



Volume X, Nomor X, 20XX

e-ISSN: XXXX-XXXX

Judul Artikel (Maksimum 12 Kata, Georgia 14 pt, Tebal)

Penulis Pertama¹, Penulis Kedua², Penulis Ketiga³

¹Departemen / Program Studi, Institusi / Universitas

²Departemen / Program Studi, Institusi / Universitas

³Departemen / Program Studi, Institusi / Universitas

Email: penulis@email.com

*Penulis korespondensi: email@email.com

INFORMASI ARTIKEL

Riwayat Artikel

Diterima:

01 Bulan Tahun

Disetujui:

01 Bulan Tahun

Keywords

Keyword

Keyword

Keyword

Keyword

Kata Kunci

Kata Kunci

Kata Kunci

Kata Kunci

Kata Kunci

DOI

<https://doi.org/10.xxxx/bizvista>.

xxxx

ABSTRACT

Abstract ditulis dalam bahasa Inggris dalam satu paragraf yang secara ringkas memuat latar belakang penelitian, tujuan penelitian, metode yang digunakan, temuan utama, dan kesimpulan. Panjang abstract berkisar antara 150 sampai 200 kata. Abstract harus menjelaskan masalah penelitian dan menonjolkan kontribusi ilmiah penelitian. Hindari sitasi, singkatan yang tidak umum, serta istilah teknis yang tidak diperlukan. Abstract harus disusun secara ringkas dan memberikan informasi yang memadai agar pembaca dapat memahami tujuan dan signifikansi penelitian. Georgia 11 pt, italic, spasi tunggal.

Keywords: keyword; keyword; keyword; keyword

ABSTRAK

Abstrak ditulis dalam satu paragraf yang memuat latar belakang penelitian, tujuan penelitian, metode yang digunakan, hasil utama, dan kesimpulan singkat. Panjang abstrak berkisar antara 150 sampai 200 kata. Abstrak harus ditulis secara ringkas, jelas, dan informatif tanpa menggunakan sitasi, singkatan yang tidak umum, atau referensi pustaka. Bagian ini harus memberikan gambaran yang memadai mengenai isi artikel dan menegaskan kontribusi penelitian.

Kata Kunci: kata kunci; kata kunci; kata kunci; kata kunci

PENDAHULUAN

Pendahuluan menjelaskan latar belakang masalah penelitian dan pentingnya penelitian dilakukan. Bagian ini harus menguraikan secara jelas konteks penelitian, mengidentifikasi kesenjangan penelitian (research gap), serta menjelaskan kebaruan atau kontribusi penelitian pada bidang bisnis, manajemen, kewirausahaan, dan inovasi. Pendahuluan juga harus memuat tujuan penelitian atau pertanyaan penelitian yang menjadi arah utama kajian.

Panjang bagian pendahuluan disarankan sekitar 10-15 persen dari keseluruhan naskah. Penulis harus menyusun argumentasi secara logis dan mendukungnya dengan referensi yang relevan dari literatur ilmiah mutakhir.

Seluruh naskah diketik menggunakan font Georgia 12 pt, spasi 1,5, dan perataan teks rata kiri-kanan (justified). Naskah ditulis pada kertas ukuran A4 dengan margin 2,5 cm pada seluruh

sisi. Panjang keseluruhan naskah berkisar antara 6 sampai 15 halaman, termasuk tabel dan gambar.

TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka membahas teori-teori yang relevan dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik penelitian. Bagian ini harus menyajikan landasan teoretis yang mendukung penelitian serta mengidentifikasi kesenjangan pada penelitian terdahulu yang menjadi dasar dilakukannya penelitian ini.

Penulis sebaiknya menghindari penyajian definisi yang terlalu umum dan lebih menekankan sintesis atas karya ilmiah yang relevan serta berhubungan langsung dengan tujuan penelitian. Sitasi dalam teks harus mengikuti gaya APA dengan mencantumkan nama belakang penulis dan tahun publikasi.

METODE PENELITIAN

Bagian ini menjelaskan bagaimana penelitian dilaksanakan. Penulis harus menguraikan desain penelitian, lokasi penelitian, subjek atau objek penelitian, serta teknik yang digunakan dalam pengumpulan dan analisis data.

Informasi yang dapat dicantumkan pada bagian ini meliputi:

- Desain penelitian
- Lokasi atau setting penelitian
- Populasi dan teknik pengambilan sampel
- Instrumen penelitian
- Prosedur pengumpulan data
- Teknik analisis data
- Metode statistik atau model analisis yang digunakan

Penulis sebaiknya menghindari penyajian rumus statistik yang tidak diperlukan, kecuali rumus tersebut penting untuk menjelaskan metode yang digunakan. Jika menggunakan metode yang telah dikenal luas, cukup sebutkan metode tersebut dan cantumkan referensi yang relevan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian hasil menyajikan temuan utama penelitian secara jelas dan sistematis. Hasil penelitian harus disusun berdasarkan urutan yang logis sehingga membentuk narasi yang koheren. Data dapat disajikan dalam bentuk tabel, grafik, atau gambar apabila diperlukan untuk memperjelas uraian.

Penulis harus menghindari pengulangan data yang sama secara bersamaan dalam tabel, gambar, dan teks. Jika tabel digunakan, penjelasan dalam teks sebaiknya berfokus pada interpretasi data, bukan mengulang kembali isi tabel.

Bagian pembahasan menjelaskan makna dari temuan penelitian dan mengaitkannya dengan pertanyaan penelitian serta teori yang digunakan. Penulis harus menginterpretasikan hasil dengan membandingkannya dengan temuan penelitian terdahulu serta menjelaskan persamaan, perbedaan, atau kontribusi unik dari penelitian.

Subbagian dapat digunakan apabila diperlukan untuk meningkatkan kejelasan pembahasan.

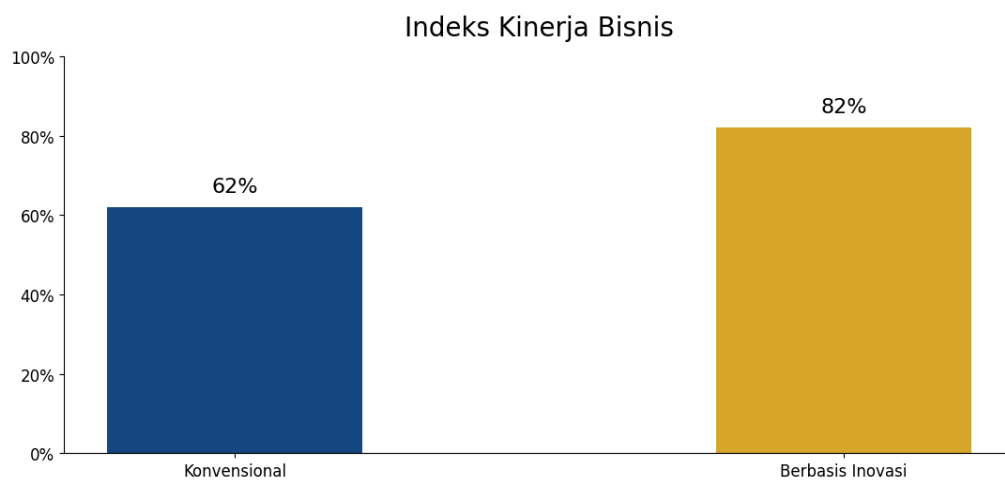
Contoh Tabel

Tabel 1
Contoh Karakteristik Usaha

Kategori Usaha	N	Persentase
Usaha Mikro	38	24.5
Usaha Kecil dan Menengah	117	75.5
Total	155	100

Judul tabel ditempatkan di atas tabel, ditulis rata tengah, dan menggunakan font Georgia 10 pt. Tabel tidak menggunakan garis vertikal.

Contoh Gambar



Gambar 1. Contoh Visualisasi Kinerja Bisnis / Inovasi

Gambar harus diberi nomor secara berurutan dan dirujuk dalam teks. Judul gambar ditempatkan di bawah gambar.

CONTOH REFERENSI (GAYA APA)

- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2-3), 172-194.