

JUDUL ARTIKEL (MAKSIMAL 15 KATA, TIMES NEW
ROMAN 16)

^{*1}Nama Penulis, ²Nama Penulis, ³Nama Penulis

¹Fakultas, Nama Universitas

²Fakultas, Nama Universitas

³Fakultas, Nama Universitas

*Corresponding Author:

Alamat email

Abstrak

Bagian abstrak dari sebuah makalah penelitian harus memuat lima elemen kunci: latar belakang, maksud atau tujuan penelitian, metode atau kerangka yang digunakan, hasil atau kesimpulan penting, dan saran. Abstrak tidak boleh lebih dari 250 kata dan tidak boleh memuat singkatan yang tidak biasa atau sulit dipahami. Selain itu, abstrak harus ditulis dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris jika teks lengkapnya dalam bahasa Indonesia. Jika artikel lengkap dalam bahasa Inggris, maka hanya diperlukan satu abstrak dalam bahasa Inggris. Abstrak harus ditulis dalam satu paragraf. Times New Roman, Italic, Ukuran font 10, spasi 1.

Kata Kunci: kata kunci 1, kata kunci 2,...

1. PENDAHULUAN

Pendahuluan artikel ilmiah hendaknya memuat latar belakang penelitian, permasalahan dan tujuan pengabdian, serta tinjauan pustaka.

Disarankan agar artikel ilmiah mempunyai empat bagian utama: pendahuluan, metode, hasil dan pembahasan, serta kesimpulan. Artikel harus terdiri dari 7 hingga 12 halaman. Teks ditulis dengan font Times New Roman ukuran 12 dan setiap paragraf diawali dengan indentasi. Artikel harus menggunakan spasi 1,5 dan antar paragraf berukuran 6 pt. Teks harus ditulis dalam bahasa Indonesia yang benar, dengan kata-kata non-Inggris (termasuk bahasa daerah) ditulis miring. Format file yang diterima adalah Microsoft Word dengan ekstensi *.doc dan *.docx. Silakan kirimkan berkasnya ke Google Form panitia ASCiting.

Teknis Kutipan

Kutipan dalam teks ditulis di akhir atau awal kalimat dengan menuliskan nama penulis dan tahun terbit. Silakan ikuti APA Style (Edisi ke-7) sebagai panduan kutipan dan referensi. Apabila pengarang atau pengarangnya paling banyak dua orang, ditulis dengan nama belakang pengarangnya (Abdu & Bayu, 2010). Jika lebih dari dua, kutipan ditulis dengan nama depan pengarang/penulis dan dkk. serta tahun penerbitannya (Badu dkk., 2001). Tata cara penulisan daftar pustaka harus mengikuti format standar seperti dapat dilihat pada bagian Daftar Pustaka di bagian bawah panduan ini. Kutipan dalam teks harus konsisten dengan Daftar Pustaka.

2. METODE

Bab ini berisi tentang metode yang terdiri dari jenis pengabdian, teknik pelaksanaan, hasil, dan analisis data. (Ardi, 2018)

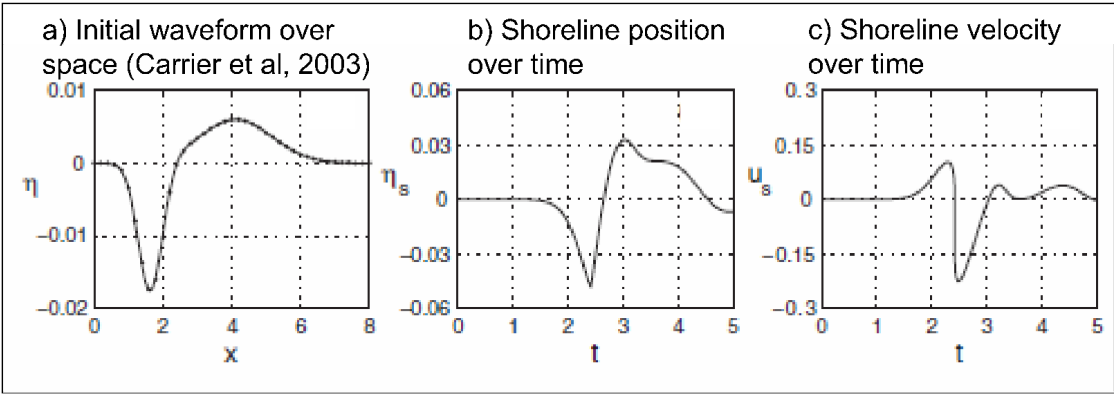
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil dan pembahasan pengabdian.

Gambar dan Tabel

Gambar atau grafik yang terdapat dalam suatu makalah hendaknya disisipkan ke dalam teks dengan judul gambar atau grafik ditulis di bagian bawah pada posisi tengah. Gambar harus memiliki resolusi yang memadai dengan skala abu-abu atau hitam putih.

Sebaiknya gambar diletakkan sedekat mungkin dengan penjelasan gambar atau grafik tersebut.



Gambar 1. Keterangan gambar pada makalah (Synolakis, 1987).

Judul tabel ditulis dekat kiri dengan font 12pt. Apabila data merupakan data sekunder maka harus dicantumkan sumber datanya (ditulis dengan font 10pt).

Tabel 1. Judul/ keterangan Tabel

Event Date	Location	Trigger Tsunami	Impact
2010/10/11	Xxxx	Undersea earthquake	100.000 casualties 100 ha
2004/12/26	Aceh	Undersea earthquake	230.000 casualties 21 countries

Sumber: Vsidlock (2010).

4. KESIMPULAN

Kesimpulan disajikan sehubungan dengan pengabdian yang disajikan di atas.

Referensi

Mengikuti panduan APA 7th Edition.

- Adi, F. (2015). *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Anih, S. S. (2014). Peran Bank Sampah dalam Efektivitas Pengelolaan Sampah. *ASPIRASI*, *V*(1), 71.
- Dedi Purwana, R. R. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani Vol. 1 No. 1*, 1-17.
- Desriza, I. M. (2023). Digital Marketing and Marketing Communication Strategy at Ciwaringin Cirebon Batik Ukm as a Challenge in Technological Development. *Indonesian Journal of Contemporary Multidisciplinary Research (MODERN)* *Vol. 2, No. 6*, 1055-1068.
- Jasri, N. A. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil dan Menengah. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research Vol. 6, No. 2*, 212-224.
- Saputra, R. B. (2015). Proses Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Bank Sampah. *Jurnal ARSI: FSIP Universitas Indonesia* , 88.
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi Vol. 5, No. 2*, 259-279.
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat . *Jurnal Akuntan Publik Vol. 1, No. 3*, 1-8.