

ІННОВАЦІЙНІ МІЖНАРОДНІ КОНКУРСИ: МАЙБУТНЄ, ЯКЕ СТВОРЮЄМО СЬОГОДНІ

У світі, де технології та інновації стають основою економічного, соціального й культурного прогресу, інноваційні конкурси відіграють ключову роль у формуванні глобального мислення та розвитку суспільства. Такі події, як *Navigate Your Future Tides*, *International Pitch Battle* та *Foodathon – 2024*, стають центрами генерації ідей, нетворкінгу й колаборації, створюючи платформу для розв'язання актуальних викликів сьогодення.

Сучасні глобальні виклики — зміна клімату, нестабільність економік, продовольча безпека та цифрова трансформація — вимагають новаторських підходів, які об'єднують різні культури, знання та досвід.

Міжнародні конкурси виступають каталізаторами змін, дозволяючи учасникам долучатися до глобальних ініціатив, вдосконалювати свої навички та реалізовувати ідеї з використанням підтримки міжнародних експертів і партнерів.

Тому участь моїх учнів у трьох Міжнародних конкурсах:

Navigate Your Future Tides: Глобальний онлайн-інноваційний табір.

International Pitch Battle: Арена для бізнес-ідей.

Foodathon – 2024 є надзвичайно важливою не лише для них, але для ДНЗ «Лісоводський ПАЛ» в цілому.

Navigate Your Future Tides: глобальний онлайн-інноваційний табір втілення концепції відкритих інновацій.

Ліцеїсти ДНЗ «Лісоводський ПАЛ» (єдині з профтехосвіти України) разом із філіппінцями представляли спільну бізнес-ідею *Snap Safe*, пов'язану з вирішенням проблем морської галузі у інноваційному таборі підприємництва: Європа-Азія. *SnapSafe* використовує передові алгоритми ШІ для аналізу ситуацій на палубі. Система допомагає запобігти нещасним випадкам під час швартових операцій. Моніторинг відбувається безперервно, забезпечуючи миттєве реагування на загрози. *SnapSafe* легко інтегрується в існуючі системи безпеки на кораблях.

Учасники мали змогу співпрацювати у міжнародних командах, генерувати інноваційні рішення та вдосконалювати свої навички у взаємодії зі світом. Основними перевагами були:

- ✓ Досвідчені ментори. Професіонали з різних галузей допомагали спрямовувати ідеї у практичне застосування, забезпечуючи підтримку та натхнення для досягнення результатів.
- ✓ Практичні семінари. Навчання було побудоване таким чином, щоб учасники отримували реальний досвід роботи в командах, розробляли прототипи й опановували новітні технології.
- ✓ Міжкультурне спілкування. Робота з учасниками з різних країн сприяла формуванню глобального мислення, здатності працювати у багатонаціональному середовищі та адаптуватися до різних умов.

Участь у таборі дозволила створювати ідеї, які здатні вплинути на світ, а також отримувати навички, необхідні для успішної самореалізації у швидко змінному світі.

У співпраці з Філіппінами ми працювали над питаннями безпеки та самоконтролю моряків. Цей проєкт надав можливість глибше зрозуміти виклики, з якими стикаються моряки, а також вивчити фактори, що впливають на їхню психологічну стійкість та здатність контролювати власні емоції й поведінку у складних умовах. Цей досвід допоміг нам усвідомити важливість цілісного підходу до забезпечення безпеки на морі, враховуючи як фізичні, так і психологічні аспекти, що значно розширило знання в галузі морської безпеки.

International Pitch Battle: арена для бізнес-ідей – цей конкурс є важливою платформою для тих, хто прагне перевести свої ідеї у площину реального бізнесу.

Конкурс створений для тих, хто готовий змінювати правила гри у бізнесі, реалізовувати сміливі проекти та знаходити нові можливості для зростання.

Команда ДНЗ «Лісоводський ПАЛ» «Good vibes - Good health» із бізнес-ідеєю «Випікання здорової випічки» брала участь в International Pitch Battle, який проводила Junior Achievement Литва. У конкурсі брали участь 9 країн у складі 69 команд, у тому числі 9 команд з України.

Учасники презентували проекти перед журі, до складу якого входили інвестори, галузеві експерти та потенційні партнери.

Захід сприяв:

✓ Зворотньому зв'язку. Учасники отримували конструктивну критику від експертів, що дозволила доопрацювати ідеї та зробити їх більш конкурентоспроможними.

✓ Залученню інвестицій. Конкурс надав змогу знайти фінансування для реалізації ідей, що особливо важливо для стартапів на початковій стадії розвитку.

✓ Нетворкінгу. Контакти, отримані під час участі, відкривають двері до співпраці з міжнародними компаніями та іншими інноваторами.

Foodathon – 2024: інновації у сфері продовольства.

Усвідомлюючи нагальність питань продовольчої безпеки та сталого розвитку, Foodathon – 2024 об'єднав професіоналів і ентузіастів для розробки екологічних і технологічних рішень у харчовій промисловості.

Проект дав можливість:

✓ Сталому розвитку. Пропозиції учасників спрямовані на створення більш екологічно чистих продуктів і оптимізацію використання ресурсів.

✓ Сприянню боротьбі з відходами. Основний акцент робиться на вирішенні проблем утилізації харчових відходів і зменшенні їхнього впливу на довкілля.

✓ Впровадженню інноваційної кулінарії. Конкурс сприяє впровадженню нових технологій у харчовій галузі, підвищуючи якість та доступність продуктів харчування.

Foodathon - це онлайн-хакатон, в якому молоді люди з 12 країн світу в інтернаціональних командах працюватимуть над вирішенням проблем стійкості сільського господарства.

Від України на участь у цьогорічному Міжнародному конкурсу від Junior Achievement Ukraine Foodathon 2024 було зареєстровано 9 команд. Успішно склали тестування на англійській мові лише 5. У тому числі Хмельничину представляла команда ДНЗ «Лісоводський ПАЛ» «Good vibes – Good health», яка об'єднана з командою із Туреччини «Future Forward» для вирішення однієї з найактуальніших проблем нашого часу: стійкості в сільськогосподарському секторі. Команда розробляла практичне рішення, яке може ефективно підвищити стійкість сільського господарства, роблячи реальну різницю в продовольчій безпеці та харчуванні.

Назва проекту «GreenMenu – сервіс для вибору екологічно чистих страв і підтримки раціонального харчування в ресторанах».

GreenMenu - онлайн-платформа і мобільний додаток з ресторанами, в яких є страви з екологічно чистих місцевих продуктів. Саме такий проєкт презентували учасники об'єднаною українсько-турецькою команди Future Vibes - Future Health під час Foodathon 2024. Клієнти закладів харчування за допомогою застосунку можуть знаходити ресторани, які пропонують екологічно відповідальні страви, переглядати меню з детальною інформацією про походження інгредієнтів і вплив на навколишнє середовище, що дозволяє робити свідомий вибір під час замовлення їжі. Страви з додатку мають рейтинг екологічності, який визначається на основі таких факторів, як відстань транспортування, методи вирощування та використання перероблених або місцевих продуктів. А за замовлення страв із високою оцінкою клієнти отримують винагороди та знижки. Також за допомогою такої платформи

місцеві фермери можуть розміщувати пропозиції екологічно вирощених продуктів, а заклади харчування замовляти їх напряму у локальних виробників

Спільно з Туреччиною наша команда змонтувала відеоролик і виставила на канал в YouTube, захистили спільно й презентацію. Усього змагалися 699 учнів (233 команди) із 35 країн Африки та Європи. Після суворого відбору залишилося 300 учасників, які об'єдналися в 50 команд, а у фіналі за призові місця боролися вже лише найсильніші.

До десятки найсильніших увійшли дві об'єднані команди з України – українсько-турецька Future Vibes - Future Health та українсько-ганська Eco Plates.

Фактори, які доказують важливість цих конкурсів:

- ✓ Розвиток глобального мислення. Участь у таких конкурсах формує здатність мислити масштабно, враховуючи міжнародний контекст і потреби різних ринків.
- ✓ Практичні результати. Учасники не лише генерують ідеї, але й створюють реальні рішення, що мають потенціал до впровадження у життя.
- ✓ Соціальний вплив. Конкурси дозволяють вирішувати проблеми, які стосуються мільйонів людей, сприяючи покращенню якості життя.

З Туреччиною ми брали участь у спільній роботі з інноваційними ідеями, які здатні змінити підхід до харчування, зробивши його доступнішим та екологічнішим. Цей проєкт дав нам можливість долучитися до обговорення глобальних викликів у сфері харчової безпеки та сталого розвитку. Завдяки цьому ми отримали цінний досвід у галузі міжкультурної співпраці, а також навчилися генерувати рішення, які враховують культурні та соціальні особливості різних країн. Це розширило наш світогляд і підкреслило значущість колективних зусиль у пошуках стійких і ефективних рішень. Цей досвід допоміг нам не лише розвинути професійні навички, а й глибше оцінити значення культурної компетентності та адаптивності в міжнародних проєктах.

Кожен із цих конкурсів робить свій внесок у формування суспільства майбутнього:

- ✓ *Navigate Your Future Tides* виховує лідерів нового покоління, які здатні мислити глобально, працювати в команді та генерувати ідеї, що мають реальний вплив на майбутнє.
- ✓ *International Pitch Battle* створює унікальні можливості для підприємців, допомагаючи їм презентувати інноваційні бізнес-ідеї, залучати фінансування та виводити свої стартапи на міжнародний рівень.
- ✓ *Foodathon – 2024* фокусується на питаннях, які є критично важливими для планети, таких як зменшення харчових відходів, сталий розвиток харчової промисловості та підвищення доступності якісних продуктів харчування.

Участь у таких конкурсах приносить багатогранну користь не лише їхнім учасникам, а й суспільству загалом. Вони є платформою для розвитку професійних і міжкультурних навичок, стимулюють співпрацю між країнами та організаціями, сприяють втіленню новаторських ідей у реальність. Завдяки цьому з'являються нові рішення, які здатні змінити наш світ на краще.

З наукової точки зору, дослідження впливу таких платформ на формування інноваційного потенціалу суспільства є надзвичайно важливим. Вони дозволяють оцінити, як поєднання технологій, міждисциплінарного підходу та сприяє економічному зростанню, соціальному прогресу та екологічній стабільності.

Окрім того, конкурси такого рівня мають стратегічне значення для формування нової генерації лідерів. Вони допомагають молодим спеціалістам усвідомити свою роль у вирішенні глобальних викликів і пропонують інструменти для реалізації їхнього потенціалу. У результаті, подібні заходи стають фундаментом для створення більш відповідального, інклюзивного й сталого майбутнього.

Отже, міжнародні інноваційні конкурси — це не лише майданчики для генерації ідей, але й каталізатори змін, що формують суспільство, де кожен може зробити свій внесок у розвиток світу. Їхня популярність і значення зростають, підтверджуючи необхідність подальшого розвитку подібних ініціатив. Саме завдяки таким платформам мрії стають реальністю, а інновації перетворюються на рушійну силу прогресу.

Сьогодні ми формуємо фундамент майбутнього, і участь у таких конкурсах стає важливим кроком до створення світу, яким ми будемо пишатися завтра.