

Manual de Normalização e Padronização de Documentos

Lucas Martins de Freitas Junior Lorena Lage Robert Oliveira Lucas Matheus Alves Brandão (Organizadores)

Manual de Padronização De Processos e Documentos

Belo Horizonte

SUMÁRIO

1			
NO	RMA	LIZAÇÃO DE DOCUMENTOS	5
	1.1 I	Margem Espaçamento, parágrafo e texto Alinhamento justificado, espaçamento depois 0,6, espaçamento entre linhas	
	1.2 E	Espaçamento, parágrafo e texto	7
	1.2.2 Alinhamento justificado, espaçamento depois 0,6, espaçamento entre linh 1,15		as 7
		B Fonte Arial 11 para o texto; Arial 12 para títulos e Negrito para títulos, e os de cláusulas;	8
	1.3 Qualificação - 0,5cm à direita, numeração em números romanos maiúsculos;		
	1.4 (Cláusulas (1.) - 0cm numeração ordinária e texto em caixa alta;	10
	1.5	Sub-cláusulas (1.1.) - 0cm numeração ordinária sem título;	10
	1.6 Sub-cláusulas – Terciárias (1.1.1.) - 0,75cm numeração ordinár título;		
	1.7	Alínea - 1,5cm à esquerda em letras minúsculas.	11
	1.8	Data e cidade alinhadas à direita.	11
2 N	IODE	LOS DE DOCUMENTOS	12
	2.1	Modelo de Qualificação	13
	2.2	Análise de contratos e documentos	13

Apresentação

O objetivo deste manual é padronizar e com isso reduzir a variabilidade dos processos de trabalho, sem prejudicar a sua flexibilidade. Com as normas aqui estabelecidas, espera-se auxiliar na preparação dos documentos oficiais e sanar possíveis dúvidas. O material é consultivo e deve ser socializado.

A padronização envolve todos os responsáveis pela execução do projeto, atendendo às expectativas dos usuários, aumentando a produtividade, eliminando desperdícios e melhorando sua satisfação.

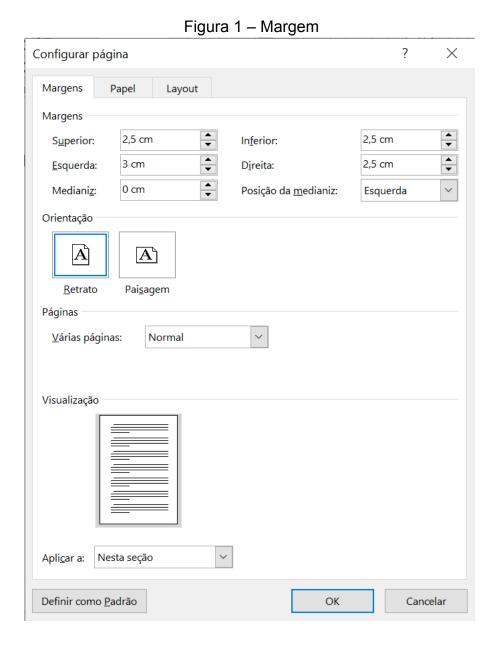
Vale lembrar que este manual poderá sofrer acréscimos e alterações.

<u>1</u>

Normalização de Documentos

1.1 Margem

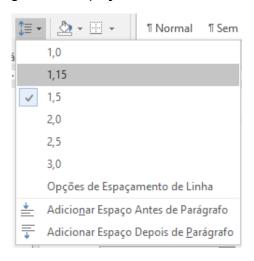
• 3cm esquerda; 2,5 cm direita; 2,5cm em cima; e 2,5cm em baixo.



1.2 Espaçamento, parágrafo e texto

1.2.1 Espaçamento entre linhas de 1,15

Figura 2 - Espaçamento entre linhas

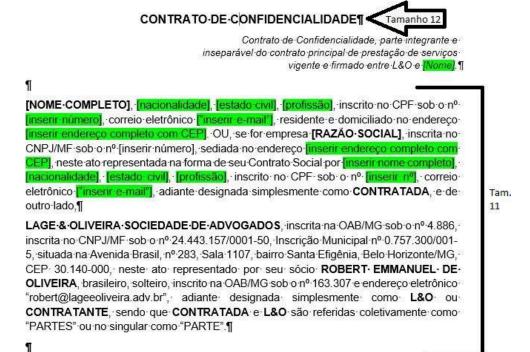


1.2.2 Alinhamento justificado, espaçamento depois 0,6, espaçamento entre linhas 1,15

Figura 3 - Configuração parágrafo × Parágrafo Recuos e espaça<u>m</u>ento Quebras de linha e de página Alin<u>h</u>amento: Nível do tópico: Corpo de Texto Recolhidos por padrão Recuo Esquerda: 0 cm + Especial: Por: -Direita: 0 cm (nenhum) Espelhar recuos Espaçamento 0 pt **÷** Espaçamento entre linhas: Antes: Em: 0,6 pt 🖨 1,15 -Múltiplos Depois: ■ Não adicionar espaço entre parágrafos do mesmo estilo Visualização Texto de Exemplo Ta<u>b</u>ulação... Definir como Padrão OK Cancelar

1.2.3 Fonte Arial 11 para o texto; Arial 12 para títulos e Negrito para títulos. A Ementa é alinhada a direita, em itálico e não obrigatória.

Figura 4 Tamanho da Fonte



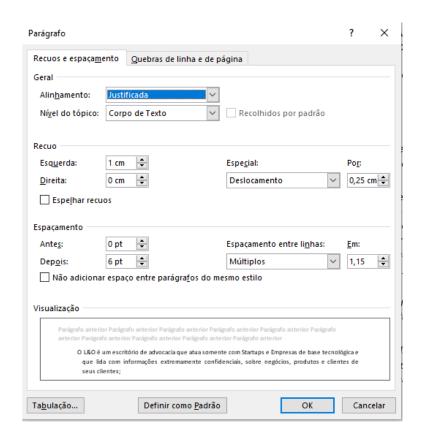
considerando-que:¶
1.3 Qualificação - 0,5cm à direita, numeração em números romanos maiúsculos;

1.4 Considerações - 1cm à esquerda, numeração em números romanos minúsculos;

Figura 5 - Configuração das considerações

CONSIDERANDO-QUE:¶

- i→ O·L&O·é·um·escritório·de·advocacia·que·atua·somente·com·Startups·e·Empresas· de·base tecnológica·e·que·lida·com·informações·extremamente·confidenciais, sobrenegócios, produtos·e·clientes·de·seus·clientes;¶
- ii. Para· o· bom· e· fiel· desempenho· das· atividades· do· L&O· faz-se· necessária· a· disponibilização· de· informações· técnicas· e· confidenciais· do· escritório· e· de· seus· clientes· a· seus· colaboradores, · como· dados, · documentos, · planos· e· projetos, · especificações, funcionamento, · organização· e· desempenho· e· demais· informações· que· compõem· a· estratégia· de· mercado· do· escritório· e· dos· clientes· do· escritório;¶
- iii.→A·CONTRATADA·precisará·ter·acesso·a·dados·sensíveis·relativos·aos·clientes·do-escritório, · como· tecnologias, · processos, · know-how, · segredos· industriais, · documentos, · contratos, · modelo· de· negócio, · dentre· outros, · aqui· referidas· como· INFORMAÇÕES· CONFIDENCIAIS, · sobre· os· quais· as· PARTES· entendem· ser-sigilosas·e·estratégicas;¶
- iv.→A CONTRATADA declara estar ciente de que todas as informações e dados a que tiver acesso são confidenciais e sigilosos, devendo esta tomar todas as precauções acauteladoras para evitar qualquer incidente que possa tornar públicos esses dados e informações.¶



1.4 Cláusulas (1.) - 0cm numeração ordinária e texto em caixa alta;

Figura 6 - Cláusulas

1.→ DO-OBJETO¶

- 1.1. O objeto deste CONTRATO é prover a necessária e adequada proteção a todos os dados pessoais ou não e informações, definidas como INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS fornecidas pelo L&O à CONTRATADA para uso exclusivo deste no desempenho das atividades ao qual exerce, além de obrigação desta de proteção dos referidos dados e informações.
- **1.2.** As· estipulações· e· obrigações· aqui· definidas· serão· aplicáveis· a· toda· e· qualquer· informação·que·seja·recebida·pela·CONTRATADA·no·desemprenho·de·seu·trabalho·junto-ao·L&O.¶

1.5 Sub-cláusulas (1.1.) - 0cm numeração ordinária sem título;

Figura 7 - Sub-cláusulas

2.1.•A· CONTRATADA· se· compromete· a· manter· estrito· sigilo· sobre· todas· as· INFORMAÇÕES· CONFIDENCIAIS,· ou· seja,· todos· os· assuntos· orais· ou· verbais· relacionados· ao· L&O· <u>ou· a· seus· clientes</u>,· aos· quais· não· tenham· sido· passados· à· CONTRATADA· expressamente· como· não· confidenciais,· contendo· ou· não· a· expressão· "confidencial",· aos· seus· negócios· e· às· operações· reveladas· ou· tornadas· disponíveis,· incluindo, mas· não· se· limitando· a:· operações,· sistemas,· dados· econômicos,· comerciais,· jurídicos,· contratuais,· know-how,· técnicas,· projetos,· designs,· especificações,· desenhos,· cópias, diagramas, fórmulas, modelos, layouts, amostras, fluxogramas, croquis, programas· de· computador,· código· fonte,· informações· de· clientes· e· clientes· estratégicos,· declarações· financeiras· e· contábeis,· preços· e· custos,· dados· de· outros· empregados· e· diretores,· gerenciamento,· planejamento· estratégico· e· intenções,· definições· de· informações· mercadológicas, invenções· e· ideias, estudos· e· pesquisas, políticas· adotadas, informações· técnicas, documentos, estratégias e· todas· as· cópias· e· derivados, qualquer· que· seja· a· forma· de· transmissão, · a· que· venha· ter· acesso, · conhecimento· ou· que· venha· a· lhe· ser· confiadas· durante· e· em· razão· do· contrato· principal· avencado· entre· as· PARTES.¶

1.6 Sub-cláusulas – Terciárias (1.1.1.) - 0,75cm numeração ordinária sem título;

Figura 8 - Sub-cláusulas - Terciárias

1.1.1·O·objeto·deste·CONTRATO·é·prover·a·necessária·e·adequada·proteção·a·todos·os· dados· –· pessoais· ou· não· –· e· informações,· definidas· como· INFORMAÇÕES· CONFIDENCIAIS·fornecidas·pelo·L&O·à·CONTRATADA·para·uso·exclusivo·deste·no-desempenho·das·atividades·ao·qual·exerce, além·de·obrigação·desta·de·proteção·dos· referidos·dados·e·informações.·¶

1.7 Alínea - 1,5cm à esquerda em letras minúsculas.

Figura 9 – Alínea

3. → DAS·LIMITAÇÕES·DA·CONFIDENCIALIDADE¶

- **3.1.** As estipulações e obrigações constantes do presente instrumento não serão aplicadas a nenhuma informação que:¶
 - (a) ·Seja·comprovadamente·de·domínio·público·no·momento·da·revelação·ou·após·a·revelação, exceto· se· isso· ocorrer· em· decorrência· de· ato· ou· omissão· da· CONTRATADA;¶
 - (b)·Já·esteja·em·poder·da·CONTRATADA,·como·resultado·de·sua·própria·pesquisa,· sem· a· utilização· de· qualquer· informação· ou· recurso· do· L&O,· contanto· que· a· CONTRATADA·possa·comprovar·esse·fato;¶
 - (c) Tenha· sido· comprovada· e· legitimamente· recebida· de· terceiros, estranhos· ao· presente·instrumento;¶
 - (d)·Seja·revelada·em·razão·de·requisição·judicial·ou·outra·determinação·válida·do·Poder·Público·somente·até·a·extensão·de·tais·ordens,·desde·que·a·CONTRATADA·cumpra·toda·e·qualquer·medida·de·proteção·pertinente·e·tenha·notificado·a·existência·de·tal·ordem,·previamente·e·por·escrito,·ao·L&O,·dando·a·esta,·na·medida·do·possível,·tempo·hábil·para·pleitear·medidas·de·proteção·que·julgar·cabíveis;¶
 - (e)·Sejam·claramente·e·comprovadamente·definidas·entre·as·PARTES,·por·escrito,·como·"não·confidenciais",·não·havendo·dúvidas·de·interpretação.¶

1.8 Data e cidade alinhadas à direita.

Figura 10 - Data e Cidade

10.3. Fica · acordado · que · as · PARTES · poderão, · a · qualquer · tempo, · ainda · que · iniciado · o · processo · judicial, retomar · o · procedimento · de · Mediação · junto · à · CÂMARA · INSEPE, · hipótese · em · que · requererão · ao · juiz · a · suspensão · do · respectivo · processo · por · prazo · suficiente · para · a · solução · consensual · do · conflito.¶

¶

Belo Horizonte/MG, 01 de agosto de 2020.¶

<u>2</u> Modelos de Documentos

2.1 Modelo de Qualificação

Na qualificação do contrato o ideal é sempre constar o máximo de informações, especialmente do outro lado, que não seja o nosso cliente.

A qualificação ideal é: "[NOME COMPLETO], [nacionalidade], [estado civil], [profissão], inscrito no CPF sob o nº [inserir número], correio eletrônico ["inserir e-mail"], residente e domiciliado no endereço [inserir endereço completo com CEP]. OU, se for empresa [RAZÃO SOCIAL], inscrita no CNPJ/MF sob o nº [inserir número], sediada no endereço [inserir endereço completo com CEP], neste ato representada na forma de seu Contrato Social por [inserir nome completo], [nacionalidade], [estado civil], [profissão], inscrito no CPF sob o nº [inserir nº], correio eletrônico ["inserir e-mail"]".

Mas, do lado do nosso cliente, podemos omitir dados pessoais dos sócios que possam ser utilizadas de forma inconveniente para contatar o CEO para coisas que não fazem sentido em relação ao contrato. E, isso pode acabar acontecendo em contratos com grandes empresas; com pequenas empresas, o ideal é manter a necessidade do máximo de informações necessárias como regra.

Em caso de **necessidade de preenchimento de informações pelo cliente**, marcar com marcador **verde** e deixar entre colchetes a orientação sobre o que deve ser inserido.

Exemplo: [inserir e-mail] (marcado em verde)

E caso de **necessidade de validação pelo cliente** de informações que ficamos em dúvida ou que precisam ter a conferência e especial atenção pelo cliente, marcar em **amarelo**. Em caso de duas ou mais **possibilidades de uma mesma cláusula para o cliente definir**, deixar as duas opções em amarelo e inserir "ou" entre colchetes, entre as duas opções de cláusulas, marcado em laranja o "[OU]", deixando um comentário para explicar ao cliente.

2.2 Análise de contratos e documentos

Se o documento estiver em word: Faz sentido ativar o controle de alterações e já sugerir as alterações necessárias para o cliente, fazendo comentários para o outro lado que tiver enviado o contrato para o nosso cliente. E, quanto à orientação ao nosso cliente, faz sentido enviar no e-mail, com as nossas considerações e informações para ele.