

1. Медіаринок та медіавласність

Власники витягують з кишень мільйони і дотують свої телеканали. Не для того, щоб розважати читача й українське населення в сумні часи кризи та воєнних дій. Це робиться, аби в програмах мати можливість зробити потрібні їм повідомлення, використовувати як інструмент політичної пропаганди під час виборів.

Олексій Душка



Медіапродукт	це конкретні види медіаповідомлення разом з їх носієм (наприклад, книги, газети, журнали, радіо- і телепередачі, кінофільми, анімаційні фільми, рекламні ролики).
Медіаринок	1) сукупність суб'єктів, що реалізують економічні відносини з приводу обміну, перерозподілу, споживання медійного продукту; 2) район охоплення аудиторії засобами масової комунікації; зона реалізації медіапродукту, програм та розповсюдження реклами з допомогою мас-медіа; публічний простір, на якому медіа представляють ідеї і концепції, затребувані аудиторією.
Суспільне мовлення	один з різновидів суспільних послуг, що спеціалізується на забезпеченні своєї громади послугами радіо, телебачення та інших електронних медіа. Фінансується державою, але при цьому має редакційну свободу.
Цільова аудиторія	це група людей або великі групи людей, від думки, ставлення, поведінки, дій яких залежить вирішення нашого інтересу або проблем.

Медіаринок

Поняття «медіаринок» часто включає в себе взаємодію медіа з аудиторією, суспільними інститутами (уряд, парламент, суди, антимонопольні органи, профспілки), що впливають на економічну діяльність медіа. Це публічний простір, на якому медіа представляють ідеї і концепції, затребувані аудиторією. У сучасних умовах медіа діють на зведеному ринку товарів і послуг.

Перший ринок, на якому діють медіапідприємства — це ринок товарів. На ньому в якості товару виступає зміст — інформація, думки, розваги, об'єднані разом і поширювані в різних медіаформах, тобто в формі газети, журналу, книги, радіо- або телевізійної програми, кабельної послуги, кіно- або відеопродукції, та для різних за величиною аудиторій.

Другий ринок, на якому конкурують медіапідприємства, — це ринок послуг. В умовах ринкової економіки реклама виступає найважливішим джерелом фінансування. Рекламодавцям продається не площа в газеті чи секунди в телепрограмі, а, перш за все, доступ до цільової аудиторії.

Зверни увагу! Сучасний медіаринок відіграє значну роль у вихованні поведінки та формуванні системи цінностей населення.

Медіавласники

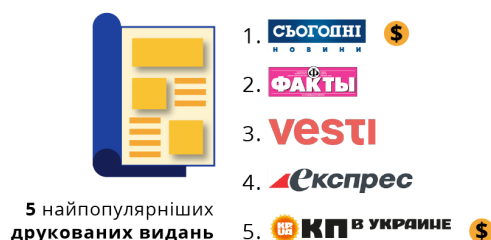
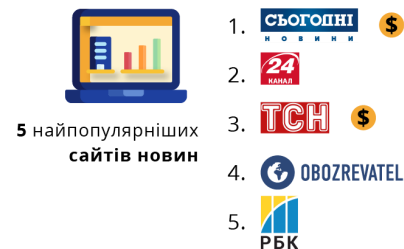
Метою діяльності медіа в сучасному світі є вплив на формування як світогляду окремої людини, так і громадської думки суспільства вцілому (аудиторію). Саме тому важливо розуміти, хто і з якою метою подає ту чи іншу інформацію.

Зверни увагу!

Медіа, які належать різним власникам по-різному висвітлюють одну і ту ж подію.

Медіа відрізняються за формою власності та способом фінансування. Дізнайся, кому належать найбільш впливові медіа в Україні (2017).

Найбільші українські новинні агенства



Домашнє завдання :

1. Робота з підручником стр. 140-146
2. Скласти опорний конспект
3. Переглянь відео

<https://www.youtube.com/watch?v=WlYWv3ABClg>

Працюючи з відео, склади схему «Які є медіа за формою власності та способом фінансування». Подумай, як це впливає на свободу слова. (надай відповідь письмово)

Прошу зворотній зв'язок уроку !