



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Identitas Mata Kuliah

No	Komponen	Keterangan
1	Nama Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi Mikro
2	Kode Mata Kuliah	EJ11 2105
3	Jumlah SKS	2 SKS
4	Dosen Pengampu	
5	Semester	1 (Satu)

Deskripsi Mata Kuliah

Deskripsi
Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar mengenai konsep-konsep ekonomi mikro seperti permintaan-penawaran, elastisitas, perilaku konsumen dan produsen, struktur pasar, dan efisiensi pasar. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan analisis ekonomi dasar yang dapat diterapkan dalam konteks bisnis dan manajemen.

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Kode CPL Prodi	Capaian Pembelajaran
CPL-P1	Mampu memahami konsep teoritis bidang ilmu manajemen secara umum dan konsep ekonomi mikro secara khusus.

CPL-P2	Mampu mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan ekonomi dan bisnis menggunakan pendekatan mikroekonomi.
CPL-S1	Mampu mengkomunikasikan ide dan analisis ekonomi secara logis dan sistematis.

Bobot Penilaian

Komponen Penilaian	Bobot (%)
Kehadiran dan Partisipasi	10%
Tugas Individu/Kelompok	20%
Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
Ujian Akhir Semester (UAS)	30%
Kuis/Presentasi/Refleksi	10%
Total	100%

Rencana Pertemuan Mingguan

Minggu	Topik Pembahasan	Sub Topik & Kegiatan	Metode Pembelajaran
1	Pengantar Ekonomi Mikro	Definisi, peran ekonomi mikro dalam manajemen	Ceramah, diskusi
2	Masalah Ekonomi dan Sistem Ekonomi	Kelangkaan, pilihan, biaya peluang	Ceramah, diskusi, studi kasus
3	Permintaan dan Penawaran	Hukum permintaan dan penawaran, kurva, perubahan vs pergeseran	Ceramah, latihan soal
4	Keseimbangan Pasar	Penentuan harga dan jumlah keseimbangan	Simulasi pasar, latihan
5	Elastisitas Permintaan dan Penawaran	Jenis-jenis elastisitas dan aplikasinya dalam bisnis	Ceramah, quiz, studi kasus
6	Teori Perilaku Konsumen I	Preferensi, kurva indiferensi, batas anggaran	Diskusi, latihan diagram

7	Teori Perilaku Konsumen II	Optimisasi utilitas	Ceramah, kuis
8	Ujian Tengah Semester (UTS)		Ujian
9	Teori Produksi Jangka Pendek	Fungsi produksi, produk total, rata-rata, marginal	Diskusi, latihan grafik
10	Teori Produksi Jangka Panjang	Isoquant dan isocost, kombinasi input optimal	Ceramah, diskusi kelompok
11	Biaya Produksi Jangka Pendek	Biaya tetap, variabel, total, rata-rata, marginal	Simulasi dan latihan
12	Struktur Pasar: Persaingan Sempurna	Karakteristik, penentuan harga dan output	Simulasi pasar, studi kasus
13	Struktur Pasar: Monopoli	Ciri, penetapan harga dan kuantitas, diskriminasi harga	Diskusi, presentasi
14	Struktur Pasar: Oligopoli dan Monopolistik	Model Cournot, kartel, dan iklan dalam persaingan tidak sempurna	Ceramah, studi kasus
15	Kesejahteraan, Surplus, dan Efisiensi Pasar	Surplus konsumen dan produsen, efisiensi pasar, intervensi pemerintah	Simulasi kebijakan
16	Ujian Akhir Semester (UAS)		Ujian

Referensi Mata Kuliah

No	Referensi
1	Mankiw, N. G. (2021). <i>Principles of Microeconomics</i> (9th ed.). Cengage Learning.
2	Sadono Sukirno. (2020). <i>Pengantar Teori Mikroekonomi</i> . Rajawali Pers.
3	Hal R. Varian. (2014). <i>Intermediate Microeconomics: A Modern Approach</i> (9th ed.). W. W. Norton.
4	Samuelson & Nordhaus. (2019). <i>Economics</i> (19th ed.). McGraw-Hill Education.

Rubrik Penilaian Tugas dan Ujian

Kriteria	Skor 80–100 (A)	Skor 70–79 (B)	Skor 60–69 (C)	Skor < 60 (D/E)
Pemahaman Konsep	Sangat mendalam dan tepat	Cukup baik dan relevan	Kurang tepat atau terbatas	Tidak sesuai dan keliru
Analisis Ekonomi	Tajam, logis, dan menyeluruh	Baik namun kurang mendalam	Terbatas dan kurang logis	Tidak ada analisis atau salah
Ketepatan Jawaban/Tugas	Hampir seluruhnya benar	Mayoritas benar	Banyak kesalahan	Sebagian besar salah atau kosong
Argumentasi/Logika	Koheren dan terstruktur	Cukup koheren	Terputus-putus	Tidak logis dan membingungkan
Kreativitas/Contoh Kasus	Inovatif dan relevan	Relevan tapi standar	Kurang variatif	Tidak relevan atau asal-asalan

Verifikasi GPM