

國立台灣師範大學 台南同鄉校友會

開源節流執行表

股別：學術股

股長：陳芃羽、黃郁純、徐薇捷

開源方式	計畫	執行狀況	檢討
收取學術例會報名費	積極宣傳活動、增加參加人數，補貼活動支出，使個人收費降低。	藉由宣傳使人數達到目標。	可繼續保持。
調整南友週販賣商品	與台南成本較低廠商合作，販賣大眾喜愛之商品以增加客源，並與廠商建立良好合作關係。	淘汰前一年銷售較不佳的商品，增加近期較代表台南的商品。	注意商品成本與售價，並注意訂購數量。
以選課蜜餞樹立南友會優良門面	增進南友會能見度及知名度，以利未來活動、友週的消費和參與。	成功打響南友會選課蜜餞的光環，並與其他友會和大家有良好互動。	可繼續保持。
增加客源	價錢過高反而會造成購買意願降低。因此我們試圖根據需求法則達到最完美的經濟交叉點，以增加客群為首要目標。	加強社團自我宣傳，並積極推廣組合價格。	需再更積極推銷。

節流方式	計畫	執行狀況	檢討
壓低刊物發行成本	在發行刊物前多家比價，並選擇最低價錢的商家。	有問到最低的價格並做到節流。	可繼續保持。
友週成本控制	盡可能準確控制訂貨量，以避免過多商品未賣出而造成浪費。	此次有壓低貨量，物以稀為貴的原則販賣。	可繼續保持。
與優良廠商合作	與台南成本較低廠商合作並建立良好關係，減少成本支出。	與良好的商家繼續保持合作。	可繼續保持。

