

Как X5 Group сокращает отходы от производства

Переработка отходов и ответственное потребление в ритейле: опыт X5 Group

Экономика замкнутого цикла в действии: как ее реализует X5 Group

X5 Group — крупнейший ритейлер, объединивший торговые сети «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик». К первому полугодю 2022 года увеличил до 93% долю твердых отходов для переработки, тем самым сократив расходы на утилизацию

Задача

Стратегия устойчивого развития бизнеса X5 Group включает в себя содействие ответственному потреблению, поэтому компания старается сокращать количество твердых и пищевых отходов собственного производства. Для этого X5 постоянно ищет решения, которые позволят перерабатывать и использовать повторно большую часть отходов, вместо того чтобы отправлять их на полигон в качестве мусора. Это не только снизит расходы на утилизацию и сократит вредное воздействие на экологию, но и поможет развитию экономики замкнутого цикла.

Предпосылки и мотивация

Рынок ритейла растет, а с ним и объем отходов. [По данным Greenpeace за 2021 год](#) объем одноразовой упаковки на полигонах составил больше половины от всех отходов — 54,2%. И чаще всего это пакеты и пленки (35,7%), контейнеры и подложки (24,6%).

При этом проблема касается не только твердых, но и пищевых отходов. [Исследования показывают](#), что в настоящее время в России ежегодно образуется около 17 миллионов тонн пищевых отходов, 94 % из них отправляются на полигоны и становятся источником загрязнения окружающей среды, так как при разложении выделяют опасные химические вещества.

Решение и реализация

В X5 разработали несколько программ, которые помогают не только сократить количество уже имеющихся отходов, а в принципе не создавать их:

Переработка твердых отходов. Магазины и распределительные центры X5 собирают материалы, которые остаются от производства — картон, пластик, пленку. А затем отправляют их на вторичную переработку. Это позволяет компании использовать материалы повторно и сокращать производство пластика в целом. ...

Передача продуктовых остатков в полезное использование. Основной принцип Х5 — не создавать пищевые отходы, а максимально использовать продукты до истечения сроков годности. Уже более 3 лет компания передает фермерам продукты на переработку в корм животным. Обычно это овощи и фрукты, которые потеряли товарный вид и не пригодны для продажи в рознице.

Утилизация отходов с помощью червей. С октября 2021 года подразделение Х5 Import (входит в структуру Х5 Group и занимается прямым импортом товаров) совместно с компанией «Плодородие» запустило проект — вермикомпостирование. Это технология переработки пищевых отходов с помощью уникальных червей.

Принцип ее заключается в создании грядок (буртов) из овощей, фруктов, опилок и животного навоза. Черви перерабатывают органику с грядки и преобразуют ее в удобрение. В процессе выделяется тепло, поэтому компост быстрее созревает, а черви не теряют своей производительности даже зимой в мороз. Если рекультивировать почву с помощью такого компоста, то в последующем ее можно не удобрять еще 15-20 лет и получать при этом высокие урожаи.

В рамках этого проекта Х5 направляет на переработку отходы фруктов и овощей, которые потеряли товарный вид и по стандартам качества не могут быть реализованы в магазинах.

Фудшеринг. Безвозмездная передача нуждающимся людям продуктов с истекающим сроком годности, но пригодных к употреблению. Пилотный проект был запущен в июле 2022 года вместе с АНО «Фудшеринг» и Банком еды «Русь» в нескольких магазинах сети «Пятёрочка» в Москве и Челябинске и супермаркетах «Перекрёсток» в Москве и Санкт-Петербурге.

Для успешной реализации проекта Х5 наладили внутри магазина сбор продуктов с истекающим сроком годности, обучили персонал и построили логистику по передаче продовольствия людям. Технически это выглядит так: сотрудники магазинов ежедневно отбирают хлебобулочные изделия, срок годности которых истекает в течение 1-2 дней. А волонтеры забирают их и в течение нескольких часов, распределяют по спискам нуждающихся — подопечных Банка еды «Русь» и АНО «Фудшеринг». На каждую партию оформляется акт приемки-передачи.

В Х5 проект фудшеринга считают перспективным, потому что он помогает и экологии, и людям. Но развивать его активнее, чтобы охватить большее количество магазинов пока непросто. Кроме запуска отдельных бизнес-процессов есть сложности с оплатой НДС. Для товаров, которые идут на благотворительность, он не отменен. Поэтому Х5 платит налог с них, как с проданных, хотя это не так. Минэкономразвитие и Федеральная налоговая служба давно разрабатывают вопрос об освобождении ритейлеров от НДС для товаров, идущих на благотворительность, но пока он на рассмотрении.

Результаты

Переработка твердых отходов. В 2021 году Х5 передали на переработку порядка 618 тысяч тонн твердых отходов от магазинов и распределительных центров компании. В основном это картон, пластик и пленка. А в первом полугодии 2022 этот объем составил уже более 317 тысяч тонн.

Передача продуктовых остатков в полезное использование. Компания Х5 Group отдала фермерам для переработки на корм животным порядка 99 тысяч тонн продуктов в 2021 году и более 43 тысяч тонн за первое полугодие 2022 года.

Утилизация отходов с помощью червей. С октября 2021 года Х5 направили на вермикомпостирование порядка 300 тонн отходов фруктов и овощей. Предварительные результаты проекта показали, что объем пищевых отходов на полигоне сократился, а использование полученных удобрений значительно повлияло на плодородность почвы.

Фудшеринг. Пилот фудшеринга показал положительные результаты. В среднем каждый магазин, подключенный к проекту, за месяц собирал и передавал нуждающимся более 120 кг хлеба. Кроме того, в каждом пилотном магазине количество списаний по хлебу в среднем сократилось на 60%.

Планы и перспективы

Основные планы Х5 Group — продолжать развивать и масштабировать текущие проекты, которые содействуют ответственному потреблению и использованию ресурсов и помогают сокращать объем отходов производства:

- Подключить больше магазинов в других городах России к фудшерингу, расширить категории товаров, которые можно передавать, и вовлечь в проект распределительные центры компании.
- Увеличить до 95% долю твердых отходов, которые отправятся на переработку.
- Повысить до 40% объем пищевых отходов, переданных на полезное использование или переработку.

Все это позволит компании активно развивать экономику замкнутого цикла и зарабатывать, что будет хорошо и для экологии, и для бизнеса.