов'язковим повторним курсом Не зараховано	Студент частково володіє навчальним матеріалом, не у змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив 1 – 34 % письмових завдань

Підсумкова оцінка (оцінка за залік) з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності та за виконанні ІНДЗ. Максимальна кількість балів (рейтингова оцінка) становить 100 балів і є сумою оцінок, які може отримати студент за два змістовні модулі (модульне тестування та оцінювання виконаних лабораторних робіт) – 60 балів та підсумковий екзаменаційний модуль - 40. Додатково студент може отримати до 30 балів за виконання ІНДЗ. Підсумкова оцінка за іспит виставляється за сумою всіх отриманих балів згідно зазначеної шкали оцінювання.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Залік	С у м а
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					
Т № 1	Т № 2	Т № 3	Т № 4	КР	Т № 5	Т № 6	Т № 7-8	КР		
5	5	5	5	10	5	5	10	10	40	100

T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів.

9. Політика курсу

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

- Питання плагіату та академічної доброчесності регламентуються ЗУ «Про вищу освіту» та локально-правовими актами ЗВО: Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича https://drive.google.com/file/d/1EzBsehqERCEzxJwWe-rz6_eTUFUBGv4o/view.

- Положення про виявлення та запобігання плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSgadrPl_/view

- та Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича https://drive.google.com/file/d/1CB4AIMVXSAYkF_CepI-k98GPc9E8KznQ/view

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

- **Політика щодо визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:** Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол No10 від 28 жовтня 2019 року)» (<https://drive.google.com/file/d/1o0CFtXHLrgqS-T43aFun6blUvZO7Z0z1/view>) допускається зарахування практичних занять, навчальних елементів та отримання додаткових балів при наявності сертифіката (свідоцтва, тощо) отриманого здобувачем у неформальній освіті (курси, тренінги) з вивчення тем охоплених змістовим наповнення курсу.

Таким чином, за умови проходження навчальних тренінгів, в рамках неформальної освіти, на платформі: Prometheus (<https://prometheus.org.ua/>), Coursera, Ed-era (<https://www.ed-era.com/>) та інших фахових платформах виконання всіх завдань та отримання сертифікату, студент може отримати додатково 5 балів до підсумкової оцінки по освітній компоненті «Облік і аудит в туристичній діяльності».

10. Список рекомендованої літератури

Основна

1. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2010. 404 с.
2. Власенко О.Б. Івентивний менеджмент як окремий напрям дослідження в сучасній науці. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. 2014. Вип. 9. Ч. 3. С. 144–147.
3. Забалдіна Ю.Б., Тараненко А.П. Формування івентивного портфеля. Інтелект XXI. 2017. № 5. С. 48–52.
4. Парфіненко А.Ю. Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста. Географія та туризм. 2015. Вип. 34. С. 144–154.
5. Радіонова О.М. Івент-технології. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. 68 с.
6. Устименко Л.М. Подієвий туризм як історико-культурне явище. Культура і сучасність. 2013. № 1. С. 88–92.

7. Хитрова О.А., Харитонов Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С. 27–31.
8. Червінський А. Роль подієвого туризму в освоєнні культурно-освітнього простору Прикарпаття. Гірська школа Українських Карпат. 2016. № 14. С. 235–238.

Додаткова:

1. Діловий етикет : навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни / уклад. : Д. А. Мірошніченко, А. М. Зленко. Бориспіль : Ризографіка, 2019. 216 с.
2. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2017. 307 с.
3. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник-довідник організатора заходів. Київ : НАКККиМ, 2015. 84 с.
4. Культурно-дозвілєва діяльність у сучасному світі : кол. моногр. Київ : Ліра-К, 2017. 328 с. 4. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
5. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурнодозвілєва діяльність у сучасному світі : кол. моногр. Київ : Ліра-К, 2017. С. 278–295.
6. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навч. посіб. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2016. 274 с.
20. Підгірна В. Н., Паламарюк М. Ю., & Бойчук, Н. А. (2021). Менеджмент конкурентних переваг ринку туристичних послуг України. Економічний простір, (174), 43-49. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/174-8>

