

Sources of Power

1. **Positional Power** stems from organizational authority or position – often overlooked by people with the power, rarely forgotten by those without it.
2. **Relational Power** emerges from an individual's ability to build trust and influence others, often due to charisma, emotional intelligence, and/or psychological savvy.
3. **Identity Power** comes from the identities you hold, such as gender, race, ethnicity, citizenship, class, or age.
4. **Referred Power** is from connections to others with power, like a staff member without formal positional power but who has known the executive director for years.
5. **Expert Power** comes from wisdom, experience, & skills.
6. **Information Power** stems from access to information. Knowledge or information can be secret (giving power to the few people who know the secret information) or transparently shared (giving information power to everyone).
7. **Time Power** is in proportion to the amount of time one can devote to a given effort. This is often a significant form of power in volunteer organizations, since individuals with an abundance of time are able to accomplish more and thus have a greater influence on the organization.
8. **Money Power** comes from having money/wealth. Those with greater financial resources are able to wield that power in direct and indirect ways.
9. **Spiritual Power** flows from connection to something larger than oneself, such as the Creator or Spirit, the natural world, ancestral lineage, or the cosmos.
10. **Obstructive Power** stems from the ability to coerce or block – whether implicit, threatened or demonstrated. Those with limited sources of power may depend on it.
11. **Ideological Power** is based on an idea, vision, or analysis. It can be the original idea of an individual or an ideal such as “democracy” or “liberation.”
12. **Collective Power** flows from partnering with others in teams, organizations, families, communities, coalitions, and movements.
13. **Institutional Power** is the economic, legal, and political power directly wielded by institutions – whether a corporation, government department, or an organization.
14. **Cultural Power** stems from the values, norms, and beliefs shared by a given community and how that shapes how people make decisions and relate to one another. Artists are often able to wield cultural power to effect systems change.

Las fuentes de poder

1. **El poder posicional** se deriva de la autoridad o puesto en la organización; esta fuente de poder a menudo es ignorada por las personas que tienen el poder y rara vez es olvidada por quienes no lo tienen.
2. **El poder relacional** emerge de la capacidad del individuo de crear confianza e influir en otras personas, a menudo se debe a su carisma, inteligencia emocional y/o inteligencia psicológica.
3. **El poder de la identidad** se deriva de las identidades que tenemos, tal como nuestro género, raza, etnia, ciudadanía, clase o edad.
4. **El poder referente** viene de las conexiones a otras personas que tienen poder, como alguien del personal que conoce a el/la/le director(a/e) ejecutivo(a/e) desde hace años.
5. **El poder experto** viene de la sabiduría, la experiencia y las destrezas.
6. **El poder informativo** surge del acceso a la información. El conocimiento o la información pueden ser secretos (dándoles el poder a esas cuantas personas que conocen la información secreta) o ser compartidos de forma transparente (dándoles el poder informativo a todo el mundo).
7. **El poder del tiempo** está en proporción a la cantidad de tiempo que una persona pueda dedicar a cierto esfuerzo. Esta a menudo es una fuente de poder considerable en las organizaciones formadas por voluntarios, ya que las personas con una abundancia de tiempo pueden lograr más y así tienen una mayor influencia en la organización.
8. **El poder del dinero** viene de tener dinero/riqueza. Quienes tienen mayores recursos financieros pueden ejercer ese poder de formas directas e indirectas.
9. **El poder espiritual** fluye de la conexión a algo superior a nosotros mismos, tal como el/la/le Creador(a/e) o Espíritu, el mundo natural, el linaje ancestral o el cosmo.
10. **El poder obstructivo** surge de la capacidad de coaccionar o bloquear, ya sea esto implícito, amenazado o demostrado. Quienes tienen fuentes de poder limitadas pudieran depender de esta.
11. **El poder ideológico** se basa en una idea, visión o análisis. Puede ser la idea original de una persona o un ideal como la “democracia” o la “liberación.”
12. **El poder colectivo** surge de asociarnos con otras personas en equipos, organizaciones, familias, comunidades, coaliciones y movimientos.

13. **El poder institucional** es el poder económico, legal y político ejercido directamente por las instituciones, ya sean estas una corporación, un departamento del gobierno o una organización.
14. **El poder cultural** surge de los valores, normas y creencias compartidas por cierta comunidad y de cómo eso moldea cómo toman decisiones las personas y cómo se relacionan entre sí. Les artistas a menudo pueden ejercer poder cultural para efectuar un cambio en los sistemas.