



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION



TIÊU CHÍ LỰA CHỌN ĐỐI TÁC DOANH NGHIỆP (CHO GIAI ĐOẠN 2 CỦA DỰ ÁN GQSP VIỆT NAM)

1. Thông tin chung

- Tên công ty:
- Địa chỉ:
- Giấy phép kinh doanh số.... Cấp bởi: Ngày cấp....
- Lĩnh vực kinh doanh:
- Số lượng nhân viên: trong đó: Nữ:
- Người liên hệ:
- Vị trí:
- Địa chỉ liên hệ: Điện thoại: Email:

Vui lòng trả lời các câu hỏi cho từng tiêu chí trong bảng sau.

2. Tiêu chí:

- Dựa trên nhu cầu hoạt động của dự án GQSP giai đoạn 2 nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu trái cây vừa và nhỏ.

Dựa trên kinh nghiệm và bài học rút ra từ việc lựa chọn đối tác dự án trong giai đoạn 1.

Dưới đây là các tiêu chí để lựa chọn đối tác xuất khẩu cho dự án GQSP giai đoạn 2:

TIÊU CHÍ	Đáp ứng yêu cầu	
	Có	Không
Tiêu chí 1: Doanh nghiệp vừa hoặc nhỏ (SME - dưới 200 nhân viên) và có kinh nghiệm xuất khẩu. <i>(Doanh nghiệp cần có hoạt động kinh doanh bền vững ít nhất 2 năm trong việc xuất khẩu trái cây (tập trung vào 4 loại trái cây được chọn là Xoài, Bưởi, Chanh</i>		

<i>Dây và Sầu Riêng), được thể hiện qua sự hiện diện lâu dài trên thị trường, chuyên nghiệp trong quan hệ kinh doanh và có quan tâm mạnh mẽ đến việc tiếp cận các thị trường/phân khúc thị trường mới với hệ thống bán lẻ hiện đại).</i>		
Tiêu chí 2: Có liên kết chặt chẽ với các nhà đóng gói. <i>(Đối tác phải có mối quan hệ tốt và đang duy trì quan hệ với cơ sở cung cấp của họ (nông dân và/hoặc hợp tác xã) và các nhà đóng gói. Ưu tiên các vùng trồng tại 5 tỉnh Đồng Tháp, Tiền Giang, Bến Tre, Đắc Lắc và Đắc Nông).</i>		
Tiêu chí 3: Có trang thiết bị logistics và năng lực kỹ thuật tốt. <i>(Doanh nghiệp phải có khả năng tiếp cận với cơ sở hạ tầng vận chuyển sản phẩm, hệ thống làm mát, nhà cung cấp dịch vụ xử lý kiểm dịch thực vật).</i>		
Tiêu chí 4: Cam kết tuân thủ chất lượng và truy xuất nguồn gốc. <i>(Đối tác phải thể hiện sự tham gia đầy đủ trong quản lý chất lượng, quy trình hướng tới các chương trình công nhận và truy xuất nguồn gốc).</i>		
Tiêu chí 5: Cam kết cung cấp nguồn lực cần thiết. <i>(Bao gồm nhân lực, tài chính, nguyên liệu, cơ sở liên quan và hợp tác chặt chẽ với các chuyên gia của GQSP để thực hiện các thí nghiệm, thử nghiệm trình diễn, đào tạo liên quan nhằm nâng cao hiệu quả của chuỗi giá trị trái cây xuất khẩu được chọn)</i>		
Tiêu chí 6: Cam kết đầu tư và phát triển thị trường trong tương lai. <i>(Các nhà điều hành doanh nghiệp cần có chiến lược rõ ràng, có thể nhận diện được cơ hội đầu tư vào doanh nghiệp của họ để giúp họ đáp ứng yêu cầu của thị trường).</i>		
Tiêu chí 7: Sẵn lòng chia sẻ và phổ biến thông tin hợp tác với dự án GQSP dọc theo chuỗi.		

3. Cam kết

Chúng tôi cam kết rằng các thông tin trên là đúng sự thật và sẽ cung cấp thêm thông tin chi tiết khi được yêu cầu. Nếu được dự án lựa chọn làm đối tác, chúng tôi sẽ cung cấp các nguồn lực cần thiết để phối hợp với các chuyên gia kỹ thuật của dự án nhằm triển khai hiệu quả các hoạt động của dự án.

Ngày Tháng Năm

Đại diện công ty