

ТЕХНОСТАРТ WEEKEND AI EDITION 2026

ЗА УЧЕНИЦИ ОТ 15 ДО 19 ГОДИНИ И СТУДЕНТИ

РЕГЛАМЕНТ

1. Цели:

- Стартъп уикендът има за цел да събере ентузиастични ученици, студенти, предприемачи, разработчици, дизайнери и маркетинг специалисти, за да работят върху стартъп идеи за ограничен период от време.
- Участниците формират отбори, разработват продукт и представят своите идеи пред жури от експерти пред публика на живо.

2. Регистрация:

- Участниците трябва да се регистрират преди началото на събитието.
- Регистрацията може да стане онлайн или на място в деня на събитието.
- Всеки участник получава идентификационна карта, която трябва да носи през цялото време.

3. Формиране на отбори:

- Отборите се формират както е указано в програмата на събитието
- Отборите могат да имат от минимум 1 до максимум 5 членове.
- Участниците могат да формират отбори предварително или да се присъединят към отбор в първия ден на събитието.

4. Правила и теми:

- Има два начина за участие:
 - Със собствена идея (свободна тема) - темата трябва да е достатъчно широка, за да позволи творческо мислене, но и достатъчно конкретна, за да осигури фокус. Верификацията на идеята (ден 2-ри) се извършва със записани интервюта, както следва: минимум 7 за идея насочена към потребители и минимум 3 за идея насочена към бизнеси.
 - С тема от поредицата „Techno Smart Varna“ – фокус тази година: Smart City.
- Участниците трябва да спазват програмата на събитието

5. Презентации:

- Всяка презентация трябва да трае не повече от 3 минути, следвана от 1 минута въпроси от журито и 1 минута отговори на участниците.
- Оценката на журито ще бъде базирана на показатели, както следва, обяснени в Приложение 1.

6. Награди:

- **Награда на журито:** Ще бъдат връчени награди за първо, второ и трето място. Оценката на журито ще бъде базирана на показатели, както следва, обяснени в **Приложение 1**.
- **Награда на публиката:** Ще бъде връчена награда „Оценката на публиката“, която ще бъде базирана на показатели, както следва, обяснени в **Приложение 2**.
- Наградите могат да включват парични награди, услуги за подпомагане на стартъпи или други подаръци от спонсорите.

7. Съдържание и авторски права:

- Всички права върху проектите остават при създателите.
- Организаторите на събитието имат право да използват имената на отборите, проектите и снимки от събитието за публични цели.

8. Код на поведение:

- Всички участници трябва да се отнасят с уважение един към друг.
- Дискриминацията и неуважение към останалите участници, по всякакъв повод, ще доведат до изключване от събитието

9. Отказ от отговорност:

Организаторите не носят отговорност за лични вещи на участниците или за възможни инциденти по време на събитието.

Приложение 1 - Показатели за оценка на журито за НАГРАДА НА ЖУРИТО

Оценката на журито ще бъде базирана на показатели за оценка и точки, както следва:

Иновативност:

1. **Ниска иновативност:** Идеята следва вече установени практики и решения без значителни подобрения или нововъведения.
2. **Умерена иновативност:** Идеята представлява леко подобрение на съществуващи решения или комбинира известни концепции по нов начин.
3. **Висока иновативност:** Идеята предлага значителни подобрения на съществуващи технологии или процеси, които могат да променят текущите практики.
4. **Пробивна иновативност:** Идеята е основана на уникален подход или технология, която може да трансформира цели индустрии и да създаде нови пазари.

Осъществимост и техническа изпълнимост:

1. **Ниска осъществимост:** Проектът е труден за реализация поради значителни технически, ресурсни или пазарни ограничения.
2. **Умерена осъществимост:** Проектът изглежда осъществим с някои подобрения или промени в плана, но все още има значителни предизвикателства.
3. **Висока осъществимост:** Проектът има ясен план за изпълнение с разумни ресурси и технологии, и изглежда реалистично изпълним в обозримо бъдеще.
4. **Пълна техническа изпълнимост:** Проектът демонстрира пълна техническа готовност и разполага с всички необходими ресурси и технологии за незабавно изпълнение.

Пазарен потенциал:

1. **Локален пазар:** Продуктът или услугата имат потенциал за успех предимно на локално ниво или в ограничен сегмент от пазара.
2. **Регионален (поднационален) пазар:** Продуктът или услугата могат успешно да се пласират в по-широк регион или на няколко съседни пазара на поднационално ниво.
3. **Национален пазар:** Има значителен потенциал за разпространение и приемане на национално ниво.
4. **Глобален пазар:** Продуктът или услугата имат висок потенциал за международно разпространение и успех на глобален пазар.

Време на реализация:

1. **Повече от година:** Реализацията на проекта изисква дългосрочно планиране и инвестиции, като може да отнеме повече от година.
2. **1 година:** Идеята изисква значителни усилия и ресурси, но може да бъде реализирана в рамките на една година.
3. **6 месеца:** Проектът изисква повече време за разработка, но все още е осъществим в рамките на краткосрочен период от 6 месеца.
4. **3 месеца:** Проектът може да бъде реализиран и пуснат на пазара в рамките на 3 месеца.

Качество на презентацията:

1. **Слабо качество:** Презентацията е неясна и неструктурирана, с лошо представяне на основните идеи, липса на визуални материали или трудно разбираема.
2. **Удовлетворително качество:** Презентацията е по-скоро ясна, но все още има някои затруднения в представянето и недостатъци във визуализацията.
3. **Добро качество:** Презентацията е ясна и организирана, с добра визуализация на ключови концепции и добро ангажиране на аудиторията.
4. **Отлично качество:** Презентацията е изключително професионална, иновативна във визуализацията и ефективно комуникираща идеите, което напълно ангажира и впечатлява аудиторията.

Приложение 2 - Показатели за оценка за НАГРАДА НА ПУБЛИКАТА

1. **Уникален хаштаг**
 - a. Организаторите създават и популяризират официалните тагове **#ictclustervarna** и **#technostartjunior**, **#technostartweekendvarna**
 - b. Всички материали, свързани с конкурса, се проследяват чрез тези хаштагове.
2. **Публикуване на Проекти на Участниците**
 - a. Всеки екип заснема **видео до 1 минута** във вертикален формат 9:16 (подходящ за TikTok / Instagram Reels).
 - b. Съдържание на видеото:
 - ключови характеристики – Проблем, Решение;
 - потенциални приложения и целева аудитория;
 - кратко представяне на екипа;
 - c. Готовото видео се качва в предварително създадена Google Drive папка, достъпът до която ще бъде предоставен на участниците. Всеки екип следва да избере свободна папка, да я преименува с името на екипа и да качи видеото в нея. Качването трябва да бъде извършено между 12:00 - 13:00 часа на обяд, на 21.03.2026г. Файлът следва да бъде наименуван по следния начин: TeamName_Video.mp4
3. **Публикуване от организаторите**
 - a. Представител на ICT Cluster – Varna качва получените видеа в официалните профили в **TikTok** и **Instagram**, в реда, в който са получени
 - b. Описанието съдържа името на проекта, екипа и хаштаг: **#ictclustervarna** и **#technostartjunior**, **#technostartweekendvarna**.
4. **Насърчаване на активност**
 - a. Екипите популяризират своето видео, като канят приятели, семейство и последователи да **харесват**, **коментират** и **споделят** публикацията с тяхното видео.
 - b. Забранени са непочтени практики (купени лайкове, ботове, др.). Нарушителите могат да бъдат дисквалифицирани.
5. **Мониторинг и отчитане**
 - a. Организаторите следят активността под официалните видеа чрез броя на харесванията в двете социални мрежи.
 - b. За всяко видео се сумират всички лайкове от **TikTok + Instagram**.
6. **Класиране за Етап 2**
 - В **14:00 ч. на 22.03.2026 г.** се прави моментна „снимка“ на сумарните лайкове.
 - **Топ 15** проекта с най-много лайкове се класират за Етап 2.Може да бъдат избрани и бонус екипи, по преценка на журито или организаторите.

7. Определяне на носителите на Наградата на публиката

- Победителите се определят на база комбинирано класиране от всички избрани социални мрежи (TikTok и Instagram), като се взема предвид общия брой харесвания на публикациите до 15:00 на 22.03.2026 година. Публикацията с най-много харесвания печели награда на публиката.