

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Стратегічне управління в електронному бізнесі

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач кафедри менеджменту: к.е.н., старший викладач Несенюк Є.С.

Рекомендовано - перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

Необхідні передумови: успішне опанування історії України, економічна теорія, підприємницька діяльність, товарознавство, основи технології.

Анотація:

Обсяг: загальна кількість годин – 120, з них: кількість кредитів ЄКТС – 4.

Мета курсу: формування у здобувачів вищої освіти системного бачення стратегічного управління електронним бізнесом, оволодіння методами розробки та реалізації цифрових стратегій розвитку підприємств, набуття практичних навичок стратегічного аналізу, формування конкурентних переваг і забезпечення сталого розвитку бізнесу в умовах цифрової трансформації.

Результати навчання дисципліни:

знати: теоретичні засади стратегічного управління в електронному бізнесі; сучасні моделі електронного бізнесу та їх стратегічні особливості; методи стратегічного аналізу (SWOT, PESTEL, 5 сил Портера, BCG, Canvas тощо); принципи формування цифрової конкурентної стратегії; інструменти стратегічного планування та прогнозування в онлайн-середовищі; механізми стратегічного управління інноваціями в e-business; правові, фінансові та ризикові аспекти стратегічного розвитку електронного бізнесу; підходи до міжнародної експансії цифрових компаній;

вміти: здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища електронного бізнесу; формувати місію, бачення та стратегічні цілі онлайн-підприємства; розробляти стратегічний план розвитку електронного бізнесу; обирати ефективні цифрові бізнес-моделі; оцінювати конкурентні переваги компанії в цифровому середовищі; визначати ключові показники ефективності (KPI) електронного бізнесу; приймати стратегічні управлінські рішення в умовах невизначеності; розробляти стратегії масштабування та виходу на міжнародні ринки.

здатен продемонструвати: розробку стратегічної моделі електронного підприємства; результати стратегічного аналізу цифрового ринку; формування конкурентної стратегії e-business; побудову стратегічної карти розвитку підприємства; обґрунтування стратегічних управлінських рішень; адаптацію стратегії до змін цифрового середовища;

володіти навичками: стратегічного мислення та цифрового лідерства; застосування аналітичних інструментів стратегічного менеджменту; управління цифровими активами та інтелектуальним капіталом; формування довгострокових конкурентних переваг; стратегічного управління ризиками в електронному бізнесі; використання аналітичних платформ та big data для стратегічного планування;

самостійно вирішувати: завдання стратегічного розвитку електронного бізнесу; питання вибору та коригування цифрової стратегії; оптимізації бізнес-процесів відповідно до стратегічних цілей; формування стратегій диверсифікації та інноваційного розвитку; визначення напрямів глобалізації електронного бізнесу.

Зміст дисципліни: Тема 1. Електронний бізнес як об'єкт стратегічного управління. Тема 2. Теоретичні основи стратегічного менеджменту в цифровій економіці. Тема 3. Стратегічний аналіз середовища електронного бізнесу. Тема 4. Формування конкурентної стратегії в e-business. Тема 5. Бізнес-моделі та стратегічне позиціонування електронних підприємств. Тема 6. Стратегічне управління цифровими ресурсами та інноваціями. Тема 7. Фінансова стратегія електронного бізнесу. Тема 8. Стратегічний маркетинг та бренд-менеджмент в онлайн-середовищі. Тема 9. Управління ризиками та стратегічна безпека електронного бізнесу. Тема 10. Масштабування, глобалізація та цифрова трансформація бізнесу.

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, а саме: презентації, есе; перелік питань; комплекти тестових завдань для поточного контролю; комплекти тестових завдань для підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота					МК (тестовий)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5		
8	8	8	8	8	20	100
T6	T7	T8	T9	T10		
8	8	8	8	8		

Розподіл балів за видами робіт

Види робіт, що оцінюються в балах						Усього
Практичні роботи та самостійна робота	T1	T2	T3	T4	T5	80
	8	8	8	8	8	
	T6	T7	T8	T9	T10	
	4	8	4	3	3	
Презентація/есе/вправи	T1	T2	T3	T4	T5	
	-	-	-	-	-	
	T6	T7	T8	T9	T10	
	4	-	4	5	5	
Модульний контроль (тестовий)	20					20
Всього з дисципліни						100

Критерії оцінювання видів робіт:

Відповіді на практичних заняттях оцінюються за параметрами розкриття повноти окреслення поставленого питання, логіки у відповіді, участі у загальній дискусії, виконанні ситуаційної вправи. Якщо студент вірно відповідає на питання, бере участь у загальній дискусії, правильно розв'язує ситуаційну вправу, виконав самостійну роботу – студент отримує 8 балів за тему; якщо студент не повністю розкриває питання та не бере участі у дискусії, частково розв'язує ситуаційну вправу, частково виконав самостійну роботу – студент отримує від 1 до 7 балів; якщо студент зовсім не розкриває суті поставленого питання та не бере участі у дискусії, не розв'язує вправу – студент отримує 0 балів.

При виконанні презентації/есе, якщо студент розкриває поставлене завдання творчо, у повному обсязі, використовуючи сучасні технології подання презентаційного матеріалу, дотримується зазначених термінів – студент отримує 5 балів (або 4 бали за есе). Якщо студентом допущено невеликі помилки у оформленні роботи, або здано її не в строк – студент отримує від 2 до 4 за презентацію (від 2-3 за есе) балів. Якщо студентом частково не розкрито питання презентації/есе, але здано в строк та з правильним оформленням – студент отримує від 1 до 2 балів. Якщо студент зовсім не розкрив тему презентації (есе), та не здав роботу в строк – студент отримує 0 балів.

Модульний контроль проводиться у формі тестування на платформі МСОП у термін, визначений викладачем. Загальна кількість тестових завдань – 100, з яких кожен студент, відповідно до принципів теорії ймовірності, отримує 20 випадкових тестових питань. Оцінювання здійснюється за принципом: кожна правильна відповідь - 1 бал.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ не зараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно набрати в сумі мінімальну кількість балів (60) за виступи на практичних заняттях, виконання індивідуальних завдань, поточний (тематичний) і модульний контроль.

3.3. Допускається визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті здобувачем вищої освіти, процедура зарахування відбувається згідно п. 1.5 Положення про порядок визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти та визначення академічної різниці у Київському національному університеті технологій та дизайну.

3.4. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожний вид роботи, що оцінюються в балах.

3.5. В разі несвоєчасного виконання робіт бали знижуються.

3.6. Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- з поважних причин роботи оцінюються без зниження максимального балу за умови завчасного повідомлення викладача або через старосту групи (документально) про причину затримки та строки перенесення здачі роботи;
- без поважних причин – зі зниженням максимального балу за виконані роботи.

3.7. При виявленні плагіату робота не зараховується, видається інше індивідуальне завдання або інший варіант тестів для поточного (тематичного) і модульного контроль. За нову роботу знижується максимальний бал.

3.8. Пропущені заняття обов'язково потребують відпрацювання за індивідуальним графіком, погодженим з викладачем.

3.9. Оскарження відбувається відповідно до діючого в університеті Положення.