



БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Кредити та кількість годин: 4 ECTS; Очна (денна) форма години: 14 лекційних, 18 практичних та 88 самостійна робота; залік
Заочна форма години: 4 лекційних, 2 практичних та 114 самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни

Реалізація культурних проєктів пов'язана не тільки з соціальними напрямками, але і з реалізацією бізнес-рішень, що відбувається на основі складеного бізнес-плану. Тому знання з бізнес-планування дають можливість як реалізувати культурний проєкт, розпочати власний бізнес, так і застосовувати знання на підприємствах, у структурних підрозділах, закладах культури для підвищення ефективності роботи, успішних інвестицій, аналізу можливостей та ризиків. Дисципліна дає можливість поєднати практичні знання з різних сфер, зрозуміти вплив ринкової кон'юнктури, визначати вартість проєктів та їх фінансове забезпечення, практикувати проведення експертизи, презентацію проєктів.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни - навчитися застосовувати методологію бізнес-планування на практиці та отримати знання з просування бізнес-плану на ринок інтелектуальної власності.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі компетентності як:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 5. Здатність організовувати діяльність колективу, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проєктами.

СК 8. Здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво закладами культури, а також відповідними структурними підрозділами підприємств і установ, враховуючи економічні, законодавчі й етичні аспекти.

СК 12. Здатність розробляти, презентувати та впроваджувати культурні проєкти, здійснювати їх експертизу з використанням сучасних соціальних та інформаційно-комунікаційних технологій.

III. Результати навчання

ПРН 1	Знати специфіку формування соціальної свідомості та особливості реалізації культурних ідей, образів та смислів, зокрема за допомогою різноманітних знакових систем (вербальних, невербальних) а також критично оцінювати можливості їхньої інтерпретації для розв'язання суспільно-значимих проблем. Генерувати нові ідеї для реалізації культурних проєктів, проявляти ініціативу та підприємливість, абстрактно мислити, аналізувати, оцінювати привабливість бізнес-ідеї;
ПРН 8	Приймати ефективні рішення щодо розв'язання складних задач і практичних проблем культурного розвитку суспільства. Формувати ефективну бізнес-концепцію, бізнес-модель для реалізації культурних проєктів;
ПРН 9	Організовувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ.

	Планувати й управляти часом під час написання розділів бізнес-плану, організовувати роботу команди, мотивувати її до успішного завершення проєкту;
ПРН 10	Мати навички вироблення та ухвалення рішень з управління закладами та установами культури чи відповідними структурними підрозділами у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах. - Визначати вартість проєктів та напрями фінансового забезпечення проєктів; - Визначати організаційну структуру та кадровий менеджмент для реалізації проєкту;
ПРН 15	Розробляти (самостійно, або у складі групи), презентувати, впроваджувати культурні (освітні, просвітницькі, мистецькі) проєкти, проводити їх експертизу. - Знаючи сутність методики бізнес-планування, написати бізнес-план для реалізації культурних ідей; - Розробляти презентувати, впроваджувати бізнес-проєкти, проводити їх експертизу та управляти ними.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Бізнес-планування та формування концепції бізнес-плану
2	Методологія розробки бізнес-плану
3	Фінансове забезпечення бізнес-плану та оцінка ризиків
4	Діагностика бізнес-плану
5	Просування бізнес-проєкту та контроль його реалізації

