

Бриф на поисковую оптимизацию (SEO)

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи поисковой оптимизации интернет-проекта.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E-mail:	
Сайт (если есть):	
Желаемые сроки:	
Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)	
Формат подбора исполнителя:	Открытый конкурс Закрытый тендер Сравнение предложений Мы – единственные исполнители Другое (вписать)

1. Информация о компании

1.1. Полное название организации

1.2. Описание основных продуктов/услуг

2. Поисковое продвижение (SEO)

2.1. Каких целей Вы хотите достичь с помощью поисковой оптимизации?

2.2. Занимались ли вы ранее продвижением своего проекта? Что не понравилось?

2.3. Есть ли у вас список ключевых фраз (поисковые запросы)?

Если есть – пожалуйста, укажите.

2.4. Прямые конкуренты

Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценовом сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.

2.5. Покупатель продукта/услуги

Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)

3. Дополнительная информация

3.1. Любая полезная в работе над проектом информация

