

ФРАЗЕОЛОГІЗМИ З ГАСТРОНОМІЧНИМИ КОМПОНЕНТАМИ – НАЗВАМИ СТРАВ

1. 811.161.2

Б 61 Білоноженко В. М. Функціонування та лексико-графічна розробка українських фразеологізмів : монографія / В. М. Білоноженко, І. С. Гнатюк. – Київ : Наукова думка, 1989. – Монографія. – 156 с.

2. Василенко О. В. Німецькі та українські фразеологізми глютонічної [з гастрономічним компонентом] комунікації в аспекті мовної картини світу обох культур [Електронний ресурс] / О. В. Василенко, О. В. Дзикович // Молодий вчений. – 2020. – № 10(2). – С. 453–456. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2020_10\(2\)_57](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2020_10(2)_57)

3. Дворнікова А. Р. Фразеологізми із гастрономічним компонентом в національних варіантах іспанської мови [Електронний ресурс] / А. Р. Дворнікова, С. П. Лісняк // Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики. – 2013. – Вип. 23. – С. 120–129. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/psptkl_2013_23_18

4. Канюк М. В. Фразеологізми з компонентами-назвами напоїв в українській мові [Електронний ресурс] / М. В. Канюк // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філологічні науки. – 2016. – Вип. 2. – С. 33–37. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VZhDUF_2016_2_9

5. Копчак О. І. Глютоніми у перських і українських фразеологізмах на позначення емоцій людини [Електронний ресурс] / О. І. Копчак // Наукові записки [Національного університету «Острозька академія»]. Сер. : Філологічна. – 2012. – Вип. 29. – С. 89–92. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2012_29_33

6. Купрікова Г. В. Українські фразеологізми з компонентами-назвами одягу і взуття [Електронний ресурс] / Г. В. Купрікова // Наукові записки [Національного університету «Острозька академія»]. Сер. : Філологічна. – 2013. – Вип. 39. – С. 53–54. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2013_39_17

7. Мелех Г. Б. Сучасний стан дослідження фахової мови кулінарії / Г. Б. Мелех // Науковий вісник Чернівецького університету : Германська філологія. – 2014. – Вип. 692–693. – С. 91–94. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvchnugf_2014_692-693_29

8. 811.161.2'3733.7(03)

Н 50 Немировська Н. Г. Словник фразеологізмів та сталих виразів / Н. Г. Немировська. – Харків: Основа, 2010. – 319 с. – (Бібліотечка школяра. Українознавство)

9. Ніколенко В. В. Українська гастрономічна культура як соціальний феномен / В. В. Ніколенко // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – 2016. – Вип. 36. – С. 75–81. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKkISD_2016_36_14

10. Остроушко О. А. Національно-культурні компоненти в назвах страв [Електронний ресурс] / О. А. Остроушко // Комунікативний дискурс: наукова рецепція та стилістика перекладу : зб. матеріалів Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Київ, 15-16 березня 2018 р.). – Київ, 2018. – С. 107–108. – Режим доступу: <http://elibrary.kdpu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3284>

11. Остроушко О. А. Структурні типи назв страв у «Практичній кухні» Ольги Франко / О. А. Остроушко // Філологічні студії : Науковий вісник Криворізького держ. пед. ун-ту : зб. наук. праць. – Кривий Ріг, 2017. – Вип. 16. – С. 399–412. – Електронна версія: <http://elibrary.kdpu.edu.ua/handle/0564/1469>

12. Половинчак Ю. М. Кулінарно-гастрономічний дискурс соціальних медіа в процесах формування національної ідентичності [Електронний ресурс] / Ю. М. Половинчак // Інформаційно-аналітичний журнал. Серія : Україна : події, факти, коментарі : зб. наук.

праць. – Київ : НБУ ім. В. Вернадського, 2016. – № 4. – С. 93–99. – Режим доступу: <https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/03/Culinary-and-gastronomic-discourse-of-social-media-in-the-formation-of-national-identity-Y.-Polovynchak.pdf>

13. Приймак О. Власні назви в кулінарії / О. Приймак, Г. Дубовис // Дивослово. – 2002. – № 5. – С. 19–22.

14. Специфіка фразеологізмів з компонентами-назвами їжі та напоїв у польській мові [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://naukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/63-tridtsyat-druga-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-internet-konferentsiya/806-spetsifika-frazeologizmiv-z-komponentami-nazvami-jizhi-ta-napojiv-u-polskij-movi>

15. Дворнікова А. Р. Фразеологізми із гастрономічним компонентом в національних варіантах іспанської мови [Електронний ресурс] / А. Р. Дворнікова, С. П. Лісняк // Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики. – 2013. – Вип. 23. – С. 120–129. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/psptkl_2013_23_18

Виконала: С. Кочерга