

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contratación de firma consultora para el levantamiento de encuestas y re-testeo para la validación de una herramienta de medición sobre normas de género en adolescentes en Honduras

ANTECEDENTES

Glasswing International es una organización sin fines de lucro fundada en 2007 que implementa programas de educación, salud mental y desarrollo comunitario en contextos de alta vulnerabilidad en América Latina. Su modelo de intervención se basa en el fortalecimiento de capacidades locales, el trabajo articulado con instituciones públicas y comunitarias, y la generación de evidencia para orientar decisiones estratégicas y sostenibles.

Desde 2025, Glasswing International forma parte de una iniciativa global denominada **Acelerador para Transformar las Normas de Género a través de la Educación**, integrada por 12 organizaciones internacionales comprometidas con la generación de evidencia sobre programas orientados a transformar normas de género en adolescentes.

Como parte de esta iniciativa, durante 2026 se desarrollará un proceso de validación de una herramienta multilingüe diseñada para medir cambios en normas de género entre adolescentes de 12 a 18 años. El proceso contempla la validación de dominios conceptuales, pilotaje, levantamiento de encuestas a gran escala, entrevistas cognitivas y re-testeo para evaluar la consistencia temporal del instrumento.

En Honduras, el proceso de validación incluirá la aplicación de encuestas a adolescentes escolarizados en centros educativos de los departamentos de Francisco Morazán y Cortés, mediante dispositivos electrónicos tipo tablet, bajo una modalidad autoaplicada similar a un examen digital.

Con el propósito de garantizar la calidad técnica, operativa y ética del proceso, Glasswing International contratará una firma consultora especializada en levantamiento de información cuantitativa en población adolescente.

OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Implementar el levantamiento de información cuantitativa para la validación de una herramienta de medición sobre normas de género en adolescentes en Honduras, mediante la aplicación autoadministrada de encuestas digitales y la realización de un re-testeo a una submuestra a niñas, niños y adolescentes de 12 a 18 años en centros educativos seleccionados, incluyendo la gestión y verificación de consentimientos informados y asentimientos.

Objetivos Específicos

- Coordinar la planificación operativa y logística del levantamiento de información en los centros educativos seleccionados, en articulación con el equipo contratante, centros escolares y actores institucionales correspondientes.
- Gestionar, recolectar, verificar y resguardar los consentimientos informados de madres, padres o responsables legales, así como los asentimientos de las niñas, niños y adolescentes participantes, previo a la aplicación de las encuestas, de acuerdo con el protocolo ético aprobado.
- Aplicar encuestas digitales, preferentemente en modalidad autoadministrada mediante tablets, a adolescentes de 12 a 18 años, garantizando condiciones adecuadas de comprensión, privacidad, voluntariedad y confidencialidad durante la aplicación.
- Garantizar la representatividad mínima establecida para cada grupo poblacional definido
- Realizar el re-testeo de una submuestra de participantes para evaluar la estabilidad temporal de la herramienta
- Implementar protocolos de control de calidad, monitoreo y protección de datos durante todo el proceso
- Entregar bases de datos limpias, verificadas y documentadas

Población objetivo y muestra

La firma consultora deberá completar un mínimo de **3,520 encuestas válidas**, distribuidas de la siguiente manera:

Grupo	Encuestas
Niñas 12–14 años	880
Niños 12–14 años	880
Niñas 15–18 años	880
Niños 15–18 años	880
Total	3,520

Asimismo, deberá realizar un proceso de re-testeo con una submuestra de 1,540 adolescentes, distribuida de la siguiente forma:

Grupo	Re-testeo
Niñas 12–14 años	385
Niños 12–14 años	385
Niñas 15–18 años	385
Niños 15–18 años	385
Total	1,540

El levantamiento de información se realizará en centros educativos ubicados en el departamento de Francisco Morazán, Honduras, priorizando el municipio del Distrito Central, incluyendo zonas de Tegucigalpa y Comayagüela. De manera preliminar, se han identificado centros educativos como:

1. Dr. Ramon Rosa N° 2
2. Estado de Israel

3. Modesto Rodas Alvarado
4. Tim Hines
5. Rep. De Honduras
6. Rep. De China
7. Las Américas
8. CEBG Francisco Morazan
9. INTAE
10. España Jesús Milla Selva

Esta lista podrá ser ajustada en coordinación con Glasswing International y las autoridades educativas correspondientes, según criterios de elegibilidad, disponibilidad institucional, autorización para participar y cumplimiento de la muestra requerida.

La empresa consultora seleccionada será responsable de verificar la ubicación exacta, código oficial, jornada, población estudiantil disponible, condiciones de acceso, seguridad y factibilidad logística de cada centro educativo antes del levantamiento. Asimismo, deberá elaborar un plan operativo de campo que incluya rutas, cronograma de visitas, distribución del equipo encuestador, necesidades de coordinación con direcciones escolares y medidas para garantizar la aplicación ética, ordenada y confidencial de los instrumentos.

ALCANCES Y ACTIVIDADES PRINCIPALES

La firma consultora deberá desarrollar, como mínimo, las siguientes actividades:

Planificación operativa

- Elaborar un plan operativo detallado para el levantamiento
- Coordinar con Glasswing International el cronograma de trabajo
- Participar en reuniones de coordinación y seguimiento
- Elaborar protocolos de campo y control de calidad

Preparación de programa de captura de datos

- Programar la encuesta en la plataforma digital aprobada por Glasswing
- Configurar tablets y sistemas de captura
- Realizar pruebas de funcionamiento antes del levantamiento

Capacitación de personal

- Contratar y capacitar al equipo de campo
- Capacitar en procedimientos éticos, protección infantil y manejo de situaciones sensibles
- Capacitar en el uso de tablets y monitoreo de calidad

Gestión de consentimientos y asentimientos

- Coordinar la distribución y recolección de consentimientos informados parentales y asentimientos de adolescentes

- Mantener registros organizados de la documentación requerida

Re-testeo

- Contactar a los participantes seleccionados para el re-testeo
- Aplicar nuevamente el instrumento aproximadamente un mes después del levantamiento inicial
- Garantizar la correspondencia entre medición inicial y re-testeo

Control de calidad

- Supervisar las aplicaciones
- Realizar verificaciones diarias de consistencia
- Documentar incidencias y acciones correctivas

Gestión y entrega de bases de datos

- Depurar y validar las bases de datos
- Entregar bases anonimizadas
- Elaborar documentación metodológica y reportes de campo

PRODUCTOS ESPERADOS

La consultoría deberá entregar los siguientes productos:

Producto 1: Plan metodológico y operativo

Este producto deberá incluir al menos:

- Diseño operativo
- Cronograma detallado
- Estrategia de control de calidad
- Plan de capacitación
- Protocolos éticos y de protección de datos

Producto 2: Informe de levantamiento

Deberá contener al menos:

- Descripción del trabajo de campo
- Cobertura alcanzada por grupo
- Tasa de respuesta
- Incidencias registradas (bitácoras de campo)
- Base de datos de 3,520 respuestas

Producto 3: Informe de re-testeo

Este informe deberá incluir al menos:

- Descripción metodológica
- Cobertura alcanzada

- Tasa de retención
- Incidencias (bitácoras de campo)
- Base de datos de 1,540 respuestas

Producto 4: Informe final consolidado

Este documento deberá contener al menos:

- Resumen ejecutivo
- Documentación metodológica
- Reporte de control de calidad
- Bases de datos limpias finales
- Diccionario de variables
- Informe de lecciones aprendidas y recomendaciones

PERFIL DE FIRMA CONSULTORA

EXPERIENCIA

- Mínimo 5 años de experiencia en levantamientos cuantitativos
- Experiencia demostrable en estudios con niñez y adolescencia
- Experiencia en encuestas digitales mediante tablets o dispositivos electrónicos
- Experiencia en gestión de grandes muestras (más de 1,000 participantes)
- Experiencia en Centroamérica (deseable)

COMPETENCIAS TÉCNICAS

- Programación de cuestionarios digitales
- Gestión de bases de datos
- Monitoreo de calidad en tiempo real
- Protocolos de protección infantil
- Gestión logística de equipos de campo

LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN

La consultoría se desarrollará en Honduras, principalmente en centros educativos ubicados en los departamentos de Francisco Morazán y Cortés.

Periodo estimado:

- Septiembre 2026: levantamiento principal
- Octubre 2026: re-testeo
- Noviembre 2026: cierre y entrega de productos

FORMA DE PAGO

Los pagos se realizarán por producto entregado y recibido a entera satisfacción de Glasswing, de la siguiente manera:

Hito	Producto	Porcentaje del pago
1	Plan metodológico y operativo aprobado	15%
2	Base de datos e informe de levantamiento principal	35%
3	Base de datos e informe de re-testeo	25%
4	Informe final consolidado y bases finales	25%

Los productos de esta consultoría serán aprobados por el equipo de Glasswing International o la persona designada por la oficina.

El pago al proveedor se efectuará entre 5 a 7 días hábiles posteriores a la presentación de factura con CAI y la correspondiente revisión y recepción a satisfacción de los productos.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTA

Las firmas consultoras interesadas deberán presentar una propuesta técnica y una propuesta económica para la realización de la presente consultoría.

La propuesta técnica deberá incluir, como mínimo:

- Comprensión de los TDR
- Metodología propuesta
- Plan de trabajo
- Estructura organizativa del equipo
- Experiencia relevante
- Currículum vitae del personal clave

La propuesta económica deberá presentarse en Dólares Americanos, No obstante, los pagos se realizarán en lempiras, a la tasa de cambio acordada en el contrato suscrito por las partes, adicionalmente incluir:

- Costo total de la consultoría, desglosado por producto o por fase de trabajo
- Indicación de si los montos incluyen o no impuestos aplicables
- Detalle de cualquier costo asociado a trabajo de campo, traslados u otros gastos operativos, si aplica

Las propuestas deberán enviarse en formato digital (PDF) al correo electrónico: rsuazo@glasswing.org con copia a isaavedra@glasswing.org indicando en el asunto:

“Propuesta Consultoría herramienta de medición sobre normas de género – Glasswing Honduras”.

La fecha límite para la recepción de propuestas será el 28 de Julio del 2026 a las 12:00 pm.

Solo las personas candidatas preseleccionadas serán contactadas para continuar con el proceso de evaluación.

Glasswing International se reserva el derecho de solicitar información adicional, o declarar desierto el proceso si las propuestas recibidas no cumplen con los requisitos establecidos.

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Toda la información recopilada durante el estudio será propiedad exclusiva de Glasswing International y deberá mantenerse bajo estricta confidencialidad.

DECLARACIÓN DE CERO TOLERANCIA CONTRA LA VIOLENCIA, ABUSO Y MALTRATO INFANTIL

Para Fundación Crisálida Internacional, conocida como Glasswing International, es indispensable la salvaguarda y protección de la niñez y la adolescencia y mantiene el compromiso de cero tolerancia contra cualquier tipo de violencia, abuso (físico, emocional y sexual) y maltrato a la niñez y adolescencia. Para esto, Glasswing International cuenta con una Política de Salvaguarda y Protección para la Niñez y Adolescencia y un Protocolo Nacional de Atención y Respuesta para la Salvaguarda y Protección de la Niñez y la Adolescencia, y es responsabilidad de Glasswing, sus directores y colaboradores velar por su estricta aplicación. Cero Tolerancia significa que cualquier colaborador que esté involucrado en un incidente de violencia, abuso (físico, emocional y sexual) y maltrato a la niñez y adolescencia, o que conozca de un incidente y no lo reporte, será inmediatamente desvinculado de la organización y será denunciado a las instituciones correspondientes.

El alcance de esta política incluye a todas y todos las y los colaboradores y departamentos, contratados directamente o subcontratados, con contratos permanentes o temporales, voluntarios y todo tipo de proveedores, socios, y/o visitantes (ya sea posean o no, contacto directo con la niñez y la adolescencia) que participen en los programas y proyectos en todos los países donde GW tiene presencia.