

Силабус курсу «Іміджологія»

Назва освітнього компонента	Іміджологія
Інформація про освітній компонент	Галузь знань Спеціальність усі спеціальності Ступінь вищої освіти фаховий молодший бакалавр Спеціалізація Вибіркова Рік підготовки третій Залік
Тривалість курсу	3 кредити один семестр (2 год. на тиждень)
Цілі та очікувані результати навчання	Мета викладання дисципліни: сформувати у студентів розуміння ролі та значення іміджу та його впливу на формування цілісного уявлення про особливості позитивного та ефективного іміджу організації, що базується на теоретичних знаннях та практичних Основні завдання вивчення дисципліни. —ознайомити студентів з теоретичними основами функціонування образних систем у житті людини, —сформувати навички свідомого використання іміджевих характеристик у різних сферах життєдіяльності, —навчити технікам побудови і управління іміджем, —роз'яснити системи маніпулятивних технологій впливу на масову свідомість зادля розвитку критичного мислення, підвищення етичної складової власної роботи,—представити ретроспекцію іміджевої інформації в історії науки і культури,—визначити іміджеві алгоритми лідерства,—надати базові вміння побудови корпоративного іміджу,—спонукати учасників навчання до вироблення складових державного іміджу. Вивчення курсу спрямоване на формування таких компетентностей: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: — знати і розуміти теоретичні основи та принципи іміджології. — володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського фактора. — володіти навичками колористики та стилістики. — розкрити особливості процесу побудови іміджу особи та організації; собистого іміджу, іміджу організації. — знати механізм побудови корпоративного іміджу та його успішного розвитку. — володіти механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість. — знати закономірності формування і трансформації іміджу, способи корекції та управління іміджем. — знати види особистісного іміджу: вербального, візуального, дзеркального. — застосовувати сучасні технології формування сучасного іміджу

	підприємствата успішного керівника. –вміти створювати будь-який вид іміджу
Зміст	Тема 1. Іміджологія. Основні поняття Тема 1. Блог як інструмент комунікацій Особистий та корпоративний блоги. Еволюційний розвиток блогів. Види та формати блогів.. Живий журнал. Монетизація блогів Тема 2. Типологія іміджу Тема 3. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність. Тема 4. Іміджеві технології Тема 5. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу. Вербальний імідж. Невербальний імідж Тема 6. Структура персонального іміджу Тема 7. Побудова ефективного іміджу Тема 8. Діловий імідж Тема 9. Імідж лідера Тема 10. Створення іміджу організації (корпоративний імідж) Тема 11. Корпоративний дрес-код.
Форма підсумкового контролю	Залік
Відомості про викладача (викладачів)	Гейдел Алла Михайлівна; викладач кафедри української лінгвістики, літератури та методики навчання
Інформація для підтримання зв'язку з викладачем	superallochkacat@gmail.com
Попередня підготовка	Повна загальна середня освіта. Курс тісно пов'язаний з іншими навчальними дисциплінами, що викладаються «Загальна педагогіка», «Психологія».
Методи навчання	Словесні - монологічні - розповідь - пояснення - лекція - інформаційна - проблемна - з елементами бесіди - з розбором конкретних ситуацій діалогічні - бесіда - навчальна дискусія - робота з книгою Наочні - спостереження - ілюстрування - демонстрування - відеометоди Практичні

	вправи різних типів ситуативне моделювання Методи планомірного формування розумових дій і понять Методи формування творчої діяльності Репродуктивні відтворення катехізічна бесіда Проблемно-пошукові проблемне викладання від знання до проблеми від проблеми до знання самостійна робота узагальнення розв'язання проблемних завдань аргументування рішень взаємоопитування алгоритмування Методи стимулювання та мотивації навчання дискусії (пізнавальні, навчальні) аналіз виробничих ситуацій мозкова атака імітаційні вправи вирішення конкретних ситуацій рольове та ігрове моделювання.																																														
Методи контролю та оцінювання	Оцінювання здобутих компетентностей студентів здійснюється відповідно до вимог кредитної трансферно-накопичувальної системи організації освітнього процесу. Форми контролю: поточний, підсумковий модульний, семестровий підсумковий (залік). Оцінюються усні й письмові відповіді, доповіді, тести, контрольні роботи, практичні завдання, презентації, реферати, самостійна робота, залік, іспит відповідно до внутрішнього Порядку оцінювання здобутих компетентностей здобувачів освіти.																																														
Критерії оцінювання здобутих компетентностей здобувачів освіти	При проведенні семестрового контролю у формі диференційованого заліку (іспиту) підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виставляється за результатами поточного контролю та підсумкового контрольного заходу. У цьому випадку результати як поточного так і підсумкового контролю оцінюються за 100-бальною шкалою кожен з вагових коефіцієнтів відповідно 0,6 та 0,4. <table><tr><th colspan="6">Змістовий модуль 1</th><th colspan="5">Змістовий модуль 2</th><th rowspan="2">С.Р.</th><th rowspan="2">ІНЗ</th><th rowspan="2">ІА</th><th rowspan="2">КЗ</th><th rowspan="2">ЗІ</th><th rowspan="2">КІ</th></tr><tr><th>П.1</th><th>Пр.2</th><th>П.3</th><th>П.4</th><th>П.5</th><th>Пр.5</th><th>П.1</th><th>П.2</th><th>П.3</th><th>П.4</th><th>П.5</th></tr><tr><td>0,7</td><td>0,7</td><td>0,7</td><td>0,7</td><td>0,7</td><td>0,11</td><td>0,7</td><td>0,7</td><td>0,7</td><td>0,7</td><td>0,11</td><td>5</td><td>10</td><td>10</td><td>60</td><td>60</td><td>24</td><td>0</td></tr></table>	Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2					С.Р.	ІНЗ	ІА	КЗ	ЗІ	КІ	П.1	Пр.2	П.3	П.4	П.5	Пр.5	П.1	П.2	П.3	П.4	П.5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,11	0,7	0,7	0,7	0,7	0,11	5	10	10	60	60	24	0
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2					С.Р.	ІНЗ							ІА	КЗ	ЗІ	КІ																									
П.1	Пр.2	П.3	П.4	П.5	Пр.5	П.1	П.2	П.3	П.4	П.5																																					
0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,11	0,7	0,7	0,7	0,7	0,11	5	10	10	60	60	24	0																														

	До перелічених складників модульної оцінки можуть нараховуватися <i>додаткові бали (ІНДЗ)</i> за участь студента в науково-дослідній роботі, підготовці публікацій та робіт на конкурси, участь в олімпіадах тощо. Кількість додаткових балів визначається відповідно до Положення про неформальну освіту, але в сумі не більше 100 балів разом з переліченими складниками модульної оцінки.
Навчальні матеріали	Розробки лекцій, практичних та семінарських занять; словники; підручник; методичні посібники; практикум.
Основна література	1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К.: Університет «Україна», 2008. – 217 с. 2. Бугрим В. В. Іміджологія/ Іміджмейкінг: навчальний посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. – 250 с. 2. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії. – Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. – 320 с. (ISBN 978-966-599-541-8). 3. Косяк В. А. Людина та її тілесність у різних формах культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. А. Косяк. – Суми : Університетська книга, 2010. – 318 с
Технічне й програмне забезпечення	Виконання програми навчальної дисципліни забезпечується матеріально-технічним оснащенням аудиторій, доступом до інформаційних Інтернет-ресурсів.
Політика дисципліни	Академічна доброчесність передбачає сумлінне і вчасне виконання обов'язків здобувача освіти, зокрема відвідування аудиторних занять, дотримання графіків і дедлайнів навчального плану та програми, толерантне й шанобливе ставлення до всіх учасників освітнього процесу. Проявами порушення морально-етичних принципів поведінки учасників освітнього процесу є списування, у тому числі через посередництво мобільного Інтернету, використання у власній праці чужих матеріалів без посилань, представлення як своїх здобутків матеріалів, узятих з Інтернету. Відпрацювання пропущених із поважної причини занять здійснюється студентом або самостійно, або в ході індивідуальних занять згідно з графіком консультацій викладача, або дистанційно. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату.