Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI

KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM

----- □□□-----

# THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI HIỆN NAY

## KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

**Giảng viên hướng dẫn:** *ThS. Nguyễn Văn Minh*

**Sinh viên thực hiện** : *Ngô Thị Linh Ngọc*

**Lớp** : *PHXBP 24A*

**Niên khoá** : *2005 – 2009*

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

**HÀ NỘI, 6 – 2009**

---

*Ngô Thị Linh Ngọc – Phát hành xuất bản phẩm 24A*

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149



# MỤC LỤC

**LỜI MỞ ĐẦU** 5

1. Mục tiêu đề tài 5

2. Phạm vi nghiên cứu đề tài 5

3. Phương pháp nghiên cứu 6

4. Bố cục bài khoá luận 6

**CHƯƠNG I: NHẬN THỨC CHUNG VỀ SÁCH THAM KHẢO VÀ THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO**

1.1 Tổng quan về sách tham khảo 7

*1.1.1. Khái niệm sách tham khảo* 7

*1.1.2.Phân loại sách tham khảo* 8

*1.1.3. Đặc điểm của mặt hàng Sách tham khảo:* 10

*1.1.3.1. Sách tham khảo là mặt hàng kinh doanh đặc thù.* 10

*1.1.3.2. Tính cập nhật thông tin khoa học:* 11

*1.1.3.3. Tính chuyên sâu và liên ngành:* 11

*1.1.3.4. Tính lý thuyết và thực hành:* 12

*1.1.2. Vai trò của mặt hàng Sách tham khảo.* 13

*1.1.2.1. Sách tham khảo cung cấp những kiến thức bổ trợ cho sách giáo khoa, giáo trình cho các môn học.* 13

*1.1.2.2. Sách tham khảo có khả năng liên thông mở rộng và hệ thống hoá kiến thức.* 13

1.2. Nhận thức chung về thị trường sách tham khảo: 14

*1.2.1. Khái niệm thị trường sách.* 14

*1.2.1.1. Khái niệm thị trường.* 14

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

*1.2.2.2. Khái niệm thị trường sách tham khảo.* 15

*1.2.2. Đặc trưng của thị trường sách tham khảo.* 16

---

***Ngô Thị Linh Ngọc – Phát hành xuất bản phẩm 24A***

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149



*1.2.2.1.Mức cung, cầu đều lớn:* ..... 16
*1.2.2.2.Mức độ cạnh tranh trên thị trường cao* ..... 19
1.3.Ý nghĩa của hoạt động kinh doanh sách tham khảo ..... 20
*1.3.1. Ý nghĩa chính trị xã hội:* ..... 20
*1.3.1.1. Góp phần đổi mới phương pháp dạy học của giáo viên:* .. 20
*1.3.1.2. Góp phần nâng cao chất lượng của học sinh, sinh viên....* 21
*1.3.1.3. Gián tiếp nâng cao năng lực làm việc của người lao động và nâng cao dân trí xã hội* ..... 22
*1.3.2. Ý nghĩa đối với doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm* ..... 23
*1.3.2.1. Mang lại hiệu quả kinh tế cho các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm* ..... 23
*1.3.2.2. Giúp các doanh nghiệp mở rộng quan hệ hợp tác trong sản xuất và kinh doanh* ..... 24
*1.3.2.3 Giúp các nhà sản xuất tái sản xuất các mặt hàng Sách tham khảo* ..... 25
*1.3.2.4. Thị trường Sách tham khảo là căn cứ để xác định đúng mục tiêu sản xuất kinh doanh* ..... 26

**CHƯƠNG II: THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI HIỆN NAY**

2.1. Khái quát về thủ đô Hà Nội và thị trường sách tham khảo ở thủ đô Hà Nội ..... 26
*2.1.1.Điều kiện kinh tế - văn hoá xã hội của thủ đô Hà Nội* ……26
*2.1.2.Sự phát triển của thị trường sách tham khảo ở thủ đô Hà Nội* . 28
2.2. Thực trạng thị trường sách tham khảo ở thủ đô Hà nội hiện nay 31 .....
*2.2.1. Nhu cầu về sách tham khảo trên địa bàn Hà Nội hiện nay* ..... 31
*2.2.2. Lực lượng cung mặt hàng sách tham khảo trên thị trường thủ đô hiện nay* ..... 34

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

*Ngô Thị Linh Ngọc – Phát hành xuất bản phẩm 24A*

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149



*2.2.2.1.Lực lượng là các nhà xuất bản* 34

*2.2.2.2.Các doanh nghiệp phát hành Nhà nước* 39

*2.2.2.3.Các doanh nghiệp tư nhân* 43

*2.2.3.Mặt hàng sách tham khảo ở Hà Nội hiện nay* 47

*2.2.3.1.Hình thức mẫu mã sách tham khảo* 47

*2.2.3.2 Nội dung sách tham khảo* 47

*2.2.3.3.Giá cả sách tham khảo* 48

*2.2.3.4.Sự cạnh tranh trên thị trường sách tham khảo hiện nay* 50

*2.2.3.5.Vấn đề quản lý thị trường sách tham khảo hiện nay* 51

2.3. Nhận xét về thị trường sách tham khảo tại Hà Nội 55

*2.3.1.Ưu điểm* 55

*2.3.2. Hạn chế* 56

**CHƯƠNG III: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẰM PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ HÀ NỘI HIỆN NAY**

3.1 Những kiến nghị về phía Nhà nước 60

*3.1.1. Hoàn thiện quy định pháp luật* 60

*3.1.2. Tăng cường công tác quản lý thị trường sách tham khảo* 62

3.2 Giải pháp đối với các lực lượng xuất bản – in – phát hành 64

*3.2.1. Giải pháp đối với các lực lượng xuất bản* 64

*3.2.2. Giải pháp đối với các cơ sở in xuất bản phẩm* 69

*3.2.3. Giải pháp đối với các doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm* 70

**KẾT LUẬN** 75

**TÀI LIỆU THAM KHẢO** 76

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

# PHỤ LỤC

---

*Ngô Thị Linh Ngọc – Phát hành xuất bản phẩm 24A*

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149



# LỜI MỞ ĐẦU

Để triển khai thuận lợi và thực hiện thành công sự nghiệp công nghiệp hoá - hiện đại hoá chúng ta phải có những tiền đề cần thiết, và một trong những tiền đề cần thiết đó, chính là nguồn nhân lực có đức và tài là yếu tố cơ bản của sự phát triển nhanh và bền vững. Khẳng định vài trò của nguồn nhân lực, Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ 7 đã nêu: " Sự nghiệp phát triển kinh tế đặt con người vào trung tâm". Vì vậy, hoạt động giáo dục đào tạo giữ vị trí, vai trò quan trọng góp phần thực hiện mục tiêu trên. Hiện nay, sự nghiệp này được Đảng và Nhà nước coi là " Quốc sách hàng đầu"

Cùng với bộ sách giáo khoa thống nhất trong cả nước, sách tham khảo cũng góp phần không nhỏ vào việc dạy và học. Nhất là khi nền kinh tế hội nhập, nhu cầu học tập nâng cao kiến thức của còn người ngày càng cao thì nhu cầu sử dụng sách tham khảo càng trở nên bức thiết.

Thủ đô Hà Nội, là trung tâm chính trị - kinh tế, văn hoá – xã hội của cả nước. Chính vì thế thị trường sách nói chung và thị trường sách tham khảo nói riêng hết sức sôi nổi.Tuy nhiên, dưới những tác động của các quy luật kinh tế thì thị trường sách tham khảo cũng đang có diễn biến phức tạp mà chúng ta cần tìm hiểu và khắc phục. Chính vì thế em đã chọn đề tài "Thực trạng thị trường sách tham khảo trên địa bàn Hà Nội hiện nay" làm khoá luận tốt nghiệp của mình.

## 1. Mục tiêu đề tài

Tìm hiểu thực trạng thị trường sách tham khảo ở địa bàn Hà Nội hiện nay nhằm đưa ra được những đánh giá khách quan để từ đó có thể đề xuất một số giải pháp giúp thị trường sách tham khảo trên địa bàn Thủ đô phát triển ổn định.

## 2. Phạm vi nghiên cứu đề tài

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Đề tài tập trung nghiên cứu thị trường sách tham khảo ở thủ đô trong hai năm gần đây là 2007-2008. Trong đó tập trung khảo sát ở một số đơn vị

---

*Ngô Thị Linh Ngọc – Phát hành xuất bản phẩm 24A*

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149



tiêu biểu như: Nhà xuất bản Giáo dục, Nhà sách Sư Phạm, Công ty Sách và thiết bị trường học

**3. Phương pháp nghiên cứu**

Trong bài khoá luận có sử dụng các phương pháp sau:

Phương pháp thống kê

Phương pháp tổng hợp

Phương pháp so sánh

Phương pháp điều tra tại hiện trường

**4. Bố cục bài khoá luận**

Ngoài lời mở đầu và kết luận, bài khoá luận còn được chia là 3 phần

Chương 1: Nhận thức chung về sách tham khảo và trường sách tham khảo

Chương 2: Thực trạng của thị trường sách tham khảo trên địa bàn thủ đô Hà Nội hiện nay

Chương 3: Một số giải pháp nhằm phát triển thị trường sách tham khảo trên địa bàn thủ đô Hà Nội

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

*Ngô Thị Linh Ngọc – Phát hành xuất bản phẩm 24A*

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149



## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo kinh doanh của Nhà sách Sư phạm

2. Báo cáo tổng kết của Nhà xuất bản Giáo dục

3. Báo cáo tổng kết kinh doanh của Công ty sách và thiết bị trường học Hà nội

4. Giáo trình đại cương kinh doanh Xuất bản phẩm ( PGS.TS Phạm Thị thanh Tâm)

5. Tập bài giảng môn mặt hàng sách giáo dục - Th.s Phùng Quốc Hiếu Trường Đại học Văn hoá Hà Nội

6. Tập bài giảng môn kinh tế vĩ mô - Th.s Phạm Văn Phê Trường Đại học Văn hoá Hà Nội

7. Tập bài giảng môn kinh tế thị trường - Th.s Phạm Văn Phê Trường Đại học Văn hoá Hà Nội

8. Tập bài giảng các môn chuyên nganh phát hành xuất bản phẩm của Giảng viên khoa Phát hành xuất bản phẩm trường Đại học Văn hoá Hà Nội

9. Tạp chí sách và đời sống 3,4,5/2008.

10. Tạp chí xuất bản 3,4,5/2008

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

*Ngô Thị Linh Ngọc – Phát hành xuất bản phẩm 24A*

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com