ЗАЯВКА ФИЛЬМА/СЕРИАЛА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА:

АВТОРЫ:
ИЗБРАННАЯ ФИЛЬМОГРАФИЯ:
E-MAIL:
ТЕЛЕФОН:

КОЛИЧЕСТВО СЕРИЙ:
ХРОНОМЕТРАЖ:
ФОРМАТ СЕРИАЛА (горизонтальный, вертикальный, горизонтально-вертикальный):

ЖАНР (постарайтесь не односложно и не сухо определить жанр, при необходимости используйте оценочное определение, акценты):

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ / АДРЕСНОСТЬ (по полу, возрасту, социальному статусу, мировоззрению, предпочтениям при выборе фильмов и пр.):

О ЧЕМ ВАШ ФИЛЬМ ПО СМЫСЛУ? В ЧЕМ МОРАЛЬ? (основная смысловая концепция, актуальность темы):

ТЭГЛАЙН/СЛОГАН:(одно короткое предложение)

ЛОГЛАЙН (4 - 5 предложений, позволяющих понять суть истории и вызвать у зрителя интерес). В логлайне должен быть: Протагонист и его цель (в идеале еще и альтернативный фактор - что ужасного случится, если герой не добьется цели). Антагонист и его цель. Препятствия на пути героя. Чем дело кончилось.

РЕФЕРЕНСЫ (в идеале: 2 российских и 2 иностранных, с указанием основания - по жанру, по образу главного героя, по высказыванию и т.п.):

ЗРИТЕЛЬ УВИДИТ ТАКУЮ ИСТРИЮ ПЕРВЫЙ РАЗ, ПОТОМУ ЧТО …….
(продолжите фразу)

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА - ЧТО ЗАСТАВИТ ЗРИТЕЛЯ СМОТРЕТЬ ВАШ ФИЛЬМ?
3-4 характеристики

(уникальность сеттинга, основано на реальных событиях, народность, юмор, музыкальная концепция, social impactentertainment):

ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ И ЕГО СТАВКА (описание ГГ, его риски и вызовы с акцентом на их драматургические/зрительские характеристики и особенности):

АНТОГОНИСТ (описание персонажа/события/явления; его мотивы, причины противостояния)

ПЕРСОНАЖИ ВТОРОГО ПЛАНА (опционально 2 мужских, 2 женских - соц-дем характеристики, яркие черты характера)

ПОВОРОТНОЕ ИНИЦИИРУЕЩЕЕ СОБЫТИЕ В ПЕРВОЙ СЕРИИ (первые 10 - 20 минут фильма), ЗАСТАВЛЯЮЩЕЕ ЗРИТЕЛЯ ПОНЯТЬ СЮЖЕТ, ЖАНР и ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ СМОТРЕТЬ ДАЛЬШЕ)

ПОЧЕМУ ЭТО КИНОФИЛЬМ, А НЕ СЕРИАЛ? (и наоборот)

НА КАКОМ ЭФИРНОМ ТВ КАНАЛЕ ВЫ ВИДИТЕ ЭТОТ ФИЛЬМ/СЕРИАЛ? ПОЧЕМУ?

* КАСТ (опционально):

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ (краткий синопсис по линии ГГ, с завязкой, основными поворотами сюжета, развязкой, понятной франшизой и движком), не более 3-х страниц.