FONDAZIONE CORTINA CHIUDE IL BILANCIO 2025 CON UN UTILE DI 92,2 MILA EURO

Riversati sul territorio oltre 16 milioni di euro in 3 anni.
Stefano Longo, Presidente di Fondazione Cortina*: "Guardiamo con fiducia alla vicina stagione olimpica, oggi la Fondazione è una macchina organizzativa d'eccellenza, capace di ideare e gestire progetti sportivi, culturali e sociali di elevata complessità e qualità, trasformandoli in straordinari strumenti di promozione del territorio su scala internazionale".*

Cortina d'Ampezzo, 28 ottobre 2025 – Fondazione Cortina, comitato organizzatore dei grandi eventi internazionali nelle Dolomiti Bellunesi e braccio operativo regionale per i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali 2026, ha chiuso il bilancio di esercizio 2025 con un utile netto di **92,2 mila euro** e un patrimonio netto di **oltre 615 mila euro**.

Un risultato in linea con le aspettative, frutto di una gestione oculata e sostenibile sul primo triennio di attività. Fondazione Cortina è cresciuta negli anni in termini di operatività e competenze affermandosi oggi come uno degli attori chiave del sistema economico e sociale del territorio. Le attività organizzate dalla Fondazione hanno infatti consentito di **riversare sul territorio di Cortina e della provincia di Belluno una spesa complessiva, in tre anni, di circa 16 milioni di euro**.

Più nel dettaglio, il bilancio 2025 di Fondazione Cortina ha registrato **ricavi per un totale di 6,1 milioni di euro** (**+29%** rispetto al 2024): tra questi si segnalano **1,8 milioni per sponsorizzazioni** (finanziarie o tecniche), **1,2 milioni da contributi dei soci** per l'attivazione di progetti ed eventi sul territorio, 2 milioni per la fornitura di servizi verso soggetti terzi, **oltre 1,2 milioni di euro derivanti dalla vendita di biglietti e dall'incasso di diritti televisivi** legati agli eventi sportivi.

Nello stesso anno la Fondazione ha sostenuto **5,8 milioni spese complessive** (**+21%** rispetto al 2024) la maggioranza delle quali ha generato impatto diretto sul territorio (ad esempio: costi per

OFFICIAL PARTNER
REGIONAL PARTNER

forniture tecniche, per l'acquisto di servizi e beni di terzi, spese per vitto e alloggio dei partecipanti, costi per collaboratori e dipendenti). Ammontano a **oltre 2 milioni di euro i costi diretti collegati agli eventi sportivi organizzati**, confermando gli alti standard che il Consiglio di Fondazione Cortina ha deciso di adottare in linea con i requisiti richiesti dalle Federazioni Internazionali e per riscontrare le sempre maggiori aspettative di atleti, del pubblico e della destinazione.

Nel corso della stagione 2024-2025, Fondazione Cortina ha, infatti, organizzato **5 eventi sportivi di livello internazionale**, di cui **2 test event** in vista dei prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, nelle discipline dello sci alpino, snowboard, bob, curling e sci alpinismo. A questi si sono aggiunti, nel mese di settembre 2025, **The Great Ride**, la prima edizione della manifestazione ciclistica che ha "virtualmente" unito Milano e Cortina, e l'organizzazione del **Congresso Internazionale della IBSF** – Federazione internazionale bob e skeleton, in contemporanea ai **Campionati Mondiali di Spinta per bob e skeleton**, svoltisi nel pistino "R.Alverà" di Fiames.
Negli ultimi tre anni, la Fondazione ha organizzato e gestito **un totale 25 eventi sportivi in 8 diverse discipline**, comprese quelle paralimpiche di sci e snowboard, confermando un'elevata capacità organizzativa e contribuendo a rendere il Bellunese un **hub accessibile e accogliente per tutti gli atleti**.

Gli eventi generano un **importante indotto economico e turistico**, sia diretto – in termini di presenze – sia indiretto, grazie all'ampia esposizione mediatica su canali tradizionali e digitali. In tre anni, gli eventi firmati Fondazione Cortina hanno attirato **oltre 40.000 spettatori**, generato **quasi 9.000 pernottamenti in hotel** (per staff, atleti e volontari), coinvolto **oltre 700 media accreditati**, diffuso **più di 115 comunicati stampa** e raggiunto **quasi 22 milioni di impression** sui canali digitali proprietari.

Parallelamente all'attività sportiva, Fondazione Cortina è impegnata nella **promozione dei valori dello sport, della montagna e della cittadinanza attiva**, soprattutto tra le nuove generazioni.
Nel 2025, la seconda edizione del **"Progetto Scuole"**, organizzata in sinergia con Regione del Veneto, ha coinvolto **3.000 studenti in 25 tappe**. In tre anni, il progetto ha raggiunto **oltre 5.000 studenti**, con **più di 10.000 partecipanti agli eventi sportivi**, **19 percorsi formativi** attivati tra PCTO e stage, **21 training on the job** e **3 borse di studio** assegnate a studenti meritevoli. Inoltre, a febbraio 2025 Fondazione Cortina ha contribuito alla realizzazione a Cortina in Alexander Girardi Hall il progetto "**Scuola Futura**", il Campus itinerante promosso dal Ministero dell'Istruzione e del Merito nell'ambito del PNRR, per offrire un'occasione unica di apprendimento e innovazione per **studenti, docenti e dirigenti scolastici** con una serie di **laboratori didattici e percorsi di formazione** dedicati.

Tra le altre iniziative, spiccano il **"Progetto Giovani"**, che valorizza i talenti degli sport invernali come ambasciatori del territorio (**23 giovani coinvolti nel 2024/25 e 21 nella stagione precedente**),

OFFICIAL PARTNER
HOWDEN · Almaviva · Coca-Cola · PROSECCO DOC · UMANA · CORTINABANCA
REGIONAL PARTNER
POWERADE · FORST · Forno d'Asolo · UNIFARCO · La Cooperativa di Cortina · McArthurGlen Designer Outlet Noventa Di Piave · pwc · ATOMIC · LISKI · BEYFIN · dolomiti strade · PARKFORFUN · business BUSFORFUN · DBA · DA CANAL TRASPORTI e LOGISTICA · GRUPPI ELETTROGENI GENERATING SETS · Streetvox · ARZANÀ

e il **“Volontario Dolomitico”**, potente progetto di inclusione sociale che ha dato vita a una comunità di volontari attivi, che oggi vede partecipare attraverso la piattaforma dedicata circa **600 persone e oltre 25 organizzatori** di eventi del Bellunese.

Di grande successo anche il **“Roadshow sNOw Difference Experience”**, inserito e co-finanziato nel programma *Veneto in Action* della Regione, che nel 2025 ha proposto **23 tappe in tutto il Veneto**, coinvolgendo **oltre 25.000 persone** in attività sportive, sfide e racconti dedicati alla cultura della montagna. Inoltre Fondazione Cortina – assieme a **Regione del Veneto**, **Comune di Cortina d’Ampezzo**, Longarone Fiere Dolomiti, Venicepromex e Sistema Camerale Veneto - ha contribuito alla realizzazione della **mostra itinerante** “**Sport e montagna tra tradizione e innovazione – Cortina d’Ampezzo, le due Olimpiadi**“, una mostra immersiva che da Longarone Fiere Dolomiti ha poi intrapreso un percorso itinerante con allestimenti a Padova e Verona come tappe di avvicinamento ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

“*Il risultato raggiunto premia lo sforzo e la tenacia di tutto lo staff di Fondazione Cortina e dei soci che da sempre credono nelle capacità operative di questa struttura. Dopo una prima fase di start-up, oggi la Fondazione rappresenta una macchina organizzativa d’eccellenza, capace di ideare e gestire progetti sportivi, culturali e sociali di elevata complessità e qualità, trasformandoli in straordinari strumenti di promozione del territorio su scala internazionale.*
Guardiamo con fiducia alla stagione olimpica, che ci vedrà impegnati come EDE (Event Delivery Entity) per i Giochi 2026, e continueremo a lavorare per consolidare la legacy post-olimpica, favorendo la crescita del territorio, l’attrazione di talenti e uno sviluppo sostenibile e inclusivo. Un ringraziamento particolare va ai soci e ai collaboratori di Fondazione, alle 47 aziende che a vario titolo ci hanno sostenuto in questi tre anni, ai professionisti e i tecnici, ai volontari e alle associazioni e – non da ultimo - alle forze dell’ordine, il cui contributo è determinante per la riuscita di ogni evento”, ha dichiarato **Stefano Longo, Presidente di Fondazione Cortina**.

Fin dalla sua costituzione, avvenuta nel maggio 2022, Fondazione Cortina opera all’insegna della **massima trasparenza** amministrativa, avvalendosi della consulenza continuativa di **PwC** per la pianificazione economica e il controllo di gestione.
La **revisione contabile volontaria del bilancio di esercizio** è affidata a **KPMG**, società di revisione di standing internazionale. Inoltre, come previsto dallo statuto, la Fondazione si è dotata di un **collegio dei revisori** composto da tre membri e ha adottato, su base volontaria, un **Modello di organizzazione e gestione ex D.Lgs. 231/2001**, la cui adeguatezza, osservanza e aggiornamento sono affidati a un apposito **Organismo di Vigilanza**.

OFFICIAL PARTNER
REGIONAL PARTNER

Fondazione Cortina è l'ente organizzatore dei grandi eventi sportivi della Regina delle Dolomiti, nonché braccio operativo regionale per i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali 2026. Fondata da Regione Veneto, Provincia di Belluno e Comune di Cortina d'Ampezzo, ha lo scopo di organizzare e promuovere attività, eventi e iniziative che possano inserirsi in una cornice complessiva di potenziamento e valorizzazione dell'intera area veneta, in sinergia con le realtà territoriali: Associazione Albergatori, Consorzio Impianti a Fune (Cortina Ski World) e Sci Club Cortina. A questo fine, Fondazione sviluppa collaborazioni strategiche e partnership con importanti aziende e consorzi privati, fungendo da vera e propria piattaforma di coinvolgimento. I partner interessati sono: Almaviva, Cortinabanca, Howden, Prosecco DOC, Umana, Arzanà, Atomic, Busforfun, Da Canal Trasporti e Logistica, DBA Group, Dolomiti Strade, Forno d'Asolo, Forst, La Cooperativa di Cortina, Liski, Parkforfun, PWC, Streetvox, VISA e Unifarco; con il supporto di: Appodia, Cilento, Energiapura, Exclama e Trudi.

Contacts:

Ilario Tancon
Sport Press Office
Fondazione Cortina
M. +39 347 0722684
ilario.tancon@fondazionecortina.com

Community
Corporate Press Office
Fondazione Cortina
M. +39 346 9702981 | giovanna.benvenuti@community.it
M. +39 335 7889026 | ilaria.meneguzzi@community.it

OFFICIAL PARTNER

REGIONAL PARTNER