		UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN								
		ı	RENCANA PEMBELAJA PENGAJAR		TER					
MATA KULIAH (N	ЛК)	KODE	Rumpun Mata Kuliah	Bok	oot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan			
Manajamen Stra	ategis	S1IP-110		Teori = 2	Praktek = 0		Agustus 2023			
		Pengembang RPS				Ketua Prodi				
						Muhammad Zuhdan, S.IP,M.	4			
Capaian Pembelajaran		CPL-Prodi yang dibebankan pada MK								
(CP)	Sikap (S)									
	1.	1. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan								
	2.	Taat hukum dan disiplin dalam kehi		ın bernegara	:					
	3.	Menginternalisasi nilai, norma dan								
	4.	Menunjukan sikap bertanggungjaw	ab atas pekerjaan di bida	ang keahlianr	nya secara mand	iri:				
	Pengetahı									
	1.	Mahasiswa mampu memahami Ru			en Strategis					
	2.	Mahasiswa mampu memahami Koi								
	3.	Mahasiswa mampu memahami Pro			10					
	4.	Mahasiswa mampu memahami An			ai Organisasi					
	5.	Mahasiswa mampu memahami Im	•		tratagis					
	6. 7.	Mahasiswa mampu memahami Ha		•						
	-	Mahasiswa mampu memahami Ide	intilikasi isu-isu strategis,	VISI Udii IVIIS	o Organisasi					
	Keterampil	an Umum (KU)								

	1.	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan
		teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	2.	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai
		humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau
		kritik seni;
	3.	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola
		pembelajaran secara mandiri;
	4.	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
	·	ilan Khusus (KK)
	1.	Mahasiswa mampu menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis
	2.	Mahasiswa mampu menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis
ļ	3.	Mahasiswa mampu menjelaskan Proses Manajemen Strategis
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
	1	Setelah mahasiswa menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan manajemen strategis
		Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)
	1.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuan mata kuliah manajemen strategis.
	2.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis
	3.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis
	4.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis
	5.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis
	6.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis
	7.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis
	8.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tujuan mata kuliah manajemen strategis.
	9.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis
	10.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis
	11.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis
	12.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis
	13.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis

		14.	Mahasiswa mampu	memahami dan n	nenjelaskan Proses Ma	najemen Strategis							
		15.											
Deskrip Singkat		mencapai tu Strategis, 2 Identifikasi Penilaian m serta melalu peraturan p	ini bertujuan secar ujuan tersebut, mata I. Komponen Dasar Isu-Isu Strategis, Vis ata kuliah ini dilakuk ui ujian tengah seme erundang-undangan	a umum agar ma a kuliah ini memk Manajemen Stra dan Misi Organi an melalui, antara ester dan ujian al	hasiswa memahami c pahas materi-materi a ategis, 3). Proses Mar isasi, 6). Implementas a lain: tugas mandiri, khir semester. Para m	lan menjelaskan k tau bahan kajian : najemen Strategis, i Manajemen Stra tugas kelompok, n ahasiswa diharapk	onsep teoritis dan praktik manajemen strate sebagai berikut: 1). Ruang Lingkup dan Penge 4). Analisis Lingkungan Internal dan Ekstern tegis, serta 7). Hambatan dan Tantangan Mar on tes (observasi) terkait kehadiran dan partis an aktif di kelas dalam diskusi membahas pro melalui buku, artikel jurnal ilmiah, laporan po	ertian Manajemen nal Organisasi, 5) najemen Strategis ipasi aktif di kelas oblem dan prakti					
Materi	Kajian: lajaran	internet, da	1 Iaiii-idiii.										
 Rujuka	n Pustaka	Utama:											
		Pendukung	:										
Dosen Pengan	npu	Ferri Wicaks	ono, S.I.P.,M.A.										
Mata Syarat	Kuliah	· Birokrasi P	Manajemen emerintahan Indones n Sumber Daya Man										
Pekan ke-	(Kemamp	o-CPMK Penilaian uan akhir tiap an belajar)		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Praja, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)						
			Indikator	Kriteria dan Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)	1						
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)					
1	Mahasisv memahai menjelas	mi dan	Mahasiswa mampu menjelaskan	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz		Tujuan perkuliahan	5%					
					100 menit								

	mata kuliah	tujuan perkuliahan.				
2	manajemen strategis. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz 200 menit	Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	5%
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	Strategis Mahasiswa mampu menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz 200 menit	Ruang Lingkup dan Pengertian Manajemen Strategis	5%
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz 200 menit	Komponen Dasar Manajemen Strategis 1	10%
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz 200 menit	Komponen Dasar Manajemen Strategis 1	10%
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Proses	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit	Proses Manajemen Strategis 2	20%

		Manajemen				T 1
7.	NA de la colonia	Strategis	T	Community districts	Barres Marris and Charles in	20%
/.	Mahasiswa mampu	Mahasiswa	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi,	Proses Manajemen Strategis	20%
	memahami dan	mampu		dan tugas tertulis		
	menjelaskan Proses	menjelaskan				
	Manajemen Strategis	Proses		200 menit		
		Manajemen				
		Strategis				
8			E	valuasi Akhir Semester / Ujian Teng	gah Semester 30%	
9	Mahasiswa mampu	Mahasiswa	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi,	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	20%
	memahami dan	mampu	_	dan tugas tertulis	Organisasi	
	menjelaskan tujuan	menjelaskan				
	mata kuliah	Analisis		200 menit		
	manajemen strategis.	Lingkungan				
	, ,	Internal dan				
		Eksternal				
		Organisasi				
10	Mahasiswa mampu	Mahasiswa	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi,	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	20%
	memahami dan	mampu	Ü	dan tugas tertulis	Organisasi	
	menjelaskan Ruang	menjelaskan				
	Lingkup dan	Analisis		200 menit		
	Pengertian	Lingkungan				
	Manajemen Strategis	Internal dan				
	,	Eksternal				
		Organisasi				
11	Mahasiswa mampu	Mahasiswa	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi,	Identifikasi Isu-Isu Strategis, Visi dan Misi	20%
	memahami dan	mampu		dan tugas tertulis	Organisasi	
	menjelaskan Ruang	menjelaskan		-	Materi: <u>Dinamika Partisipasi Masyarakat Dalam Tata</u>	
	Lingkup dan	Identifikasi Isulsu		200 menit	Kelola Ekowisata Hutan Mangrove Wana Tirta di	
	Pengertian	Strategis, Visi dan			Kabupaten Kulon Progo	
	Manajemen Strategis	Misi Organisas				

12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Identifikasi Isulsu Strategis, Visi dan Misi Organisas	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit	Identifika Organisa	asi Isu-Isu Strategis, Visi dan Misi Isi	20%
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Komponen Dasar Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Implementasi Manajemen Strategis	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit	Impleme	entasi Manajemen Strategis	20%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Implementasi Manajemen Strategis	Tugas tertulis	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis 200 menit	Impleme	entasi Manajemen Strategis	20%
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses Manajemen Strategis	Mahasiswa mampu menjelaskan Hambatan dan Tantangan Manajemen Strategis	Quiz lisan	Ceramah, diskusi, dan quiz 100 menit	Hambata	an dan Tantangan Manajemen Strategis	5%
16			ı	Evaluasi Akhir Semester /	Jjian Akhir Semester 30%		

Referensi:

- 1. Joyce, Paul. 1999. Strategic Management for The Public Services. Managing Public Services. Philadelphia: Open University Press
- 2. Hardiyansyah, dkk. 2019. Manajemen Strategis Sektor Publik. Yogyakarta: Gava Media

3.	Rangkuti, Freddy. 2015. Analisis SWOT. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 5. Salusu (2000), Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit. PT Gramedia Widisarana Indonesia, Jakarta Tangkalilisan (2003), Evaluasi Kebijakan Publik. Balairung & Co, Yogyakarta

Catatan:

- 1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
- 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara. p
- 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- 10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan terstruktur, **BM**=Belajar mandiri.

Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

MG	CPL	СРМК	SUB CPMK	INDIKATOR	BOBOT SOAL		BOBOT CPMK	BOBOT CPL	NILAI
1-16	2	1	1	Kedisiplinaan	Presensi	15%	15	15	100
			2	Jelaskan apa yang	Kuis Kuliah	5%	5		

Ruang Lingkup,				dimaksud pengertian manajemen strategis!				20	100				
Pengertian, dan Komponen Dasar Manajemen	5	2	2	Apa saja ruang lingkup manajemen strategis?	Kuis Kuliah	5%	5	30	100				
Strategis.			2	Jelaskan komponen dasar manajemen strataegis!	Kuis Kuliah	5%	5						
			2	Sebutkan apa saja ruang lingkup manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5						
			2	Mid Semester	UTS	10%	10						
Proses, Analisis Lingkungan				3	Jelaskan bagaimana proses manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5	25	100			
Internal dan Eksternal Organisasi, dan Identifikasi Isu-Isu,Visi dan		3	3	Jelaskan bagaimana analisis lingkungan internal dan eksternal pada manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5		100				
Misi Organisasi.								4	Jelaskan cara identifikasi isu-isu pada manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5	
			4	Bagaimana cara mengindentifikasi visi misi organisasi agar bisa menjadi visi misi yang ideal?	Kuis Kuliah	5%	5						

			4	Mengapa pada suatu organisasi perlu melakuakn indentifikasi visi misi?	Kuis Kuliah	5%	5					
Implementasi Manajemen	5	2	2	Jelaskan apa yang dimaksud implementasi manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5	20	100			
Strategis, serta Hambatan dan Tantangan Manajemen	5	2	2	Jelaskan bagaimana cara implementasi pada manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5	30				
Strategis.			2	Sebutkan apa saja hambatan yang sering terjadi pada implementasi manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5					
			2	Sebutkan bagaimana tantangan implementasi manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5					
						2	Jelaskan bagaimana solusi terhadap hambatan dan tantangan pada tahap implementasi manajemen strategis!	Kuis Kuliah	5%	5		
Minggu ke-16	11	4	5	UAS Essay Persoalan	Tugas 1	30%	30	30	100			