Jurnal Ilmiah Management Agribisnis
JIMANGGIS
ISSN: 0000-00xx
DOI: 10.48093/jimanggis
Vol 1 No 2 Desember 2020

JUDUL DIKETIK DENGAN FONT ARIAL DAN MAKSIMUM 14 KATA
Titles Typed With Arial Fonts And A Maximum Of 14 Words

Nama Penulis 1 (Font Times New Roman 12 CetakTebal dan Nama Tidak Boleh Disingkat serta tidak memakai gelar baik akamemik maupun non akademik)
Nama Fakultas/Prodi, Nama PerguruanTinggi, font 11 PL)
Email: usename@abc.ac.id (disarankan email institusi, font 11 PL)

Abstrak (Times New Roman, 11 Cetak Tebal)

Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia yang berisikan isu-isu pokok penelitian, tujuan penelitian, metoda/pendekatan dan hasil penelitian. Abstrak ditulis dalam satu alenia, tidak lebih dari 200 kata. (Times New Roman 11, spasi tunggal, dan cetak miring).

Kata Kunci: *Maksimum5 kata kunci dipisahkan dengan tanda koma. (Times New Roman 11 spasi tunggal, dan cetak miring)*

Abstract (Times New Roman 11Cetak Tebal)

Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris yang berisikan isu-isu pokok penelitian, tujuan penelitian, metoda/pendekatan dan hasil penelitian. Abstrak ditulis dalam satu alenia, tidak lebih dari 200 kata. (Times New Roman 11, spasi tunggal, dan cetak miring).

Keywords: *Maksimum 5 kata kunci dipisahkan dengan tanda koma. (Times New Roman 11 spasi tunggal, dan cetak miring)*

PENDAHULUAN (Times New Roman 12, Bold)

Pendahuluan mencakup latar belakang atas isu atau permasalahan serta urgensi dan rasionalisasi kegiatan penelitian. Tujuan kegiatan dan rencana pemecahan masalah disajikan(Times New Roman, 12, normal dan 1 spasi).

METODE PENELITIAN (Times New Roman 12, Bold)

Metode penelitian menjelaskan rancangan kegiatan, ruang lingkup atau objek, bahan dan alat utama, tempat, teknik pengumpulan data,

definisi operasional variable penelitian, dan teknik analisis (Times New Roman, 12, normal dan 1 spasi).

HASIL DAN PEMBAHASAN (Times New Roman 12, Bold)

Pembahasan merupakan bagian terpenting dari keseluruhan isi artikel ilmiah. Tujuan pembahasan adalah: menjawab masalah penelitian, menafsirkan temuan-temuan, mengintegrasikan temuan dari penelitian ke dalam kumpulan pengetahuan yang telah ada, menyusun teori baru atau memodifikasi teori yang sudah ada dan dapat dibuat dalam bentuk numerik (Times New Roman, 12, normal dan 1).

SIMPULAN (Times New Roman 12, Bold)

Kesimpulan berisi rangkuman singkat atas hasil penelitian dan pembahasan dan memuat jawaban atas pertanyaan penelitian dan disarankan ada kebaruan hasil penelitian. Selain itu, memuat juga saran yang mengacu kepada hasil penelitian dan berupa tindakan praktis (Times New Roman, 12, normal dan 1spasi).

DAFTAR PUSTAKA (Times New Roman 12, Bold)

Daftar Pustaka dituliskan secara lengkap, sesuai dengan rujukan dalam uraian. Daftar Pustaka hanya memuat sumber yang dirujuk dalam uraian. Sumber rujukan minimal 80% berupa pustaka terbitan 10 tahun terakhir. Rujukan minimal 80 % berupa artikel-artikel penelitian dalam jurnal atau laporan penelitian.

Dalam penulisan daftar pustakia, semua nama penulis dicantumkan dan dituliskan urut secara alphabetic dan disarankan menggunakan aplikasi referensi (*reference manager*) seperti Mendeley. (Times New Roman, 12, 1 spasi, after 6 dan menjorok ke dalam)

Contoh:

Ali, E., Talumingan, C., Pangemanan, P. A., & Kumaat, R. M. (2015). Efisiensi pemasaran bawang merah di Desa Tonsewer Kecamatan Tompaso Barat Kabupaten Minahasa. *Agri Sosioekonomi*, *11*(2), 21–32.

Andajani, W., & Pratama, A. C. (2017). Analisis Kepuasan Petani Bawang Merah (Allium ascolonicum, L) terhadap Kinerja Pelayanan PPL dan Penanganan Pupuk Bersubsidi. *Agrinika*, *1*(1), 76–98.

Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nurmalina, R. (2018). Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *8*(2), 254. https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i2.005

Apriliani, T. L., & Fahmi, A. (2016). Analisis efisiensi pemasaran bawang merah di Kecamatan Gerung Kabupaten Lombok Barat. *Ganec Swara*, *10*(2),

26–33.

Asmara, R., & Ardhiani, R. (2010). Integrasi pasar dalam sistem pemasaran bawang merah. *Agrise*, *10*(3), 164–176.

Asmarantaka, R. W. (2012). *Pemasaran Agribisnis*. IPB - Press.

Badan Pusat Statistik. (2017). Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Indonesia 2017. In *05120.1808* (Vol. 5205009).

Irawan, B. (2007). Fluktuasi harga, transmisi harga, dan marjin pemasaran sayuran dan buah. *Analisis Kebijakan Pertanian*, *5*(4), 358–373.

Kohls, R. ., & Uhl, J. N. (2002). *Marketing of Agricultural Products*. Aprentice-Hall Upper Saddle River.

Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat.

Meldi, N. L., Pangemanan, J., & Rumampuk. (2015). Margin pemasaran bawang merah di Desa Pangian Kecamatan Passi Timur. *Buletin Sariputra*, *5*(3), 38–43.

Rahardjo, D., & Wijaya, G. A. (2018). Perbandingan Usahatani Bawang Merah Di Musim Kemarau Dan Musim Penghujan Di Kecamatan Sukomoro. *Agrinika*, *2*(1), 1–12.

Rasoki, T., Fariyanti, A., & Rifin, A. (2017). Pembandingan Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Konsumsi dan Benih di Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Agro Ekonomi*, *34*(2), 145. https://doi.org/10.21082/jae.v34n2.2016.145-160

Singarimbun, M., & Effendi, S. (2009). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.

Soekartawi. (2005). *Agribisnis teori dan aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2015). *Metedologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.

Sumaiyah, S., Subari, S., & Ariyani, A. H. . (2013). Analisis Integrasi Pasar Bawang Merah di Kabupaten Pamekasan. *Agroekonomika*, *2*(1), 77–94.

Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. X Liberty.