

# **PJATK wymogi dotyczące przygotowania portfolio dla kandydatów do stypendium Erasmus+**

[ENG] portfolio requirements are here >>>

[>>> Prezentacja o przygotowywaniu portfolio, z linkami do tutoriali >>](#)

## **Projekt portfolio**

powinien być profesjonalną prezentacją sylwetki kandydata i prac reprezentatywnych dla jego obecnego poziomu kształcenia. Forma, w jakiej prace zostaną zaprezentowane, wpływa na decyzję komisji kwalifikacyjnych PJATK i uczelni przyjmującej kandydata. Należy przede wszystkim pokazać projekty, możliwie poprzez proces: koncepcja, szkice, projekt wstępny, projekt finalny. Można prezentować zarówno projekty graficzne, jak i filmy, grafikę dynamiczną oraz multimedialną, ilustracje, opakowania i projekty poligraficzne, ale zawsze należy pamiętać o tym, by przedstawione projekty opatrzyć krótkim opisem:

tytuł projektu  
cel i odbiorca projektu  
założenia projektowe  
zastosowane narzędzia i techniki projektowe  
wymiary / standard  
w wypadku druków – podłoża i techniki drukarskie  
rok powstania

### **jeśli projekt uczelniany:**

nazwa kursu  
nazwa projektu (zadania)  
*curator* (prowadząca/y)  
rok studiów, semestr studiów

**Na początku** portfolio należy umieścić spis treści.

Biografia i CV zazwyczaj są umieszczane na początku, zawierają istotne, czasem kluczowe informacje, jak umiejętności obsługi programów, znajomość języków.

**Na końcu** portfolio powinny się znaleźć:

nagrody  
wyróżnienia  
szczególne osiągnięcia lub zainteresowania

**dane kontaktowe: e-mail**

**www**

ew. inne konta poświęcone twórczości (tumblr, behance)

## telefon

Portfolio może zawierać również projekty wykonane poza programem kształcenia na Wydziale Sztuki Nowych Mediów PJATK, ale należy o tym wspomnieć w opisie pracy.

Tekst powinien być złożony **w języku angielskim**, z zachowaniem dbałości o zasady poprawnej typografii tego języka i piękno składu.

### Layout portfolio

Funkcja portfolio to prezentacja prac projektowych. Należy je przedstawić w klarownej, atrakcyjnej wizualnie formie, z dbałością o layout, zachowanie siatki, marginesów, paginy numerycznej i żywej paginy, przypominającej nazwisko projektanta i rozdział, w którym się znajduje czytelnik.

### Format i wielkość:

- PDF zaprojektowany do sieci - max 20MB
- rozdzielczość strony 1920x1080px (FullHD)
- pojedyncze strony - POZIOM = widescreen; nie *spreads!*

Plik PDF będzie przeglądany przez komisję via *Google Drive*. Plik PDF może zawierać zagnieżdżone linki do plików multimedialnych umieszczonych w internecie: na Vimeo lub YouTube, oraz linki do stron: *www / behance /tumblr / instagram* itp., poświęconych twórczości aplikanta.

### Forma dostarczenia portfolio

PDF prezentujący prace portfolio powinien być dostarczony jako plik PDF dołączony przez [formularz rekrutacyjny](#)  
nazwa pliku: Nazwisko\_Imię\_s-ka\_portfolio.pdf

Zakwalifikowani studenci powinni być również przygotowani do przesłania portfolio via e-mail, w rozdzielczości ekranowej, możliwej do przesłania do uczelni goszczącej.

Sugerowana maksymalna wielkość portfolio do wysłania via e-mail: 3 MB.

W portfolio **nie należy** umieszczać wszystkich możliwych prac, np. wszystkich rysunków studyjnych i ćwiczeń malarskich. Zamieszczone w portfolio prace powinny wskazywać umiejętności projektowe, biegłość warsztatową kandydata i reprezentować jego osobowość twórczą. Jeśli umieszczamy prace malarskie lub rysunkowe, to w kontekście projektu, w którym znalazły zastosowanie, np. storyboard obok zlinkowanej animacji; szkice malarskie, rysunkowe do cyklu

ilustracji lub opakowań. Prezentowane przykłady powinny wskazać, w jaki sposób kandydat rozwiązuje problemy projektowe, ukazać organizację merytoryczną, jakość graficzną, kreatywność/innowacyjność, a także jaki jest indywidualny styl graficzny danego kandydata oraz jakie są jego zainteresowania i cechy osobowościowe.

Prosimy zwrócić uwagę na fakt, że projekt portfolio sam w sobie jest dokumentem wskazującym na Państwa świadomość projektową. Zarówno dobór prac, forma ich prezentacji jak i jakość, podlega ocenie oraz stanowi o pierwszym wrażeniu oglądających :-)