



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (5 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Паламарюк Марія Юріївна, к.геогр.н., асист. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorstvo-vykladatskyi-sklad/palamariuk-mariia-yuriiivna/
Контактний тел.	+380992256650
E-mail:	m.palamariuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4501
Консультації	згідно графіку консультацій викладачів кафедри

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комунікація є найважливішим елементом системи управління, єдиною ланкою в структурі інтелектуального капіталу. Оскільки економічні системи не можуть розвиватися без відтворення всіх видів інтелектуального капіталу, без оновлення освітнього, культурного і наукового потенціалу, комунікативний чинник в розвитку економічних систем стає умовою економічного прогресу і внутрішнім елементом стійкого економічного зростання.

Мета навчальної дисципліни: сприяти формуванню у здобувачів освіти, що навчаються на освітньо-професійній програмі «Менеджмент туристичної індустрії» комплексу теоретичних знань і прикладних навичок з питань комунікацій в менеджменті, оволодіння практичними навичками організації ділових зустрічей, ведення переговорів, службового спілкування, вміння формувати імідж ділової людини.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Комунікаційний менеджмент в системі управління організацією	
Тема 1	Теоретичні основи комунікативного менеджменту
Тема 2	Типологічні моделі комунікативного менеджменту
Тема 3	Канали, засоби та бар'єри комунікацій у менеджменті
Тема 4	Особливості управління комунікаціями на різних рівнях організаційного середовища
Тема 5	Особливості управління комунікаціями на різних рівнях організаційного середовища
МОДУЛЬ 2. Сучасні комунікативні технології при здійсненні ділової комунікації	
Тема 6	Сфери застосування комунікативного менеджменту

Тема 7	Особливості формування внутрішніх комунікативних систем
Тема 8	Особливості формування внутрішніх комунікативних систем
Тема 9	Забезпечення ефективних комунікацій в організаціях
Тема 10	Організація ефективного комунікаційного процесу на туристичних підприємствах

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: реферати, тези доповідей, статті, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами: «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»

(<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalno-ho-universytetu.pdf>)

«Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» (https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf).

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(покликання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

1. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. для студ. Інституту економіки та бізнес-освіти / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Савчук Н. М. Умань : Візаві, 2021. 259 с
<https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/>
2. Бебик В.М Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: моногр.

- Київ: МАУП, 2005. 440 с. URL: <http://studentbooks.com.ua/content/view/1035/42/1/0/>
3. Васильченко М.І., Гришко В.В. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. Полтава : ПолтНТУ, 2018. 208 с. URL: <http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PoltNTU/5311>
 4. Гірман А. П. Перспективи організації праці в контексті розвитку smart-економіки. Електронний науково-практичний журнал «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». 2017. № 3 (08). URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/8_2017/26.pdf
 5. Закон України «Про телекомунікації». URL: www.rada.gov.ua
 6. Закон України «Про національну програму інформатизації». URL: www.rada.gov.ua 28
 7. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації». URL: www.rada.gov.ua
 8. Закон України «Про доступ до публічної інформації». URL: www.rada.gov.ua
 9. Закон України «Про захист персональних даних». URL: www.rada.gov.ua
 10. Офіційний сайт Національного інституту стратегічного дослідження при Президенті УКРАЇНИ. URL : <http://www.niss.gov.ua/articles/245/>
Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : www.nbuv.gov.ua
 11. Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. О.Разумкова. URL : www.uceps.org
 12. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. URL : www.kmu.gov.ua

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Комунікаційний менеджмент»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*
<https://ecogeo.chnu.edu.ua/media/xgwj5cno/ok35.pdf>