



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN COLECTIVA



Calendario Enero 2026

Especialización Profesional en Publicidad Digital y Social Media Marketing

(Siete semanas por módulo y 1 semana libre)

Grupo 1 martes	Fechas
Módulo 1: Introducción al de Marketing Digital	Del 13 de enero a 24 de febrero 2026
Módulo 2: Redes Sociales y su uso estratégico	Del 10 de marzo al 28 de abril 2026 (semana santa libre)
Módulo 3: Diseño de contenidos y creatividad para Medios Digitales	Del 12 de mayo al 23 de junio 2026
Módulo 4: Pauta en medios digitales	Del 7 de julio al 18 de agosto 2026
Módulo 5: Programática inteligencia artificial	Del 1 de setiembre al 13 de octubre 2026
Módulo 6: Analítica Web y medición	Del 27 de octubre al 8 de diciembre 2026
Grupo 2 jueves	Fechas
Módulo 1: Introducción al de Marketing Digital	Del 15 de enero al 26 febrero 2026
Módulo 2: Redes Sociales y su uso estratégico	Del 12 de marzo al 30 de abril (semana santa libre)
Módulo 3: Diseño de contenidos y creatividad para Medios Digitales	Del 14 mayo al 25 de junio 2026
Módulo 4: Pauta en medios digitales	Del 9 de julio al 20 de agosto 2026
Módulo 5: Programática inteligencia artificial	Del 3 de setiembre al 15 de octubre
Módulo 6: Analítica Web y medición	Del 29 de octubre al 10 de diciembre 2026