FORMULAR DE ÎNREGISTRARE

CONCURSULUI NAȚIONAL

„FEMEIA FAR 2026”

Promovarea implicării femeilor și a practicilor sustinabile în agricultură

Instrucțiuni: Vă rugăm să completați toate câmpurile obligatorii de mai jos (*). Fiecare candidată se poate înscrie la **maximum două categorii** de premiere. Dosarele pot fi trimise până la data de **31 Octombrie 2026**.

SECȚIUNEA 1: Date de Contact ale Candidatei

1. **Nume și Prenume candidatei:* _Onici Dorina_____
2. **Telefon de contact:*__068196250_____
3. **Adresă de e-mail :* _dorsidor2020@gmail.com_____
4. **Raionul :* __Ștefan Vodă_____
5. **Localitatea :* _s. Tudora_____
6. **Statutul în cadrul afacerii *:**
   - [ ] Fondatoare / Co-fondatoare
   - [ ] Administratoare
   - [ ] Coordonatoare activă
7. **Sunteți membră A.O. „Femei pentru Agricultură Rezilientă” (FAR)?**
   - [ ] Da
   - [ ] Nu *(Notă: Membrele FAR și nemembrele au drepturi egale de participare)*

SECȚIUNEA 2: Date despre Afacere / Activitate

8. *Denumirea afacerii / entității (sau Nume Prenume ÎI/GȚ) : _SRL „ Dor&Dor”, Pensiunea „La Tudora”
9. **Anul înființării afacerii :* _2017_
10. **Domeniul principal de activitate *:**
    - [ ] Producție agricolă (cultură mare, horticultură, zootehnie etc.)
    - [ ] Procesare produse agricole / alimentare

- [ ] Agroturism / Turism rural
- [ ] Meșteșuguri / Producție tradițională
- [ ] Altul (specificați): _____

SECȚIUNEA 3: Selectarea Categoriilor de Premiere

*(Bifați **maximum 2 categorii** la care doriți să aplicați)*

- [ ] **1. Inovație și Agricultură Verde (Reziliență Climatică)**

(Pentru fermiere care au implementat tehnologii prietenoase cu mediul în ultimii 3 ani: irigare prin picurare, energie solară, protecția solului, agricultura ecologică etc.)

- [ ] **2. Debutul Anului în Agrobusiness (Tânără Antreprenoare)**

(Pentru femei/tinere antreprenoare care au lansat o afacere în domeniul agricol sau alimentar în ultimii 3 ani - 2023–2026)

- [ ] **3. Impact Rural și Agroturism**

(Pentru afaceri de procesare tradițională, meșteșuguri, agroturism sau proiecte de impact comunitar - locuri de muncă pentru femei, promovare branduri locale)

- [ ] **4. Premiul de Popularitate (Votul Publicului)**

*(Se bazează pe votul online al publicului. **ATENȚIE:** Pentru această categorie, anexarea unui clip video scurt de prezentare este **OBLIGATORIE**!)*

SECȚIUNEA 4: Scrisoarea de Prezentare / Povestea Afacerii

(Se poate completa direct în acest câmp sau se poate anexa ca document separat de 1-2 pagini)

11. **Descrierea pe scurt a afacerii (cum a început și ce produce/oferă) *:**

În anul 2017 am înființat SRL „DOR&DOR”, cu scopul de a presta servicii de agrement și de a contribui la promovarea satului Tudora ca destinație turistică. Una dintre primele inițiative importante a fost organizarea Târgului cultural-turistic „Hai la Piersici!”, eveniment prin care am pus în valoare specificul local, produsele și tradițiile comunității și am atras vizitatori în localitate. Denumirea evenimentului este înregistrată la AGEPI, iar târgul a devenit o inițiativă cu continuitate, care crește de la o ediție la alta. În anul 2027 ne pregătim să organizăm cea de-a VI-a ediție a „Hai la Piersici!”, continuând să aducem împreună comunitatea, producătorii, meșterii și vizitatorii.

Perioada pandemiei a reprezentat pentru noi un moment de schimbare și, în același timp, o oportunitate de a regândi direcția afacerii. Am început să dezvoltăm serviciile de cazare rurală, inițial cu o singură căsuță și posibilitatea de cazare în corturi. Pas cu pas, am reinvestit și am dezvoltat pensiunea, iar astăzi Pensiunea „La Tudora” dispune de patru

căsuțe de cazare, cu o capacitate totală de 14 persoane, precum și de „Hanul Tudorei”, spațiul destinat servirii mesei și experiențelor gastronomice.

Un proiect aparte în dezvoltarea pensiunii este căsuța construită din cânepă industrială, prin care am dorit să demonstrăm că turismul rural poate îmbina tradiția cu soluții inovatoare și mai prietenoase cu mediul. Aceasta completează investițiile realizate treptat pentru dezvoltarea unei afaceri turistice care pune accent atât pe confortul oaspeților, cât și pe păstrarea caracterului rural al locului.

Astăzi, pensiunea „La Tudora” înseamnă mai mult decât cazare și alimentație. Am dezvoltat experiențe gastronomice și meșteșugărești prin care vizitatorii sunt implicați direct în viața gospodăriei: participă la pregătirea pâinii și a plăcintelor, descoperă bucătăria locală, meșteșugurile și tradițiile zonei. Un loc important îl ocupă valorificarea gastronomiei locale și a preparatelor specifice, printre care Plăcinta miresei, Ghițmanul, Borșul cu burecheți, Rasolul din șuvai și Plachia de pește.

În același timp, am urmărit ca dezvoltarea pensiunii să genereze valoare și în afara propriei afaceri. Colaborăm cu meșteri, producători, pensiuni, vinării și alți prestatori din regiune, astfel încât turistul care ajunge la Tudora să descopere nu doar pensiunea, ci și oamenii, produsele și experiențele din Nistrul de Jos.

De la un târg cultural-turistic și o primă căsuță de cazare, pensiunea „La Tudora” a crescut treptat într-o pensiune rurală în care cazarea, gastronomia, tradițiile și experiențele locale se completează reciproc.

12. **Realizările principale în perioada 2023–2026 *:**

Perioada 2023–2026 a reprezentat pentru Pensiunea „La Tudora” o etapă importantă de dezvoltare, în care ne-am concentrat atât pe extinderea infrastructurii de cazare, cât și pe transformarea serviciilor oferite într-o experiență turistică autentică și diversificată.

Una dintre cele mai importante realizări a fost construirea Căsuței din cânepă industrială, un proiect prin care am valorificat utilizarea materialelor naturale și am introdus un element inovator în oferta de cazare rurală. În aceeași perioadă a fost dezvoltată și Căsuța de la Apus, contribuind la extinderea capacității pensiunii. Astăzi, „La Tudora” dispune de patru căsuțe de cazare, cu o capacitate totală de 14 persoane.

O direcție importantă de dezvoltare a fost turismul experiențial. Am trecut treptat de la oferirea serviciilor de cazare și alimentație la crearea unor experiențe prin care oaspeții participă activ la viața pensiunii și descoperă specificul locului. Am dezvoltat ateliere gastronomice de pregătire a pâinii, plăcintelor și altor bucate tradiționale, alături de activități meșteșugărești și de agrement. Astfel, turistul nu doar consumă un produs local, ci participă la pregătirea lui, află povestea și tradiția din spatele acestuia și intră în contact direct cu modul de viață rural.

O realizare cu o valoare aparte pentru păstrarea și promovarea patrimoniului gastronomic local este înregistrarea la AGEPI a cinci Specialități Tradiționale Garantate (STG): *Plăcinta miresei, Ghițmanul, Rasolul din șuvai, Borșul cu burecheți și Plachia de pește*. Prin activitatea AO „Nistru de Jos, meleag natal” în pateneriat cu Pensiunea ,,La

Tudora”,sub ghidajul Asociației de Dezvoltare a Turismului din RM, aceste preparate au fost documentate și valorificate, iar la Pensiunea „La Tudora” ele sunt integrate în experiențele gastronomice oferite vizitatorilor.

În această perioadă am consolidat și colaborarea cu meșteri, producători, pensiuni, vinării și alți prestatori turistici din regiune, promovând ideea că turistul venit la Tudora trebuie să descopere nu doar o pensiune, ci întreaga zonă și oamenii ei. Dezvoltarea afacerii a contribuit totodată la crearea și menținerea locurilor de muncă în mediul rural și la implicarea femeilor din comunitate în activitățile pensiunii.

Prin toate aceste realizări, pensiunea „La Tudora” a evoluat de la o structură de cazare rurală spre un produs de turism experiențial, în care cazarea, gastronomia, tradițiile, meșteșugurile și colaborarea locală se completează și contribuie la promovarea satului Tudora și a regiunii Nistrului de Jos ca destinație turistică.

13. **Provocările depășite și modul în care afacerea aplică practici de sustenabilitate sau inovație *:**

Dezvoltarea Pensiunii „La Tudora” a avut loc într-o perioadă marcată de mai multe crize succesive, care au influențat direct activitatea turistică. Pandemia ne-a determinat să ne regândim activitatea și, dintr-o afacere orientată inițial spre agrement și evenimente, să începem dezvoltarea serviciilor de cazare și a turismului rural. Am început cu o singură căsuță și corturi, continuând apoi să investim și să diversificăm oferta.

După pandemie, războiul din Ucraina a adus o nouă provocare, resimțită cu atât mai puternic datorită amplasării satului Tudora în imediata apropiere a frontierei. Incertitudinea și schimbarea fluxurilor turistice ne-au obligat să ne adaptăm din nou, să continuăm investițiile cu prudență și să punem un accent mai mare pe experiențele locale și pe atragerea turiștilor către mediul rural.

O altă provocare majoră a fost criza energetică și creșterea costurilor de întreținere a spațiilor de cazare. Aceasta ne-a făcut să căutăm soluții care să reducă dependența de consumul convențional de energie și, în același timp, să fie potrivite conceptului nostru de turism rural. În acest context, în parteneriat cu AO,,Renașterea Rurală” am construit Căsuța din cânepă industrială, construită cu utilizarea unui material natural cu bune proprietăți de izolare termică. Pentru noi, această investiție reprezintă atât o soluție orientată spre eficiență și utilizarea responsabilă a resurselor, cât și un exemplu de inovație aplicată în turismul rural.

Sustenabilitatea se regăsește și în alte investiții ale pensiunii, precum utilizarea energiei solare pentru încălzirea apei și stația proprie de epurare a apelor uzate, dar și în modul în care valorificăm resursele locale. Gastronomia, produsele tradiționale, meșteșugurile și atelierele sunt integrate în oferta turistică, contribuind la păstrarea tradițiilor și la generarea de venituri în comunitate.

Pentru noi, inovația nu înseamnă doar tehnologie, ci și capacitatea de a ne adapta și de a transforma provocările în noi direcții de dezvoltare. De la pandemie, la războiul din vecinătate și criza energetică, fiecare etapă ne-a determinat să găsim soluții pentru a

continua să diversificăm experiențele oferite și să construim treptat o afacere rurală mai rezilientă și mai sustenabilă.

14. **Planurile de viitor și impactul asupra comunității locale *:**

Planurile noastre de viitor sunt orientate spre consolidarea Pensiunii „La Tudora” ca destinație de turism rural experiențial, capabilă să ofere vizitatorului nu doar cazare și alimentație, ci un produs turistic complet. Ne propunem să diversificăm experiențele de agrement, relaxare, gastronomie și meșteșuguri, astfel încât să contribuim la prelungirea duratei de ședere și reducerea sezonalității.

O direcție importantă este împachetarea produsului turistic. Ne dorim să conectăm cazarea și experiențele de la „La Tudora” cu alte servicii și atracții din regiune – vinării, meșteri, producători locali, alte pensiuni, gastronomie, activități în natură și agrement. Astfel, turistului îi putem propune un program complex de una, două sau mai multe zile, iar beneficiile generate de vizita lui sunt distribuite către mai mulți antreprenori și prestatori locali.

În acest sens, urmărim dezvoltarea unor lanțuri valorice locale în turism, prin care produsele agricole și gastronomice, meșteșugurile, serviciile de cazare, agrementul și patrimoniul cultural să fie conectate într-o ofertă comună. Pentru noi, turismul rural poate deveni un instrument prin care un produs cultivat sau pregătit în sat, munca unui meșter ori serviciul oferit de o altă afacere locală capătă valoare suplimentară prin integrarea sa în experiența turistului.

Un pas important în această direcție este faptul că suntem deja membri ai Clusterului Turistic „Perla Nistrului”, ceea ce ne oferă posibilitatea de a lucra împreună cu alți operatori pentru promovarea și dezvoltarea unei destinații comune. Ne propunem să valorificăm această apartenență prin crearea de produse turistice comune, promovare integrată, schimb de experiență și atragerea vizitatorilor către întreaga regiune, nu doar către un singur obiectiv.

Impactul asupra comunității îl vedem și prin menținerea și crearea locurilor de muncă, inclusiv pentru femeile din mediul rural, utilizarea produselor și serviciilor locale și implicarea producătorilor, meșterilor și altor mici antreprenori în circuitul turistic. Cu cât turistul rămâne mai mult în regiune și beneficiază de mai multe experiențe, cu atât o parte mai mare din cheltuielile sale rămâne în economia locală.

Pe termen lung, ne dorim ca „La Tudora” să contribuie la transformarea regiunii Nistrului de Jos într-o destinație rurală recunoscută, în care afacerile locale nu funcționează separat, ci se completează și cresc împreună. Considerăm că viitorul turismului rural constă tocmai în această cooperare: de la servicii individuale la produse turistice integrate, de la o

singură afacere la un lanț valoric local și de la promovarea unui obiectiv la promovarea unei întregi destinații.

SECȚIUNEA 5: Materiale Anexate la Dosar

15. **Set de Fotografii (OBLIGATORIU: între 5 și 10 poze de înaltă calitate) *:**
    - [ ] *De anexat fotografiile* (poze cu candidata la locul de muncă, din câmp/livadă/ghivece/unitate de procesare, cu produsele finale sau infrastructura: irigare, panouri solare, spații de primire oaspeți).
16. **Material Video de Prezentare (1-2 minute):**
    - [ ] De *anexat un video scurt* (Filmat cu telefonul/camera: prezentarea afacerii și un mesaj pentru alte femei din agricultură). *(Notă: Recomandat pentru toate categoriile, **OBLIGATORIU** dacă ați bifat Categoria 4 - Premiul de Popularitate)*.
17. **Dovada Calității / Impactului (Opțional):**
    - [ ] Diplome / Certificate de calitate / Certificare ecologică
    - [ ] Etichete ale produselor (ex. sub brandul *„Produs de Femei FAR”* sau brand propriu)
    - [ ] Linkuri către pagini de Social Media (Facebook, Instagram) sau articole în presă:

SECȚIUNEA 6: Declarație pe Propria Răspundere și Acord

Prin completarea și transmiterea acestui formular, declar pe propria răspundere că:

1. Îmi desfășor activitatea pe teritoriul Republicii Moldova.
2. Nu am restanțe majore față de bugetul public și nici litigii legale grave care pot afecta imaginea concursului.
3. Informațiile furnizate în prezentul dosar sunt reale și corecte.
4. Îmi exprim acordul ca A.O. „Femei pentru Agricultură Rezilientă” (FAR) să prelucreze datele cu caracter personal și să utilizeze materialele foto/video furnizate în scopul promovării concursului și a afacerii pe canalele media și rețelele de socializare.

Data completării: 9 / 10 / 2026

Semnătura candidatei *(pentru depunerea fizică/email)*: _Onici Dorina_____