

HIRESTEP

Вакансія - SMM / Content Maker

📍 Київ | Гібридний формат | Full-time

Pomitni – український музичний лейбл та дистриб'ютор, заснований Іриною Горовою. Ми працюємо на перетині музики, digital, PR та influence marketing, допомагаючи артистам і брендам масштабувати свою аудиторію.

Зараз шукаємо **SMM / Content Maker**, який(а) стане частиною команди та відповідатиме за створення контенту для двох напрямків — бренду лейблу та особистого бренду CEO. Це роль для людини, яка не чекає готових брифів, а самостійно генерує ідеї, знімає, монтує та доводить контент до публікації.

Що буде у ваших задачах

- генерувати ідеї та створювати контент для соціальних мереж лейблу й особистого бренду CEO;
- самостійно знімати фото та відео, монтувати Reels і короткі відеоформати;
- організовувати батч-зйомки та оперативно створювати контент під час подій і виїздів;
- вести контент-календар та публікувати матеріали в соціальних мережах;
- створювати сторіз, короткі тексти, сценарії та адаптувати контент під різні платформи;
- координувати роботу дизайнерів, монтажерів і відеографів у межах окремих проєктів;
- відстежувати базові показники ефективності контенту та тестувати нові формати.

Ми очікуємо, що ви

- маєте від 1 року досвіду у SMM або контент-продакшні;
- самостійно створюєте відеоконтент — від ідеї до публікації;
- впевнено працюєте з монтажем (CapCut, Premiere Pro, Final Cut або аналоги);
- добре розумієте Instagram та TikTok, їхні алгоритми й актуальні тренди;
- маєте хороший візуальний смак і відчуття кадру;
- грамотно пишете українською мовою;
- готові до виїзних зйомок та роботи на заходах.

Буде перевагою, якщо ви:

- працювали з особистими брендами;
- маєте досвід у музичній індустрії, медіа або креативних агенціях;

- розумієте специфіку створення контенту для публічних людей.

Ми пропонуємо

- гібридний формат роботи;
- комфортний офіс у Києві біля станції метро Арсенальна;
- роботу безпосередньо з СЕО та артистами лейблу;
- участь у створенні контенту для музичних релізів, подій і масштабних проєктів;
- можливість реалізовувати власні креативні ідеї та впливати на розвиток бренду.

Якщо ви любите створювати контент, швидко вловлюєте тренди та хочете працювати в українській музичній індустрії – надсилайте своє резюме та портфоліо. Будемо раді знайомству!

Напишіть [@elizaveta_potozkaya](#) — підкажемо деталі, розповімо про компанію та проведемо вас через увесь процес найму.