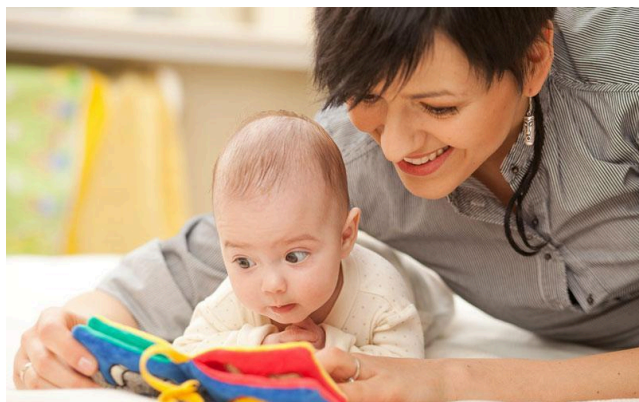


*Если вы видите,
как ребенок делает
что-то неправильное,
его нужно
просто отвлечь
на что-то другое.*



ГУО «Слуцкий районный ЦКРОиР»

*«Как общаться с
ребенком, чтобы он
вас и слушался, и
слышал»*



*В этом периоде ребенка
просто надо избавлять
от опасных для его жизни
ситуаций и от соблазнов.*

*До пяти лет ребенка
надо просто любить и
защищать.*



Слуцк 2023г.

Ребенка нужно отвлекать от того, что он не должен делать, и переключать на то, что он должен делать.

Не надо кричать ребенку: «Нельзя! Не лезь гвоздем в розетку!» «А что делать в этом случае?» – спросите вы. А я вас спрошу в ответ: «Почему у вашего ребенка есть доступ к гвоздю и розетке? Кто в этом виноват? Трехлетний карапуз, который изучает мир?»



А может быть, ваши дети отчаянно стремятся вывалиться из окна. Можно ли ребенку объяснить, почему не надо этого делать? Сказать: «Куда ты лезешь, там же сетка, ты выпадешь, а у нас четырнадцатый этаж. Неужели ты этого не понимаешь, ведь тебе уже скоро исполнится целый год? Как можно быть таким тупым?»



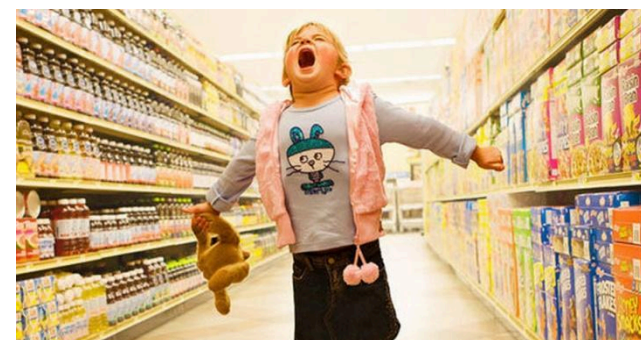
Ребенок просто не поймет эту тираду. Поэтому гораздо проще заблокировать все окна и розетки и не давать малышу возможности залезать туда, куда он не должен попасть.

Не нужно ему говорить: «Эти таблетки ядовитые, не ешь их!» Надо просто спрятать лекарства туда, где ребенок не достанет ни при каких условиях. И бытовую химию тоже надо убирать куда-то очень высоко. Не должно быть такого: «Боже мой, тебе уже четыре года, а ты выпил „Фейри“!»

Виноват в этой ситуации не малыш, а тот, кто создал ему условия для этого.

Или вот классическая ситуация, в которую попадает чуть ли не каждый родитель: ребенок в магазине устраивает истерику: «Хочу мороженое, хочу „Чупа-чупс“!» Мы-то с вами понимаем, что в «Чупа-чупсе» полезна только палочка. Но маркетологи потратили

миллионы долларов, чтобы вычислить, на какой высоте должен лежать этот «Чупа-чупс», как ему надо выглядеть, чтобы ребенок его увидел и тут же захотел. Подумайте, если вы не собираетесь покупать конфету, может быть, вашему ребенку не место там, где она лежит? Или вы умнее тысячи маркетологов и сможете объяснить, почему это такое красивое, завернутое в блестящую бумажку покупать нельзя? Сомневаюсь...



То же самое касается и игрушек. Поймите, когда ребенок приходит в детский магазин, он воспринимает это как возможность выбора. Нужно быть просто фашистом, чтобы привести ребенка в «Детский мир» и сказать ему, что он не может себе тут ничего выбрать. Это то же самое, что положить перед ним гору шоколадных конфет и заявить: «Попробуй только возьми одну, я тебе сразу руки отобью». И ребенок будет сидеть, смотреть на эти конфеты и захлебываться слюной.