

	Туризм (блок вибіркових дисциплін)
	Обсяг: 48 кредитів ЄКТС (12 дисциплін по 4 кредити ЄКТС)
	Протягом скількох семестрів викладається: шести
	Дні, Час, Місце: згідно розкладу Мова викладання: українська

Опис блоку дисциплін

Блок дисциплін розроблений для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітніх програм природничо-історичного спрямування. Успішне вивчення пропонованих дисциплін забезпечить теоретичну та практичну підготовку, необхідну для подальшої професійної реалізації у туристично-рекреаційній діяльності.

Спортивний туризм виник завдяки взаємному впливу і взаємодії туризму і спорту. На сучасному етапі цей вид туризму є лідером у світі за темпами зростання і стає все більш популярним серед туристів, які віддають перевагу фізичній активності у природному середовищі. Основна увага при вивченні курсу буде приділятися як розгляду особливостей основних організаційних форм у спортивному туризмі, так і формуванню практичних навичок з організації та проведення спортивних туристських заходів.

Екскурсознавство та музеєзнавство знайомить з колом питань, що стосуються вивчення сутності екскурсії та її основних ознак; методики та основних етапів розробки нової екскурсії; основних та допоміжних прийомів показу та розповіді; оволодіння майстерністю екскурсовода; вивчення особливостей проведення екскурсій на різну тематику та для різних категорій екскурсантів

Навчальна дисципліна «**Туристично-рекреаційні ресурси України**» охоплює вивчення історії розвитку рекреаційної діяльності; вивчення структури туристично-рекреаційних ресурсів та методики їх дослідження й оцінки; вивчення природного й суспільно-географічного рекреаційного потенціалу регіонів України; розгляд основних схем рекреаційного районування території України та характеристика її рекреаційно-туристичних районів; визначення основних напрямків розвитку рекреації й туризму в Україні

Природна та історико-культурна спадщина як досвід людства та сума усіх його культурних досягнень є позачасовою цінністю. Як широке і багатопланове поняття природна та історико-культурна спадщина включає в себе як матеріальну, так і нематеріальну складову, які пов'язані з низкою інших категорій культури і при цьому мають свій власний об'єм, зміст і значення. Опанування навчальною дисципліною сприятиме формуванню у здобувачів вищої освіти системи знань про актуальні проблеми функціонування, збереження та діяльності пам'яток матеріальної та нематеріальної природної та історико-культурної спадщини.

Туристично-рекреаційні ресурси світу – навчальна дисципліна, яка вивчає закономірності просторового розміщення рекреаційно-туристичних ресурсів і розвитку туристичної індустрії. Вивчення курсу сприятиме формуванню уявлення про види та структуру рекреаційно-туристичних (природних і суспільно-історичних) ресурсів як основи розвитку рекреаційно-туристичної діяльності; системи знань про основні групи рекреаційно-туристичних ресурсів рекреаційно-туристичних регіонів світу та їх складових.

Туристичне краєзнавство як окрема дисципліна виникла завдяки зближенню краєзнавства й туризму та розглядає можливості поєднання краєзнавчих досліджень і туристичної діяльності. Значна увага буде приділятися аналізу туристично-краєзнавчої привабливості регіонів України загалом і

Чернігівщини зокрема, формуванню навичок пошуку й аналізу краєзнавчої інформації, використання краєзнавчої інформації про історію та природу регіону у розробці туристичних маршрутів.

Географія туризму призначена для формування у студентів знань про рекреаційні ресурси, види туризму, туристичну освоєність і перспективи розвитку туризму в різних регіонах світу. Основна увага буде приділятися вивченню основних понять про територіальні рекреаційні системи і рекреаційне районування та оцінці сучасного стану розвитку туризму в регіонах і прогноз їх подальшого рекреаційного освоєння.

Географія культури одна із самостійних галузей суспільної географії, що вивчає територіальне розповсюдження культури у межах географічного простору. Під час опанування курсу здобувачі вивчають просторово-часові закономірності процесу розвитку культури у взаємодії з оточуючим природним і соціально-економічним середовищем; особливості культури різних географічних регіонів земної кулі.

Менеджмент і маркетинг в туризмі - навчальна дисципліна, яка охоплює коло питань, що стосуються вивчення сутності та особливостей проведення маркетингових досліджень; вивчення ролі й місця реклами в системі маркетингу, вивчення основних правил розробки рекламних звернень, правил розміщення реклами та вибору ефективних рекламних засобів; мистецтва управлінської діяльності – прогнозування, планування, організації, керування, координування та контролю.

Сакральний туризм є різновидом туризму, який пов'язаний з наданням послуг і задоволенням потреб подорожуючих, що прямують до святих місць і релігійних центрів, які знаходяться за межами країн їх проживання. Він має давню історію і протягом століть не втрачає своїх позицій. Основна увага при вивченні даного курсу буде приділятися історії виникнення, особливостям поширення, кількості та сучасному розміщенню різноманітних релігійних організацій та сакральних пам'яток у різних регіонах та країнах світу.

Інформаційні технології в туризмі. Важко уявити сучасний світ без інформаційних технологій. На сьогодні вони є важливою складовою у всіх галузях господарства, включаючи сферу туризму. Ефективна робота сучасної туристичної фірми неможлива без використання комп'ютерних мереж, а також спеціалізованих програмних ресурсів з їх автоматизації. Основна увага при вивченні курсу буде зосереджена на формуванні уявлення про сучасне використання інформаційних технологій у туризмі, набутті практичних навичок роботи із сучасною комп'ютерною та оргтехнікою, використанні найпоширеніших програмних продуктів для ведення документообігу, комунікації, формування баз даних туристичних організацій.

Сільський зелений туризм в Україні перебуває на початковому етапі розвитку. Проте в країні вже розпочався процес активної популяризації цього виду відпочинку як туристичного продукту. Основна увага при вивченні курсу буде приділятися вивченню теоретичних основ сільського зеленого туризму як діяльності, а також практичних аспектів організації та проведення такого виду туризму. Багато уваги приділено висвітленню закордонного досвіду у сфері сільського зеленого туризму, а також основних ресурсів розвитку сільського туризму своєї місцевості.

Організація навчання

№	Назва навчальної дисципліни ¹	Семестр	Кредити ЕКТС	Всього годин	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
1	Спортивний туризм	3	4	120	20	20	-	80
2	Екскурсознавство та музеєзнавство	4	4	120	20	20	-	80
3	Туристично-рекреаційні ресурси України	5	4	120	20	20	-	80

4	Природна та історико-культурна спадщина	5	4	120	20	20	-	80
5	Туристично-рекреаційні ресурси світу	6	4	120	20	20	-	80
6	Туристичне краєзнавство	6	4	120	20	20	-	80
7	Географія туризму	7	4	120	20	20	-	80
8	Географія культури	7	4	120	20	20	-	80
9	Менеджмент і маркетинг в туризмі	7	4	120	20	20	-	80
10	Сакральний туризм	7	4	120	20	20	-	80
11	Інформаційні технології в туризмі	8	4	120	20	20	-	80
12	Сільський зелений туризм	8	4	120	20	20	-	80

Підсумкова атестація

Підсумкова атестація відбувається у формі атестаційного іспиту. За результатами складання іспиту студентам присвоюється додаткова професійна кваліфікація «Менеджер з туризму».