Carta de aval

-recuerda incluir carta de aval -

Ficha de Identificación de la Propuesta

Título:	
Nombre del Autor:	
Universidad de Origen:	
Programa de Doctorado:	
Fecha de Ingreso al Programa:	
Semestre:	
Nombre del Director(a) o codirector(a):	
Tipo de contribución presentada al coloquio:	☐ Idea de investigación doctoral ☐ Proyecto doctoral en formulación ☐ Proyecto doctoral en ejecución ☐ Proyecto doctoral finalizado
Correo electrónico del estudiante:	

Título de la Contribución

1. Introducción (máximo 500 palabras)

La introducción es una parte crucial del documento, ya que proporciona una visión general del tema de investigación y establece el contexto para el estudio. De manera concisa debe contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa del problema que busca atender o que aborda el proyecto. El problema puede surgir de una brecha en el conocimiento existente, una contradicción en los hallazgos previos, una necesidad práctica no resuelta o cualquier otro aspecto que requiera investigación adicional. Es importante que el problema sea específico y claramente definido.

Además, en este apartado debe registrar los principales objetivos de la propuesta, la metodología a emplear (si es relevante), el tipo de resultados que se espera obtener o que ha obtenido, e indicar brevemente por qué el tema central de la propuesta o proyecto es importante y relevante (contribución práctica y académica).

Lectura sugerida:

Grant, A. M., & Pollock, T. G. (2011). Publishing in AMJ—Part 3: Setting the hook]

2. Pregunta de Investigación

Es fundamental formular claramente la pregunta o problema concreto que se quiere resolver o se ha resuelto a través del proyecto de investigación. Generalmente, la pregunta de investigación que se aborda a través de un proyecto se deriva de una problemática más amplia, identificada previamente por el investigador o por otras instancias. La pregunta de investigación debe justificarse explicando por qué es importante o necesario responderla y demostrando que aún no ha sido respondida (esto último sustenta la novedad) o que debe revisarse lo que al respecto se conoce desde la literatura científica.

3. Objetivos

Los objetivos de un proyecto definen QUÉ ES LO QUE SE LOGRARÁ O QUÉ ES LO QUE SE PRETENDE LOGRAR y deben mostrar una relación clara y consistente con la(s) pregunta(s) que se quiere resolver. La formulación de objetivos claros, precisos y viables constituye una base importante para lograr una propuesta coherente y además facilita la estructuración de la metodología. Se recomienda formular un solo objetivo general, coherente con la pregunta planteada, y dos o tres objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Los objetivos específicos deben ser alcanzables con la metodología propuesta. Recuerde que la generación de conocimiento es más que la producción de datos nuevos y que no se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos.

Es importante diferenciar él o los objetivos del proyecto, del propósito del mismo. Los objetivos responden a la pregunta ¿qué se va a lograr con el proyecto mismo? mientras que el propósito de un proyecto responde a la pregunta ¿para qué se hace? o, ¿qué se quiere hacer con los resultados que se obtengan? y está muy relacionado con el impacto que se espera de los resultados.

a. Objetivo General

Incluir el objetivo general de su proyecto

b. Objetivos Específicos

- Incluir el primer objetivo específico
- Incluir el segundo objetivo específico
- Incluir el tercer objetivo específico
- . . .

4. Marco referencial

4.1 Estado del Arte

Resumen preciso y conciso del estado actual del conocimiento relevante a la pregunta de investigación. El estado del arte debe demostrar un conocimiento comprensivo y actualizado, a nivel nacional y global, de la bibliografía existente al respecto. El estado del arte no tiene que ser una revisión extensiva de toda la literatura sobre el tema sino más bien proveer una visión focalizada de los cuerpos específicos de conocimiento a los cuales el proyecto va a contribuir o a adicionar. Un buen estado del arte mostrará las brechas que existen y los vacíos que se quieren llenar con el proyecto.

4.2 Marco Teórico

En el marco teórico se establece el modelo de pensamiento, teorías y enfoques a las cuales se pliega el investigador para responder a su pregunta de investigación. Se pueden incluir los conceptos clave, los modelos teóricos o los marcos conceptuales que sustentan tu estudio. Además, mostrando cómo se relacionan con el problema de investigación y la(s) pregunta(s) planteada(s). Si la investigación involucra variables específicas, deben definirse claramente y presentar cómo se han conceptualizado en la literatura existente. En algunos casos, puede ser útil desarrollar un marco conceptual que muestre las relaciones entre las variables o los conceptos clave de la propuesta. Este marco proporciona una estructura visual o diagramática que ayuda a comprender cómo se interrelacionan los diferentes elementos de la investigación. Si estás realizando un estudio empírico cuantitativo empírico, esta es la sección donde debes presentar tus hipótesis.

5. Metodología Propuesta (si se requiere)

Esta sección debe mostrar, en forma organizada y precisa, cómo será alcanzado cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación y describir la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados. Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para alcanzar los objetivos. Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la

organización, sistematización y análisis de los datos, sean éstos de tipo cuantitativo o cualitativo. El diseño metodológico es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto y para determinar los recursos humanos y financieros requeridos. Una metodología vaga o imprecisa no brinda elementos para evaluar la pertinencia de los recursos solicitados.

Si aún estás recopilando/analizando datos, explica en qué etapa te encuentras actualmente en el estudio.

6. Resultados esperados u obtenidos

Los resultados esperados u obtenidos deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología planteada.

Lectura sugerida:

Zhang, Y., & Shaw, J. D. (2012). Publishing in AMJ—Part 5: Crafting the methods and results]

7. Contribución esperada a partir del uso de los resultados

Es fundamental explicar la pertinencia e importancia de los resultados obtenidos o los resultados que se esperan obtener en función del conocimiento de frontera (contribución académica), de la solución de problemas nacionales o globales o de la creación de oportunidades o innovaciones sociales o tecnológicas (contribución práctica). La pertinencia también puede pensarse en términos de los impactos esperados, siendo estos una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas estratégicos, nacionales o globales. Generalmente se logran en el mediano y largo plazo, como resultado de la aplicación de los conocimientos o tecnologías generadas a través del desarrollo de una o varias líneas de investigación en las cuales se inscribe el proyecto. Los impactos pueden agruparse, en categorías tales como: sociales, económicos, ambientales.

Referencias

Listado de las referencias bibliográficas y otras fuentes de información pertinentes que se citan en el texto del proyecto. Recuerde que la literatura citada refleja el grado de actualización de los investigadores en el tema, tanto en el contexto nacional como internacional. Además, es un factor importante en la evaluación que hacen los jurados. El listado de referencias debe presentarse acorde a la norma APA vigente.