



Силабус навчальної дисципліни

«Корпоративна соціальна відповідальність та зв'язки з громадськістю»

Спеціальність	Усі
Освітня програма	Усі
Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) заняття – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу, ауд. 36 (2 корп.) https://kafmex.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Гронь Олександра Вікторівна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	kafecan@hneu.edu.ua
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС, Zoom
Метою навчальної дисципліни є формування знань щодо сутності та принципів корпоративної соціальної відповідальності та навичок впровадження корпоративної соціальної відповідальності в діяльності міжнародних компаній; навичок формування іміджу соціально-відповідальної компанії із застосуванням технологій паблік рілейшнз.	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Теоретичні засади корпоративної соціальної відповідальності. Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Моделі корпоративної соціальної відповідальності. Принципи соціальної відповідальності. Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління компанії. Організація діяльності з корпоративної соціальної відповідальності в компанії. Тема 3. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності. Методи оцінювання ефективності програм корпоративної соціальної відповідальності. Тема 4. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні та світі. Міжнародні ініціативи як чинник розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Змістовий модуль 2. Зв'язки з громадськістю як необхідний інструмент корпоративної соціальної відповідальності. Тема 5. Взаємовідносини зі стейкхолдерами компанії. Тема 6. Політика соціально відповідального ведення бізнесу в ринковому середовищі. Соціально відповідальний маркетинг. Принципи добросовісної конкуренції. Співпраця з неурядовими організаціями. Тема 7. Корпоративна соціальна відповідальність та формування корпоративної культури компанії. Стандарти у сфері праці. Практики внутрішньої корпоративної соціальної відповідальності. Професійна етика.	



Тема 8. Соціальна звітність та інформаційна політика щодо корпоративної соціальної відповідальності. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку. Побудова системи комунікацій щодо кооперативної соціальної відповідальності.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Формою семестрового контролю є залік: максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти отримати залік – 60 балів.

Підсумковий контроль здійснюється у вигляді семестрового контролю.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку. Залікова оцінка визначається шляхом сумування балів за усі види поточного контролю.

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. У випадку недотримання політики академічної доброчесності передбачено повторне проходження оцінювання.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни