Типы подростков-пользователей Интернета

Используя широкие возможности Интернета, подростки могут удовлетворять большую часть своих запросов. Причем с помощью сети это иногда можно сделать гораздо быстрее, чем в реальной жизни. Кроме того, в интернете подросток может действовать независимо от родителей или кого-либо другого. Здесь в полной мере реализуется одна из ведущих социальных потребностей этого возраста – в самостоятельности и автономии.

Какие нужды подростки удовлетворяют с помощью интернета? На основе анкетирования нескольких тысяч учащихся исследователями выделены **7 типов подростков-пользователей интернета: "любознательные", "бунтари", "игроки", "тусовщики", "потребители", "ботаники", "деловые"**. Первые четыре типа – самые распространенные среди школьников. Прочитав эту статью, можно не только понять, к какому типу относится ваш ребенок, но также узнать, с какими проблемами он, вероятнее всего, встретится в сети.

Любознательные

Для любознательных детей Интернет – это средство для поиска информации.

Интернет как неисчерпаемая сокровищница информации в современном обществе является основным инструментом для удовлетворения познавательной активности подростков. Любознательные характеризуются разносторонними интересами. В сети они узнают новости, ищут информацию по различным интересующим их темам, смотрят фильмы и видеоролики, слушают музыку. Поисковые возможности сети помогают расширить кругозор и представляют любознательным все разнообразие мира.

Любознательные – это дети эры поисковых систем, которые на наших глазах меняют мир. Для подростков этой категории главное – не знать, а уметь найти необходимую информацию. Таким образом, познавательная активность превращается в поисковую. Особенности этого процесса еще предстоит изучить психологам и педагогам. Но минус очевиден – вместо стремления "думать" и "учить" такой подросток предпочитает "искать". Кроме того, именно эта категория подростков-пользователей в наибольшей степени страдает информационной перегрузкой, которая приводит к серьезным стрессам.

Любопытство и поисковая активность пересиливают чувство осторожности, снижается способность критически оценивать достоверность информации. Именно любознательные бродяги по интернету больше всех недооценивают угрозы и опасности сети. Каждый шестой школьник,

вошедший в эту группу, указал, что в интернете нет никаких опасностей. По сравнению со всеми другими типами подростков-пользователей любознательные – самые беспечные. Серфингуя в Интернете, прыгая с сайта на сайт, любознательные находят самую разнообразную информацию, нередко забывают, с чего они начинали свой поиск, и могут оказаться в самых неожиданных и нередко опасных местах сети. Поэтому любознательные чаще других сталкиваются с нежелательной информацией и являются наиболее вероятными получателями всевозможных вирусов и спама.

Бунтари

Интернет для бунтарей – средство свободного самовыражения.

Деятельность бунтарей в большой степени направлена на удовлетворение потребности в автономии и самостоятельности. В процессе социализации эта потребность предполагает, в первую очередь, стремление к независимости от родителей. Компьютер и интернет в этом очень помогают подростку. Как правило, дети и подростки остаются один на один с монитором, по ту сторону которого – манящий виртуальный мир. Большинство родителей (70%) не препятствуют этому процессу и не ограничивают детей в использовании сети. Мы вместе с интернетом воспитываем в наших детях индивидуализм и свободу. И бунтари первыми усваивают эти уроки.

Бунтари открыто признают, что очень часто посещают запрещенные родителями сайты. На этих манящих и неизведанных территориях сети их могут ждать не только неожиданные открытия и интересные новости, но и ненужные, обременяющие подростка сведения, а иногда и просто вредная информация. Бунтари не стесняются признаваться, что нередко используют интернет для неблаговидных целей: например, скачивают порнографию, вступают в конфликты с другими пользователями, взламывают закрытые сайты.

Подобная деятельность позволяет подростку ощутить свою самостоятельность, почувствовать себя ведущим во взаимодействии. Бунтари считают интернет свободным пространством, сами решают, что делать, а также удовлетворяют таким образом потребности в самореализации и признании. При этом у них возникает иллюзия вседозволенности и безнаказанности.

Бунтари больше, чем другие типы интернет-пользователей, представляют свои персональные данные в интернете, а также чаще встречаются с незнакомцами из сети в реальной жизни, подвергая себя опасности. Кроме того, перед ними стоит риск непонимания того, что нет разницы между преступлениями в сети и в реальности. Ощущение вседозволенности побуждает нарушать права человека, а иллюзия безнаказанности в

виртуальном пространстве может оказаться ловушкой и иметь серьезные и неприятные последствия в реальной жизни - происходит девальвация нравственности.

Игроки

Для этой категории пользователей интернет, в первую очередь, – средство для игры или, как говорят сами подростки, *"место, где можно играть"*.

Онлайн-игры требуют усидчивости, внимания и ловкости, способствуют развитию пространственного и стратегического мышления, а возможность и необходимость общения с другими игроками в многопользовательских онлайн-играх развивает коммуникативные навыки и удовлетворяет потребность в общении. Кроме того, игры способствуют достижению признания сверстниками: важно, во что ты играешь, на чем играешь и какого уровня достиг твой персонаж. Геймеры используют своих персонажей и для самореализации: ведь онлайн-игры позволяют не только выбирать, за кого играть, но также давать имя, изменять какие-то настройки, менять статус, совершенствоваться в экипировке, вооружении и повышать разные показатели (уровень, достижения, популярность), можно даже менять саму игру.

Любители игр следят за техническими новинками, хорошо разбираются в компьютерах и интернете. У них формируется определенный круг общения - с другими игроками, партнерами по игре, участниками специальных форумов. При этом они постепенно принимают на себя роль своего игрового персонажа.

Эти особенности онлайн-игр имеют свою негативную сторону, поскольку способны привести к проблеме идентичности: живя жизнью своего героя, игроки могут настолько включаться в виртуальную жизнь, что забывают о реальной. Уход от реальности и принятие роли считаются основными причинами привязанности к игре. Это может вызвать зависимость или выразиться в психологических нарушениях. Игроки проводят перед экраном монитора много часов в день. Это сказывается на их здоровье и психическом состоянии: появляются бессонница, раздражительность, невнимательность, повышенная утомляемость. Общаясь от лица своего персонажа с другими, игроки начинают хуже распознавать реальные человеческие эмоции.

Увлечение онлайн-играми может наносить и материальный ущерб: многие из них требуют финансовых вложений, которые в итоге могут вылиться в большую сумму.

Тусовщики

Для тусовщиков интернет – это место поиска друзей и средство.

Тусовщики используют Интернет для удовлетворения социальной потребности в общении, в принадлежности к группе по интересам, в любви и признании. С этой целью они ведут блоги, общаются с друзьями через Skype, в социальных сетях, в чатах и на форумах. С помощью всего этого они строят отношения, обсуждают планы и встречи, получают признание и самореализуются. Через форумы и чаты у подростков появляется возможность высказать свое мнение о наболевшем или просто принять участие в обсуждении какого-либо вопроса. Подростку проще выразить свою индивидуальность в интернете, чем в жизни.

Главная цель, с которой тусовщики приходят в сеть, – это найти друзей и поддерживать с ними контакты. Поэтому их основное местонахождение в интернете - социальные сети, где они создают свои сообщества по интересам и имеют возможность общаться с определенным кругом людей. Подростки, имеющие трудности в общении, в сети гораздо легче находят себе друзей и единомышленников. Девочки через сеть стараются укрепить уже существующие отношения, в то время как мальчики более активно заводят новых друзей и флиртуют.

В социальных сетях тусовщики часто не просто ведут активный образ жизни – они производят контент: создают свои странички или собственные профили, загружают разнообразную информацию, пытаются выразить себя через различные мультимедийные функции: аватары, стену, граффити, фото, видео. Большинство тусовщиков (80%) ведут блоги на том или ином социальном сервисе. Среди блогеров гораздо больше девушек, особенно из старших классов.

Чрезмерная увлеченность общением через интернет приводит к возникновению многих проблем. Во-первых, у заядлых интернет-тусовщиков недостаточно развиваются навыки взаимодействия и способность выстраивать межличностные связи в реальной жизни. Без привычных смайликов распознавать эмоции реальных собеседников для них гораздо сложнее. Происходит вытеснение и ограничение традиционных форм общения. Во-вторых, они стремительно заводят друзей, которые попадают в соответствующий список, хотя на самом деле это всего лишь мимолетные контакты. Больше 200 друзей в ЖЖ или "Вконтакте" – мыслимо ли это в реальной жизни? А некоторые опрошенные нами подростки-тусовщики с гордостью говорят о четырехстах-пятистах друзьях! Когда подросток имеет несколько сотен друзей, он без особого трепета будет относиться к размолвке с другом и вряд ли станет сопереживать ему. Вообще, слово "друг" в социальных сетях не вполне соотносится с привычным для нас понятием. Дружба, которая всегда связана с доверием и требует ежедневных усилий и испытаний, теряет свою глубокую человеческую суть.

Особенности общения в сети ведут и к сложностям в формировании идентичности. Прикрываясь никами и аватарками, общаясь одновременно с большим количеством людей, подросток рискует не справиться с поиском своего собственного "я". У тусовщиков выше, чем у других типов,

вероятность "застревания" на стадии диффузной идентичности – неопределенного, смутного, неустойчивого представления о самом себе. Это может удлинить время самоопределения подростка, растянуть так называемый мораторий идентичности – кризисный период между юностью и взрослостью, когда происходят сложные процессы обретения взрослой индивидуальности.

Кроме того, подростки, вошедшие в эту группу, чаще, чем другие, в силу высокой интенсивности общения сталкиваются с различными угрозами, особенно с вымогательством, агрессией и сексуальными домогательствами. Они подвержены риску случайных знакомств и чаще делятся своей личной информацией, таким образом становясь потенциальными жертвами различного рода мошенников и преступников. Не случайно, по данным нашего исследования, больше половины школьников, вошедших в группу тусовщиков, предпочитают встречаться с интернет-знакомыми и в реальной жизни.

Потребители

Современная сеть – одна из школ подготовки будущих граждан общества потребления. Для потребителей интернет - это большой магазин.

Интернет удовлетворяет их потребность в обладании, а значит, в признании, познании и принадлежности. Для подростка важно обладать информацией и множеством знаковых вещей и продуктов, которые объединяют его со сверстниками: слушать одну музыку, смотреть одно и то же видео, иметь те или иные вещи, использовать какую-нибудь программу, знать, что и где можно найти.

Потребители скачивают из интернета программы, фотографии, аудио и видеозаписи, делают покупки в интернет-магазинах.

Подростки-потребители учатся ориентироваться в большом потоке информации и в условиях большого выбора. Они привыкают сравнивать, выбирать. Интернет-потребители более информированы и искушены, более рациональны и приземлены в постановке своих целей. Не случайно данные нашего исследования показывают, что потребители менее всех других типов подвержены интернет-зависимости.

Одна из основных проблем, с которой могут столкнуться потребители, – мошенничество. Такие пользователи привыкают к тому, что многое (программы, книги, музыку, фильмы) можно достать бесплатно. В поисках более выгодных условий приобретения чего-либо они могут клюнуть на удочку преступников: скачать бесплатный файл и получить вирус или заплатить гораздо больше, чем обговаривалось, а получить совсем не то, на что рассчитывали. Но, как показало наше исследование, как раз потребители чаще представителей других типов наиболее полно осознают всевозможные угрозы сети, а значит, имеют по сравнению с другими более высокий уровень психологической защищенности.

Ботаники

Для ботаников интернет – это прежде всего источник учебной информации.

Как правило, ботаники – это дети, которые хорошо учатся и меньше разделяют бунтарские интересы сверстников. Сами подростки говорят, что ботаники - это "образ жизни", они зануды, скучные и несовременные, слишком правильные и послушные. Зато они могут быть интересными собеседниками и очень полезны на контрольных или когда не выполнил домашнее задание.

Ботаники удовлетворяют в интернете познавательную потребность, с его помощью они пишут рефераты и доклады, учат уроки, готовятся к экзаменам. Пользователи этого типа активно участвуют в олимпиадах и в дистанционном обучении.

Используя интернет для учебы, подростки не только удовлетворяют свою потребность в новых знаниях и расширяют кругозор - найденная информация способствует достижению признания со стороны сверстников и самореализации.

Дети из этой группы меньше, чем другие типы, встречаются с опасностями в сети, гораздо реже дают интернет-знакомым персональные данные и встречаются с ними в реальной жизни. Главный риск для них состоит в возможном некритичном отношении к той информации, которую они находят в сети. Часто в поисках материала для учебы они могут сталкиваться с непроверенным, недостоверным или нежелательным контентом.

Деловые

К этой самой малочисленной группе относятся подростки, для которых интернет является средством поиска работы или какой-либо деятельности и местом, где это можно найти.

Деловые ищут в интернете работу, пишут программы и игры, создают и редактируют сайты, интересуются бизнес-новостями.

Эти подростки уже начинают искать различные пути для своего развития и карьеры. Пока их сверстники только начинают определяться с будущей профессией, они пробуют создавать что-то свое, реализовываться в какой-либо деятельности. Пользователи этого типа относятся к интернету серьезнее, чем их ровесники, они видят, помимо развлечений, самые разнообразные его возможности.

При этом возникает угроза некоторого дисбаланса ценностей и целей: зачем учиться, если зарабатывать на жизнь можно и без школьного аттестата. Кроме того, пытаясь найти работу через интернет, можно натолкнуться на аферистов. Порой юные бизнесмены могут не учитывать некоторые важные факторы, например, правовые.

Мы выделили типы школьников-пользователей на основе того, что они делают и что ищут в сети, удовлетворяя актуальные потребности подросткового возраста. Как и в каждой типологии, мы не получили "чистых" типов. Подростки, как правило, занимаются в сети самыми разными делами и нередко одновременно: учатся, общаются, играют, что-то скачивают, что-то отправляют, смотрят фильм и что-то ищут. Тем не менее большинство школьников имеет свои четко выраженные виды активности в интернете.

Исследование подростков-пользователей с точки зрения их подверженности угрозам и опасностям глобальной сети показало, что для представителей каждого типа характерны свои проблемы, и все школьники независимо от типа входят в общую группу интернет-риска.

Анализируя все типы пользователей по оценке степени опасности интернет-среды, мы получили четкую закономерность: чем интенсивнее подростки пользуются интернетом, тем менее чувствительны они к угрозам, исходящим из сети. С одной стороны, чем привычнее, понятнее и доступнее интернет, тем менее значимы факторы новизны и неизвестности, которые определяют чувство страха и опасности. Подросток уверен, что всегда может сам выбрать, чем, где и как заниматься, с кем общаться, что искать и что делать, а когда что-то не нравится - просто сменить деятельность или выключить компьютер. В результате возникает ощущение полного контроля и владения ситуацией, что удовлетворяет потребность в безопасности - одну из базовых в системе потребностей человека. В то же время в онлайне все меняется гораздо стремительнее, чем в реальной жизни. Полный контроль и владение ситуацией в сети - всего лишь иллюзия. Самоуверенность, неосторожность и беспечность подростков повышают риск их попадания в неприятные ситуации. Поэтому все типы школьников-пользователей пойманы одной сетью и находятся в одной группе риска. Особенно те из них, кто путешествует по всемирной паутине чаще других.