

	UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN					Kode Dokumen RPS-S1IP-110
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PENGAJARAN						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun Mata Kuliah	Bobot (SKS)		Semester	Tgl Penyusunan
Manajamen Strategis	S1IP-110		Teori = 2	Praktek = 0		Agustus 2023
	Pengembang RPS				Ketua Prodi	
					Muhammad Zuhdan, S.IP,M.A	
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-Prodi yang dibebankan pada MK				
	Sikap (S)					
	1.	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan				
	2.	Taati hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara:				
	3.	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik:				
	4.	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri:				
	Pengetahuan (P)					
	1.	Mahasiswa mampu memahami Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis				
	2.	Mahasiswa mampu memahami Komponen Dasar Manajemen Strategis				
	3.	Mahasiswa mampu memahami Proses Manajemen Strategis				
	4.	Mahasiswa mampu memahami Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Organisasi				
	5.	Mahasiswa mampu memahami Implementasi Manajemen Strategis				
	6.	Mahasiswa mampu memahami Hambatan dan Tantangan Manajemen Strategis				
	7.	Mahasiswa mampu memahami Identifikasi Isu-Isu Strategis, Visi dan Misi Organisasi				
	Keterampilan Umum (KU)					

	1.	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;	
	2.	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;	
	3.	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;	
	4.	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	
	Keterampilan Khusus (KK)		
	1.	Mahasiswa mampu menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	
	2.	Mahasiswa mampu menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	
	3.	Mahasiswa mampu menjelaskan Proses Manajemen Strategis	
			Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
		1	Setelah mahasiswa menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan manajemen strategis
			Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)
	1.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuan mata kuliah manajemen strategis.	
	2.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	
	3.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	
	4.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	
	5.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	
	6.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis	
	7.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis	
	8.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuan mata kuliah manajemen strategis.	
	9.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	
	10.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	
	11.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	
	12.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	
	13.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis	

	14.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis					
	15.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuan mata kuliah manajemen strategis.					
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini bertujuan secara umum agar mahasiswa memahami dan menjelaskan konsep teoritis dan praktik manajemen strategis. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, mata kuliah ini membahas materi-materi atau bahan kajian sebagai berikut: 1). Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis, 2). Komponen Dasar Manajemen Strategis, 3). Proses Manajemen Strategis, 4). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Organisasi, 5). Identifikasi Isu-Isu Strategis, Visi dan Misi Organisasi, 6). Implementasi Manajemen Strategis, serta 7). Hambatan dan Tantangan Manajemen Strategis. Penilaian mata kuliah ini dilakukan melalui, antara lain: tugas mandiri, tugas kelompok, non tes (observasi) terkait kehadiran dan partisipasi aktif di kelas, serta melalui ujian tengah semester dan ujian akhir semester. Para mahasiswa diharapkan aktif di kelas dalam diskusi membahas problem dan praktik peraturan perundang-undangan dan juga mencari sumber-sumber pendukung kuliah baik melalui buku, artikel jurnal ilmiah, laporan penelitian, artikel di internet, dan lain-lain.					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran							
Rujukan Pustaka		Utama:					
		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Ferri Wicaksono, S.I.P.,M.A.					
Mata Kuliah Syarat		· Pengantar Manajemen · Birokrasi Pemerintahan Indonesia · Manajemen Sumber Daya Manusia					
Pekan ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Praja, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuan	Mahasiswa mampu menjelaskan	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz 100 menit		Tujuan perkuliahan	5%

	mata kuliah manajemen strategis.	tujuan perkuliahan.					
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz 200 menit		Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	5%
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz 200 menit		Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	5%
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz 200 menit		Komponen Dasar Manajemen Strategis	10%
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz 200 menit		Komponen Dasar Manajemen Strategis	10%
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Proses	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit		Proses Manajemen Strategis	20%

		Manajemen Strategis					
7.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Proses Manajemen Strategis	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit		Proses Manajemen Strategis	20%
8	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Tengah Semester 30%						
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuan mata kuliah manajemen strategis.	Mahasiswa mampu menjelaskan Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Organisasi	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit		Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Organisasi	20%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Organisasi	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit		Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Organisasi	20%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Identifikasi Isu Strategis, Visi dan Misi Organisasi	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit		Identifikasi Isu-Isu Strategis, Visi dan Misi Organisasi Materi: Dinamika Partisipasi Masyarakat Dalam Tata Kelola Ekowisata Hutan Mangrove Wana Tirta di Kabupaten Kulon Progo	20%

12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Identifikasi Isu-Isu Strategis, Visi dan Misi Organisasi	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit		Identifikasi Isu-Isu Strategis, Visi dan Misi Organisasi	20%
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Implementasi Manajemen Strategis	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit		Implementasi Manajemen Strategis	20%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Implementasi Manajemen Strategis	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit		Implementasi Manajemen Strategis	20%
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Hambatan dan Tantangan Manajemen Strategis	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz 100 menit		Hambatan dan Tantangan Manajemen Strategis	5%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester 30%						

Referensi:

1. Joyce, Paul. 1999. Strategic Management for The Public Services. Managing Public Services. Philadelphia: Open University Press
2. Hardiyansyah, dkk. 2019. Manajemen Strategis Sektor Publik. Yogyakarta: Gava Media

3. Rangkuti, Freddy. 2015. Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 5. Salusu (2000), Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit. PT Gramedia Widisarana Indonesia, Jakarta Tangkalilisan (2003), Evaluasi Kebijakan Publik. Balairung & Co, Yogyakarta

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara. p
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan terstruktur, **BM**=Belajar mandiri.

Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

MG	CPL	CPMK	SUB CPMK	INDIKATOR	BOBOT SOAL		BOBOT CPMK	BOBOT CPL	NILAI
1-16	2	1	1	Kedisiplinaan	Presensi	15%	15	15	100
			2	Jelaskan apa yang	Kuis Kuliah	5%	5		

Ruang Lingkup, Pengertian, dan Komponen Dasar Manajemen Strategis.	5	2		dimaksud pengertian manajemen strategis!				30	100
			2	Apa saja ruang lingkup manajemen strategis?	Kuis Kuliah	5%	5		
			2	Jelaskan komponen dasar manajemen strataegis!	Kuis Kuliah	5%	5		
			2	Sebutkan apa saja ruang lingkup manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5		
			2	Mid Semester	UTS	10%	10		
Proses, Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Organisasi, dan Identifikasi Isu-Isu, Visi dan Misi Organisasi.	6	3	3	Jelaskan bagaimana proses manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5	25	100
			3	Jelaskan bagaimana analisis lingkungan internal dan eksternal pada manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5		
			4	Jelaskan cara identifikasi isu-isu pada manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5		
			4	Bagaimana cara mengidentifikasi visi misi organisasi agar bisa menjadi visi misi yang ideal?	Kuis Kuliah	5%	5		

			4	Mengapa pada suatu organisasi perlu melakukan indentifikasi visi misi?	Kuis Kuliah	5%	5		
Implementasi Manajemen Strategis, serta Hambatan dan Tantangan Manajemen Strategis.	5	2	2	Jelaskan apa yang dimaksud implementasi manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5	30	100
			2	Jelaskan bagaimana cara implementasi pada manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5		
			2	Sebutkan apa saja hambatan yang sering terjadi pada implementasi manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5		
			2	Sebutkan bagaimana tantangan implementasi manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5		
			2	Jelaskan bagaimana solusi terhadap hambatan dan tantangan pada tahap implementasi manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5		
Minggu ke-16	11	4	5	UAS Essay Persoalan ..	Tugas 1	30%	30	30	100