

УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ міського(заочного) конкурсу фото- та відеоробіт «Сімейне захоплення»

Міський (заочний) конкурс фото- та відеоробіт «Сімейне захоплення» (далі – Конкурс) проводиться щорічно з метою залучення вихованців і членів їх родин до науково-технічної діяльності, задоволення їх потреб у творчій самореалізації.

1. Завдання Конкурсу

- формування сімейних цінностей у процесі виховання творчої особистості;
- подальший розвиток навичок та здібностей дітей у фото та відеомистецтві;
- популяризація науково-технічного напрямку позашкільної освіти;
- пропаганда цікавих форм сімейного дозвілля.

2. Учасники Конкурсу

До участі у Конкурсі запрошуються учні закладів загальної середньої освіти віком від 6 до 18 років включно (на дату проведення заходу).

3. Тематика Конкурсу

Фото- та відеороботи повинні відображати факти, що свідчать про захоплення технічною творчістю учнів і членів їх родин.

4. Терміни проведення конкурсу

Терміни проведення Конкурсу до 10 жовтня 2024 року.

5. Умови проведення Конкурсу

Конкурс проводиться у двох номінаціях (не більше 2-х робіт у кожній номінації від закладу):

- **Репортажне фото** (за бажанням може бути від 1 до 3 фотографій від учасника, які передають атмосферу, суть однієї події).

- **Відеоролик.**

На конкурс приймаються лише авторські роботи.

6. Вимоги до робіт

Фотографія повинна бути у форматі JPG, розмір не менше ніж 1024 пікселів по ширині або по висоті; назва файлу з фотографією повинна складатися з прізвища, ім'я автора та назви роботи.

Відеоролик подається у форматі AVI з роздільною здатністю не менше 720 x 480. Тривалість відеоролика не повинна перевищувати 3 хвилини! На початку відеоролика слід указати назву роботи, ім'я та прізвище автора, повну назву закладу освіти. Назва файлу з відеороликом повинна складатися з прізвища, ім'я автора та назви роботи.

Конкурсна відеоробота може складатися із змонтованих відеофрагментів, але не зі слайдшоу.

Мова відеоролика – українська.

Не допускається використання фотографій та відеороликів, запозичених із мережі Інтернет. Подаючи конкурсні фото- та відеороботи для участі у Конкурсі, учасники автоматично надають згоду на обробку, збір та розповсюдження відповідної інформації у тому числі персональних даних, погоджується на використання та поширення конкурсних робіт (розміщення в мережі Інтернет, включення у творчі проєкти організатора, використання в навчально-виховній роботі тощо).

Організатор залишає за собою право не допускати до участі конкурсні роботи, що не відповідають вищезазначеним вимогам.

7. Критерії оцінювання робіт

Фотороботи оцінюються за такими критеріями:

- відповідність тематиці (10 балів);
- композиційне рішення (правильно заповнений кадр) (5 балів);
- технічна майстерність (різкість зображення, правильність експозиції, робота зі світлом, колірний баланс) (5 балів);
- ідея роботи, креативний підхід (задум автора, вплив за рівнями сприйняття) (5 балів).

Відеороботи оцінюються за такими критеріями:

- відповідність тематиці (10 балів);
- інформативність і закінченість сюжету (5 балів);
- технічні параметри відеоролика (якість відеозйомки, звукового супроводу; наявність відеоефектів, спеціальних засобів) (5 балів);
- ідея роботи, креативний підхід (задум автора, вплив за рівнями сприйняття) (5 балів).

8. Підсумки проведення Конкурсу

За результатами Конкурсу переможці в кожній номінації нагороджуються дипломами від організаторів.