

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO REPRESENTANTE DO ESPAÇO, AMBIENTE OU INICIATIVA ARTÍSTICO-CULTURAL

Raça/cor/etnia do representante legal

É pessoa física ou pessoa jurídica?

☐ Pessoa Jurídica

☐ Pessoa física

☐ Branca

☐ Preta

☐ Parda

☐ Amarela

☐ Indígena

PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Endereço da sede:

Cidade:

Estado:

Número de representantes legais:

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

☐ Sim

☐ Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

☐ Auditiva

☐ Física

☐ Intelectual

☐ Múltipla

☐ Visual

☐ Outra

Telefone do representante legal:

Gênero do representante legal

☐ Mulher cisgênero

☐ Homem cisgênero

☐ Mulher Transgênero

☐ Homem Transgênero

☐ Não Binária

☐ Não informar

Escolaridade do representante legal

☐ Não tenho Educação Formal

☐ Ensino Fundamental Incompleto

☐ Ensino Fundamental Completo

☐ Ensino Médio Incompleto

☐ Ensino Médio Completo

☐ Curso Técnico completo

☐ Ensino Superior Incompleto

☐ Ensino Superior Completo

☐ Pós Graduação completo

☐ Pós-Graduação Incompleto

Vai concorrer às cotas para pessoa negra?

() Sim () Não

PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo:

Nome artístico (se houver):

Nome social (se houver):

CPF: _____

CNPJ (Se a inscrição for realizada em nome do MEI): _____

RG: _____

Data de nascimento: ____/____/____

E-mail: _____

Telefone: _____

Endereço completo:

CEP: _____

Cidade: _____

Estado: _____

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

() Não () Sim

Caso tenha respondido "sim":

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo? _____

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

Gênero

() Mulher cisgênero

() Homem cisgênero

() Mulher Transgênero

() Homem Transgênero

() Não binária

() Não informar

Raça/cor/etnia

() Branca

() Preta

() Parda

() Amarela

() Indígena

É pessoa com deficiência - PCD?

() Sim

() Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

() Auditiva

() Física

() Intelectual

() Múltipla

() Visual

() Outra

Escolaridade

() Não tenho Educação Formal

() Ensino Fundamental Incompleto

() Ensino Fundamental Completo

() Ensino Médio Incompleto

() Ensino Médio Completo

() Curso Técnico completo

() Ensino Superior Incompleto

() Ensino Superior Completo

() Pós Graduação completo

() Pós-Graduação Incompleto

Vai concorrer às cotas para pessoa negra?

() Sim

() Não

2. ATUAÇÃO DO ESPAÇO, AMBIENTE OU INICIATIVA ARTÍSTICO-CULTURAL

Quais são as principais áreas abarcadas pelo espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural?

(Marque entre 1 e 3 áreas principais da cultura nas quais o espaço ou iniciativa atue:)

() Arte de rua

() Arte digital

() Arte e Cultura Digital

() Artes visuais

() Artesanato

() Audiovisual

() Cenografia

() Cinema

() Circo

() Comunicação

() Cultura Afro-brasileira

() Cultura Alimentar

() Cultura Cigana

() Cultura DEF

() Cultura Digital

() Cultura Estrangeira (imigrantes)

() Cultura Indígena

() Cultura LGBTQIAP+

() Cultura Negra

() Cultura Popular

() Cultura Quilombola

() Cultura Tradicional

() Dança

() Design

() Direito Autoral



- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Economia Criativa | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Figurino | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial |
| <input type="checkbox"/> Fotografia | <input type="checkbox"/> Patrimônio Material |
| <input type="checkbox"/> Gastronomia | <input type="checkbox"/> Performance |
| <input type="checkbox"/> Gestão Cultural | <input type="checkbox"/> Pesquisa |
| <input type="checkbox"/> História | <input type="checkbox"/> Povos Tradicionais de Matriz Africana |
| <input type="checkbox"/> Humor e Comédia | <input type="checkbox"/> Produção Cultural |
| <input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos | <input type="checkbox"/> Rádio |
| <input type="checkbox"/> Jornalismo | <input type="checkbox"/> Sonorização e iluminação |
| <input type="checkbox"/> Leitura | <input type="checkbox"/> Teatro |
| <input type="checkbox"/> Literatura | <input type="checkbox"/> Televisão |
| <input type="checkbox"/> Livro | <input type="checkbox"/> Outras |
| <input type="checkbox"/> Meio ambiente | |
| <input type="checkbox"/> Memória | |
| <input type="checkbox"/> Moda | |

Descrição da iniciativa artístico-cultural

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre ações e projetos desenvolvidos pelo espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural.)

666

ANDRELÂNDIA

1986

MG

Justificativa

(Apresente o que justifica a realização de seu projeto, quais benefícios a sociedade e a cultura local terão a partir dele. Algumas perguntas orientadoras: Por que a atuação do espaço ou iniciativa é importante para a sociedade? Como a ideia da iniciativa surgiu? Conte sobre o contexto de atuação.)

Objetivos

(Neste campo, você deve propor objetivos para a utilização do valor a ser destinado para apoio a espaços culturais, ou seja, deve informar como pretende utilizar o subsídio objeto do presente edital. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos que podem estar relacionados à atividade fim, como realização de ações e projetos, ou à atividade meio, como pagamento contas ou de insumos para a realização de ações etc.)

Metas

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 03 oficinas de arte para crianças e adolescentes durante o período de férias escolares; pagamento de 06 aluguéis e 06 contas de energia elétrica)

Perfil do público que frequenta o espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural *(Preencha aqui informações sobre as pessoas que são beneficiadas ou participam dos projetos realizados. Perguntas orientadoras: Qual o perfil do público que frequenta o espaço, ambiente ou usufrui das iniciativas artístico-culturais? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que espaço se direciona?)*

O espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural é voltado prioritariamente para algum destes perfis de público?

- ☐ Pessoas vítimas de violência
- ☐ Pessoas em situação de pobreza
- ☐ Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- ☐ Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- ☐ Pessoas com deficiência
- ☐ Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- ☐ Mulheres
- ☐ LGBTQIAPN+
- ☐ Povos e comunidades tradicionais
- ☐ Negros e/ou negras
- ☐ Ciganos
- ☐ Indígenas
- ☐ Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- ☐ Outros _____

Medidas de acessibilidade empregadas na iniciativa cultural

Marque quais recursos de acessibilidade são empregados no espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural

Acessibilidade arquitetônica:

- ☐ rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ☐ piso tátil;
- ☐ rampas;

- ☐ elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ corrimãos e guarda-corpos;
- ☐ banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ☐ vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ assentos para pessoas obesas;
- ☐ iluminação adequada;
- ☐ Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- ☐ a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ o sistema Braille;
- ☐ o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ☐ a audiodescrição;
- ☐ as legendas;
- ☐ a linguagem simples;
- ☐ textos adaptados para leitores de tela; e
- ☐ Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- ☐ capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ☐ contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ☐ formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os



envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

() outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas:

Medidas de acessibilidade empregadas em cada produto cultural

Descreva as medidas que estão sendo propostas para cada produto separadamente.

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que são utilizados para divulgar os projetos realizados no espaço cultural. ex.: impulsionamento em redes sociais.

O espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

- () Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- () Apoio financeiro municipal
- () Apoio financeiro estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Municipal



- () Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Federal
- () Patrocínio privado direto
- () Patrocínio de instituição internacional
- () Doações de Pessoas Físicas
- () Doações de Empresas
- () Cobrança de ingressos
- () Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

Contrapartida Social

(Descreva como a sociedade se beneficia com a realização deste projeto. Ex.: Promoção de concertos de música clássica gratuitos.)
