#### جامعة وهران 2 محمد بن أحمد

#### Université d'Oran 2 Mohamed BEN AHMED



### Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

# تقرير خبرة عن مطبوعة بيداغوجية

<u>، (ة) المطبوعة البيداغوجية</u> : (الاسم واللقب	:( <u>مؤلف</u>
•••••	
عنوان المطبوعة البيداغوجية	

اسم ولقب الخبير(ة):

الرتبة العلمية:

التخصص:

القسم:

مؤسسة الالتحاق:

**Adresse**: B.P 1015 El M'Naouer -31000 Oran- Algérie *Tél*: 041 64 81 54

Fax:041 64 81 53

Site: www.univ-oran2.dz

#### جامعة وهران 2 محمد بن أحمد

## Université d'Oran 2 Mohamed BEN AHMED



# Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

.,).	استحص
عرض المطبوعة ووضوحها و بيانها؛	-
المحتوى العلمي والمراجع الببليو غرافية.	-
تنظيم المطبوعة من خلال وصف موجز لمحتوى كل فصل (أو جزء) مع إبراز نقاط القوة ؛	-

**Adresse**: B.P 1015 El M'Naouer -31000 Oran- Algérie *Tél*: 041 64 81 54 **Fax**: 041 64 81 53

#### جامعة وهران 2 محمد بن أحمد Université d'Oran 2 Mohamed BEN AHMED Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion



اشرح بإيجاز أهمية المطبوعة في ميدان التكوين الخاص بالعلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير (SEGC) (كأداة دعم للمحاضرات ، أو الأعمال الموجهة أو غير ذلك ،) ، إذا كانت تغطي كل أو جزء من الوحدة التعليمية؟ ومن هي الفئة المستهدفة من الطلاب (تحديد السنة) و ذلك وفقًا لبرنامج اللجنة البيداغوجية الوطنية (CPN)
مقترحات إن وُجدت، لتطوير المطبوعة:
خلاصة التقرير، مع رأي الخبير(ة):
:التوقيع

**Adresse**: B.P 1015 El M'Naouer -31000 Oran- Algérie *Tél*: 041 64 81 54 **Fax**: 041 64 81 53