

Justine Emard et GSM Project conçoivent l'exposition du Pavillon de la France à l'Expo universelle d'Osaka 2025

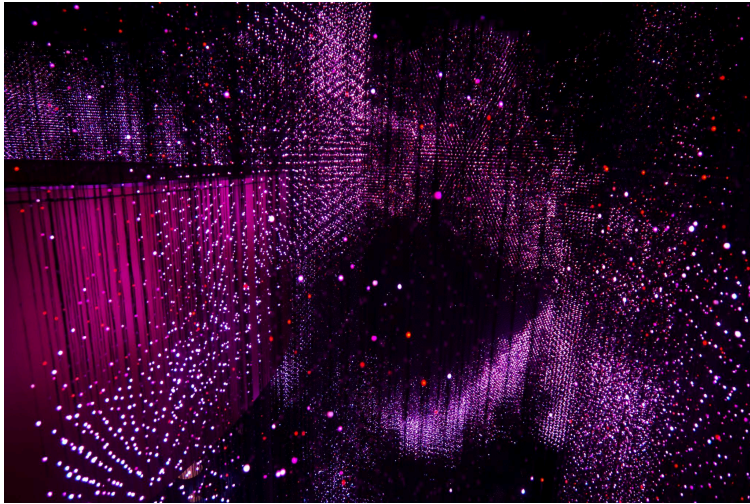
Justine Emard est directrice artistique de l'exposition permanente du Pavillon de la France. En collaboration avec l'agence de muséographie GSM Project, ils ont imaginé "Pulsations", l'exposition du Pavillon de la France à l'Exposition universelle d'Osaka 2025, qui se tiendra jusqu'au 13 octobre 2025. Pour faire vibrer les près de 3 millions de visiteurs attendus, l'expérience propose une immersion visuelle et sonore dans le cœur battant de la France avec l'idée de la pulsation comme dénominateur commun entre l'humain, la technologie et la nature.



UNE ALLIANCE CRÉATIVE EN IMMERSIF

Le studio GSM, reconnu internationalement pour son expertise en conception d'expérience, s'est associé à l'artiste Justine Emard, dont le travail est exposé à travers le monde. Leur démarche respective en création immersive a répondu aux objectifs de la société COFREX (Compagnie Française des Expositions), en charge de l'organisation du Pavillon France à l'Exposition universelle : créer une expérience sensorielle afin de faire rayonner la création et l'excellence française au Japon lors de ce grand événement.

Ensemble, Justine Emard et GSM ont co-créé la narration globale de l'exposition et les tableaux qui la composent avec la contribution de la COFREX et des partenaires du Pavillon. Ils ont établi les principes artistiques et scénographiques de l'expérience autour du fil conducteur de la pulsation. GSM signe en plus l'identité visuelle du Pavillon, comprenant le logo, la signalétique, la direction artistique de l'exposition et la tenue des hôtes et hôtesse.



PULSATIONS: FAIRE BATTRE LES COEURS

Justine Emard a puisé dans la légende japonaise de l'*Akai Ito*, le fil rouge du destin pour développer le concept de l'expérience autour du thème proposé par la France : « Un hymne à l'amour ». Cette légende raconte qu'un fil invisible attaché à notre auriculaire nous relie à notre âme-sœur et trace notre destinée. Cette histoire a permis à l'artiste et au studio de développer les principes d'expérience autour de plusieurs lignes de force : le fil rouge, la main et le signal du cœur. Ces principes ont influencé le concept d'exposition intitulé : *Pulsations*. Pour Justine Emard, directrice artistique de l'exposition, c'est la mise en scène

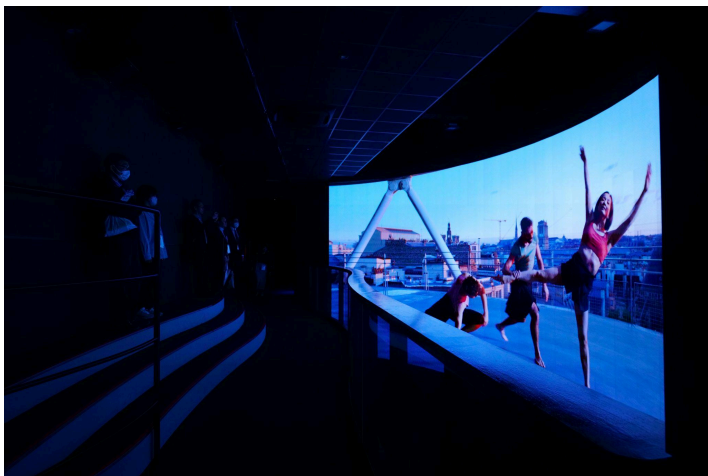
du signal de la pulsation qui construit la sensibilité de l'expérience dans la lumière, le son, les images, les mouvements et crée une impulsion énergétique, comme un élan vers le futur.

UN VOYAGE IMMERSIF VISUEL ET SONORE

Le duo a ré-interprété le concept d'hymne, un chant fédérateur qui rassemble les peuples, par un nouvel hymne à l'amour dans un remix électronique contemporain. La conception de l'exposition s'incarne dans l'idée de la pulsation, à la fois comme rythme biologique du cœur mais aussi comme rythme musical qui synchronise tous les espaces de l'expérience. Cette grande piste sonore synchronisée accompagne le visiteur sur un même BPM du début à la fin. GSM et Justine Emard ont imaginé les créations sonores pour chaque tableau de l'expérience dont la réalisation a été ensuite confiée à l'IRCAM (Institut de Recherche et Coordination Acoustique/musique.)

DE GRANDS DÉFIS DE FRÉQUENTATION

L'exposition commanditée par la COFREX propose de vivre huit tableaux, et inclut la participation de ses partenaires majeurs : Louis Vuitton, Axa, Ninapharm, les Vins d'Alsace, Dior, tous réunis dans un seul et même narratif, celui des pulsations. Chaque tableau est d'une durée de 3:30 minutes, synchronisé sur un même tempo. L'exposition se vit comme une seule mélodie, évoquant le flux constant de visiteurs. Fabien Lasserre, directeur du projet chez GSM Project, souligne que le défi technique est d'accueillir 2500 personnes par heure pendant les 6 mois d'ouverture de l'Expo et d'atteindre l'ambitieux objectif de 3 millions de visiteurs.



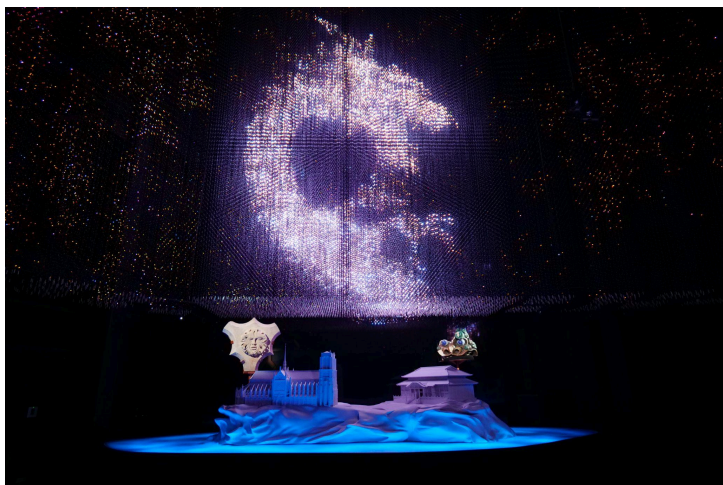


CÉLÉBRER L'ART D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

Dans l'exposition, des pièces patrimoniales côtoient la création contemporaine. Des sculptures de Rodin, une chimère rescapée de l'incendie de Notre-Dame jusqu'aux installations d'art numérique imaginées par Justine Emard et GSM. Tous les médiums confondus ont été soigneusement synchronisés pour une expérience artistique totale et immerger les visiteurs dans l'énergie des pulsations.

Dans le dernier espace, le duo a imaginé le tableau intitulé « La Grande Pulsation. Mêlant des pièces du patrimoine à un spectacle multimédia, cette

installation nous emporte dans une puissante immersion finale sur l'amour. Composé de trois îles-concept mettant en scène les liens tissés entre la France et le Japon à travers des symboles culturels et naturels, cet archipel illustre comment les deux pays font face à la protection du patrimoine et de la biodiversité. Les îles dessinent un récit entre des œuvres rescapées des incendies du château de Shuri et de Notre-Dame de Paris, mêlent les histoires du sanctuaire d'Itsukushima et son célèbre torii sur l'île de Miyajima à l'Abbaye du Mont Saint-Michel, forment une rencontre entre les écosystèmes du Japon et de la Polynésie française. Ainsi, la France et le Japon vibrent ensemble pour imaginer le futur avec émotion.



DONNÉES CLÉS

- 3 Millions de visiteurs attendus au Pavillon
- Capacité d'accueil de 2500 visiteurs par heure
- 1560 m² d'Exposition permanente (dont 330m² de jardin)
- 2 ans de conception avec la COFREX
- Partenaires GOLD impliqués dans la création de l'exposition : AXA, Vins d'Alsace, Louis Vuitton, Dior, Ninapharm

CITATIONS

Justine Emard, artiste et directrice artistique de l'exposition du Pavillon de la France : « *Dès les premiers pas dans l'exposition, une pulsation visuelle et sonore enveloppe les spectateurs. Telle un battement de cœur, un souffle de la nature, une énergie qui relie tous les êtres vivants, cette vibration accompagne le voyage au fil du Pavillon. L'exposition Pulsations célèbre cette force invisible qui unit les humains à leur environnement. Entre art et nature, elle invite à ressentir le lien profond qui nous connecte au monde vivant. Synchronisée sur le même rythme, la pulsation suit celle du cœur et propose une traversée sonore d'espace en espace.* ».

Fabien Lasserre, directeur de projet, GSM Project : « *Cette expérience est le résultat d'un processus de co-crédation ambitieux avec tous les partenaires du projet. C'est sûrement le plus grand pari qui a été relevé par GSM pendant ces deux ans de conception : réunir tous les acteurs autour de la table et imaginer ensemble ce Pavillon à l'image de la France.*»

BIOGRAPHIES



À propos de Justine Emard

Justine Emard est une artiste plasticienne dont le travail explore les nouvelles relations qui s'instaurent entre nos existences et la technologie, en combinant installations numériques, films, performances et réalité virtuelle. Ses dispositifs prennent pour point de départ des expériences de Deep-Learning (apprentissage profond) et de dialogue entre l'humain et la machine. Elle a exposé dans des institutions prestigieuses à travers le monde, comme le Mori Art Museum à Tokyo et le Barbican Center à Londres. Lauréate de plusieurs résidences et prix, elle a notamment été distinguée parmi les « 100 femmes de culture » en France en 2023. En 2021-22 puis en 2023-2024, elle est artiste-professeure invitée au Fresnoy, Studio national des arts contemporains. En 2025, elle est directrice artistique du Pavillon de la France à l'Exposition universelle d'Osaka et sera en résidence au MIT dans le cadre de la Villa Albertine.

www.justineemard.com



À propos de GSM Project

GSM est un studio de design, spécialisé dans la création d'expériences de visite et d'exposition. Après plus de 65 ans d'expérience et 1 000 projets dans plus de 120 villes à travers le monde, les équipes de GSM sont situées à Montréal, Singapour et Paris. Le studio doit sa renommée grâce à ses réalisations pour l'expérience d'observation à la Burj Khalifa de Dubaï, l'exposition interactive Star WarsMC Identités en tournée internationale pendant plus de 10 ans et ses collaborations avec des grandes institutions

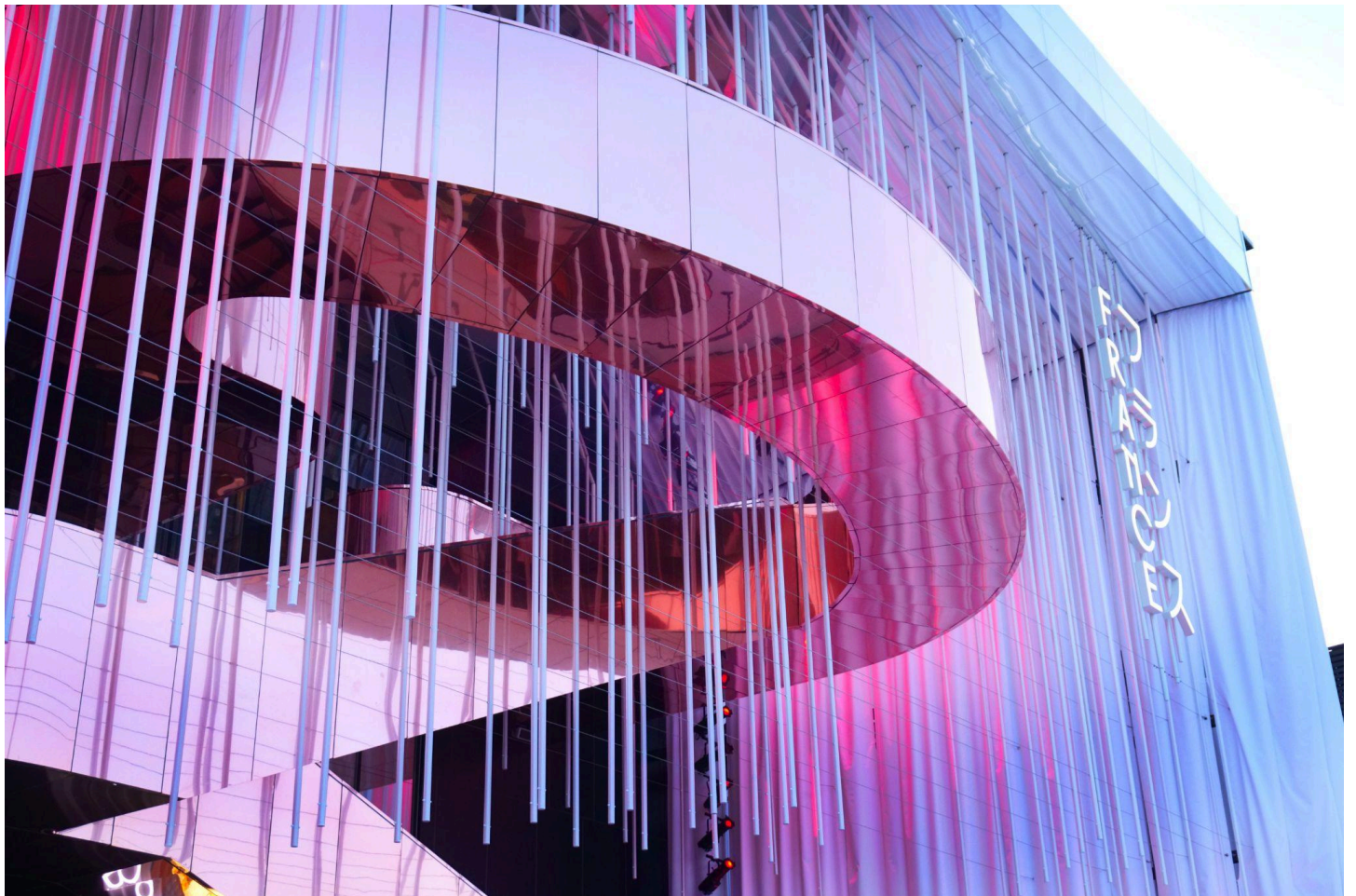
muséales notamment le Musée national de Singapour, le Musée des civilisations asiatiques, le Musée canadien de l'histoire, Pointe-à-Callière. En France, les réalisations du studio incluent la Cité du Vitrail à Troyes inaugurée en 2022, la refonte du parcours de visite de la Distillerie Cointreau à Angers.

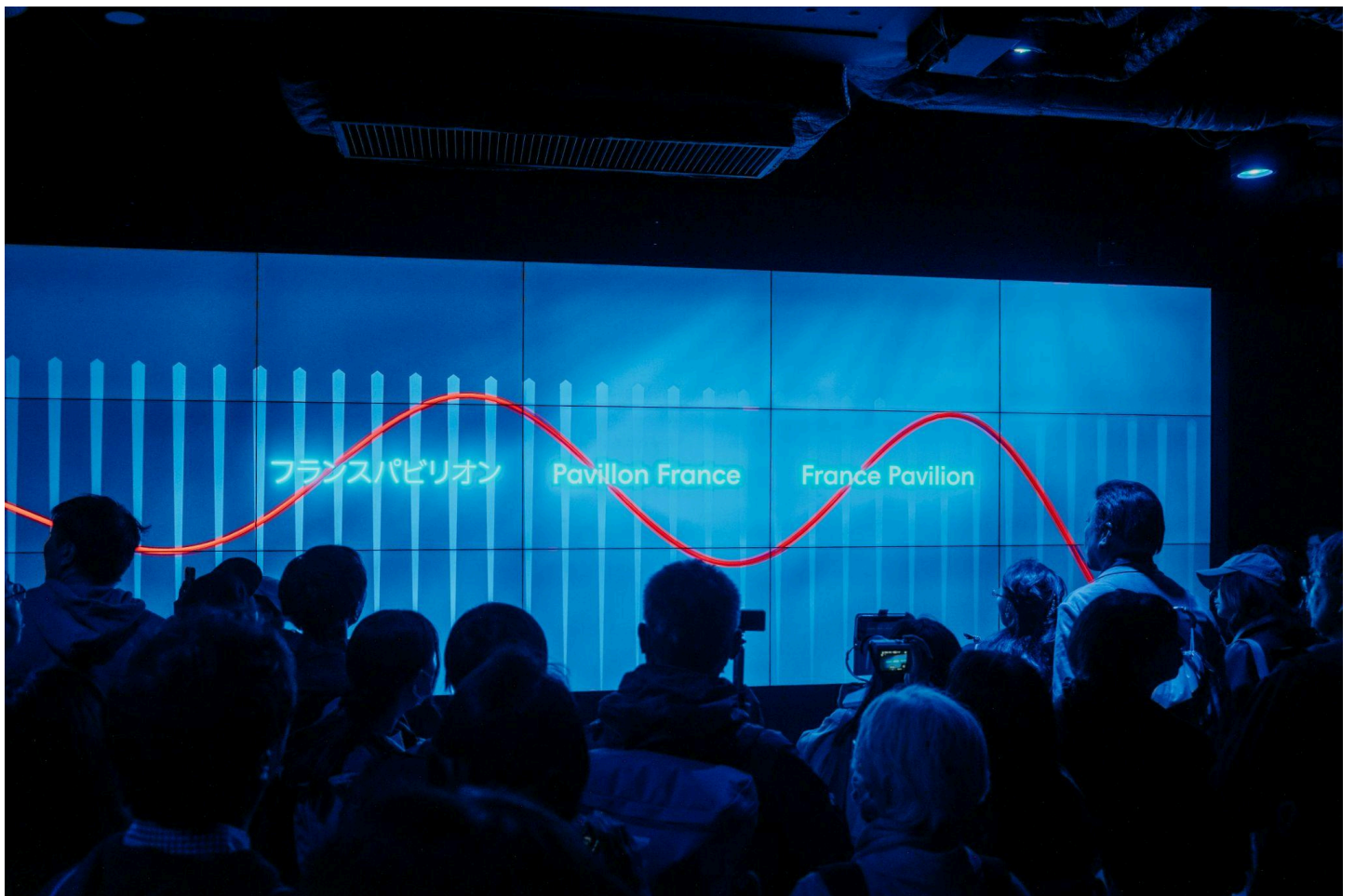
<https://gsmproject.com/>

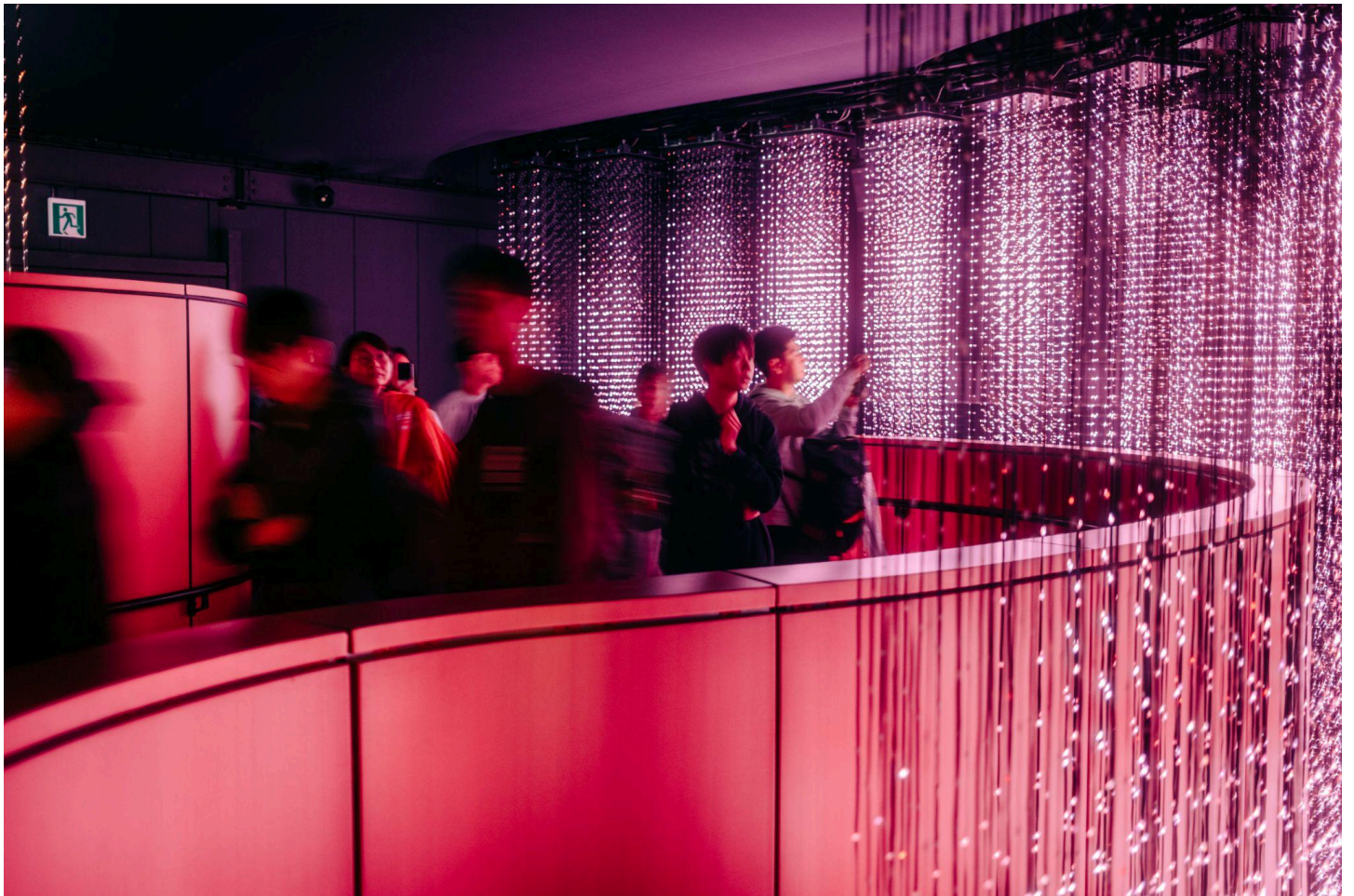
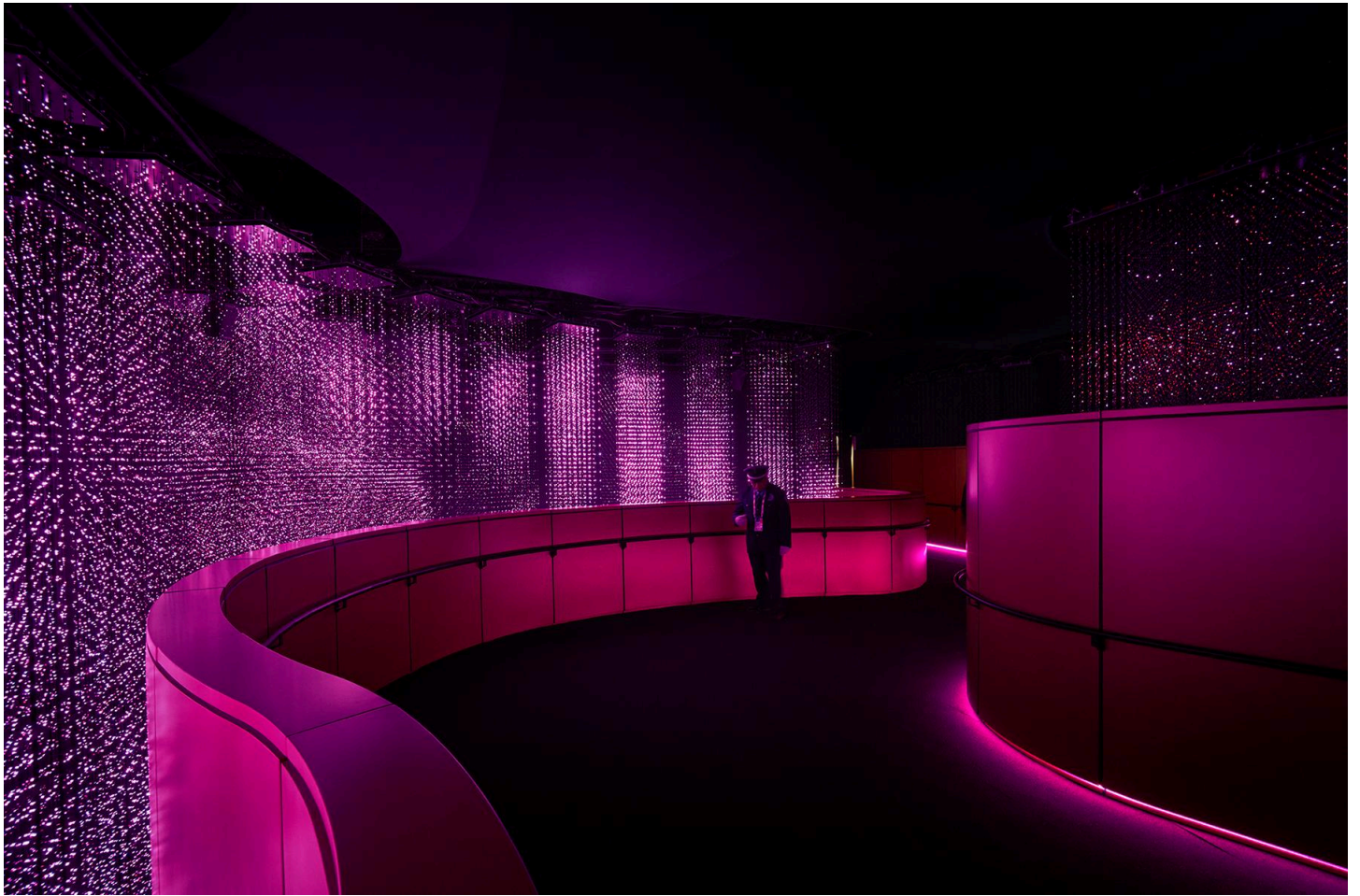
CONTACT : studio@justineemard.com

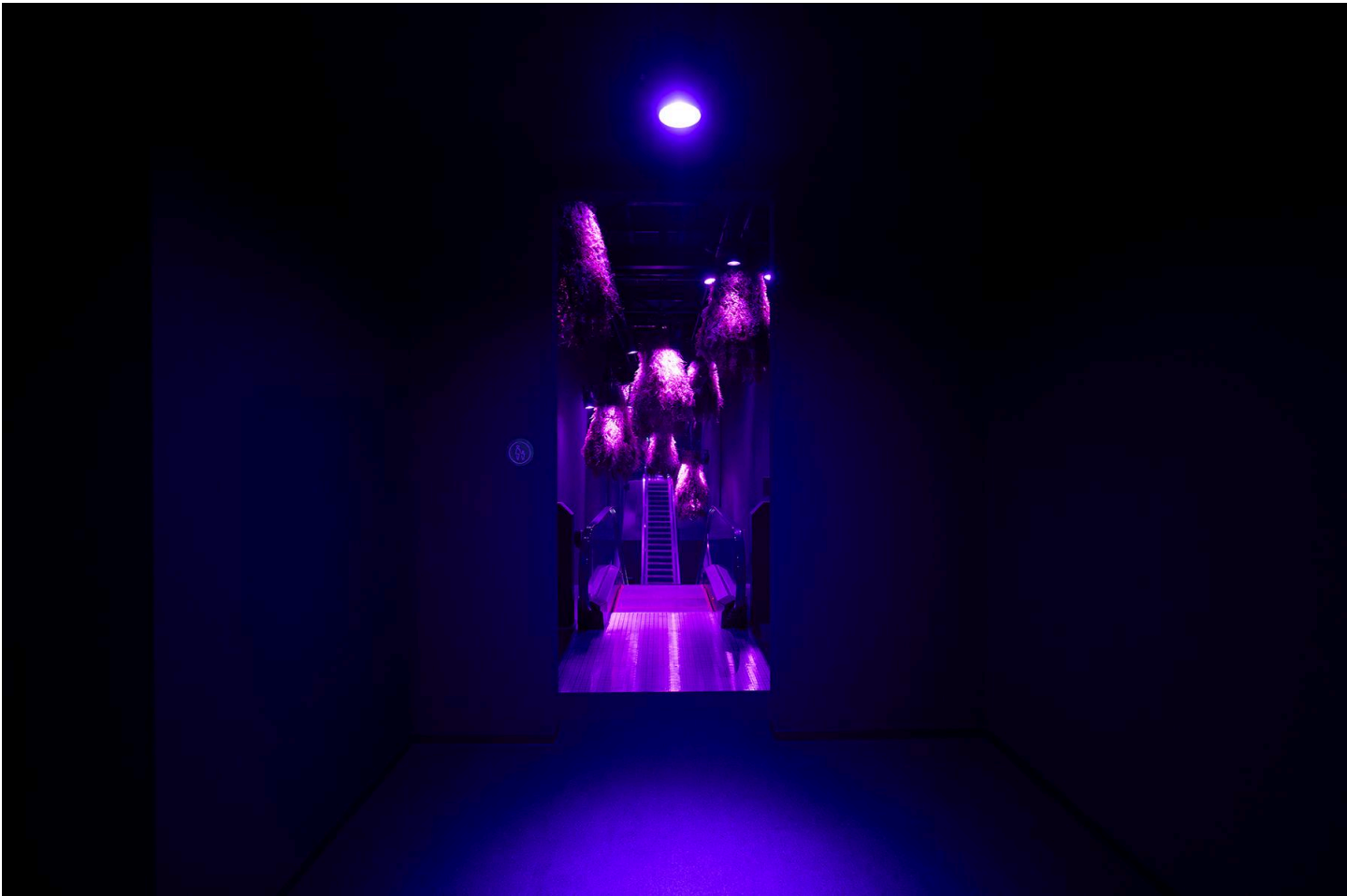
Pour obtenir plus d'informations sur chaque espace, consulter le dossier de presse sur le site de la COFREX: <https://presse.franceosaka2025.fr/presse/pavillon-france-dossier-de-presse-2025>

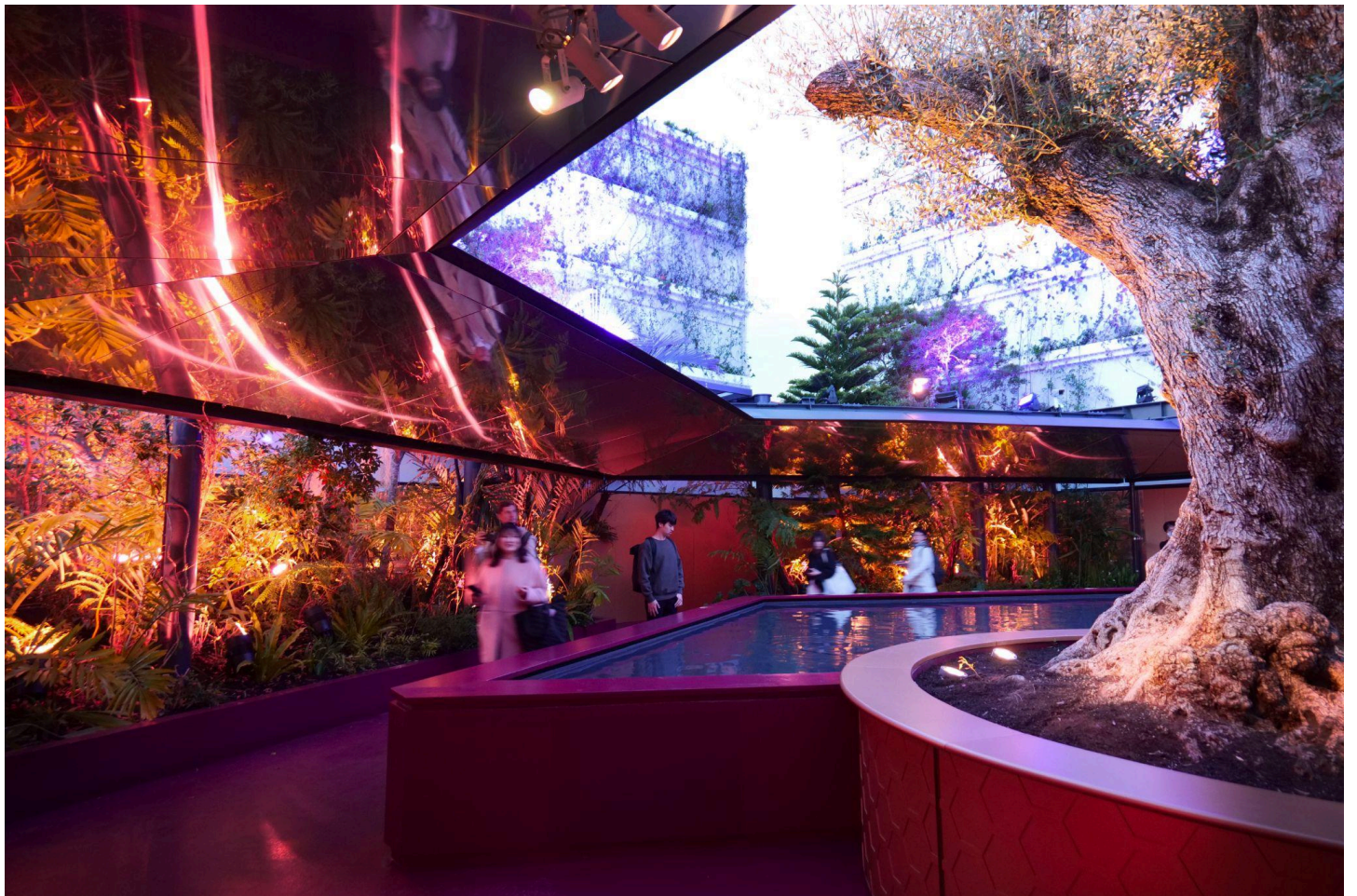
IMAGES





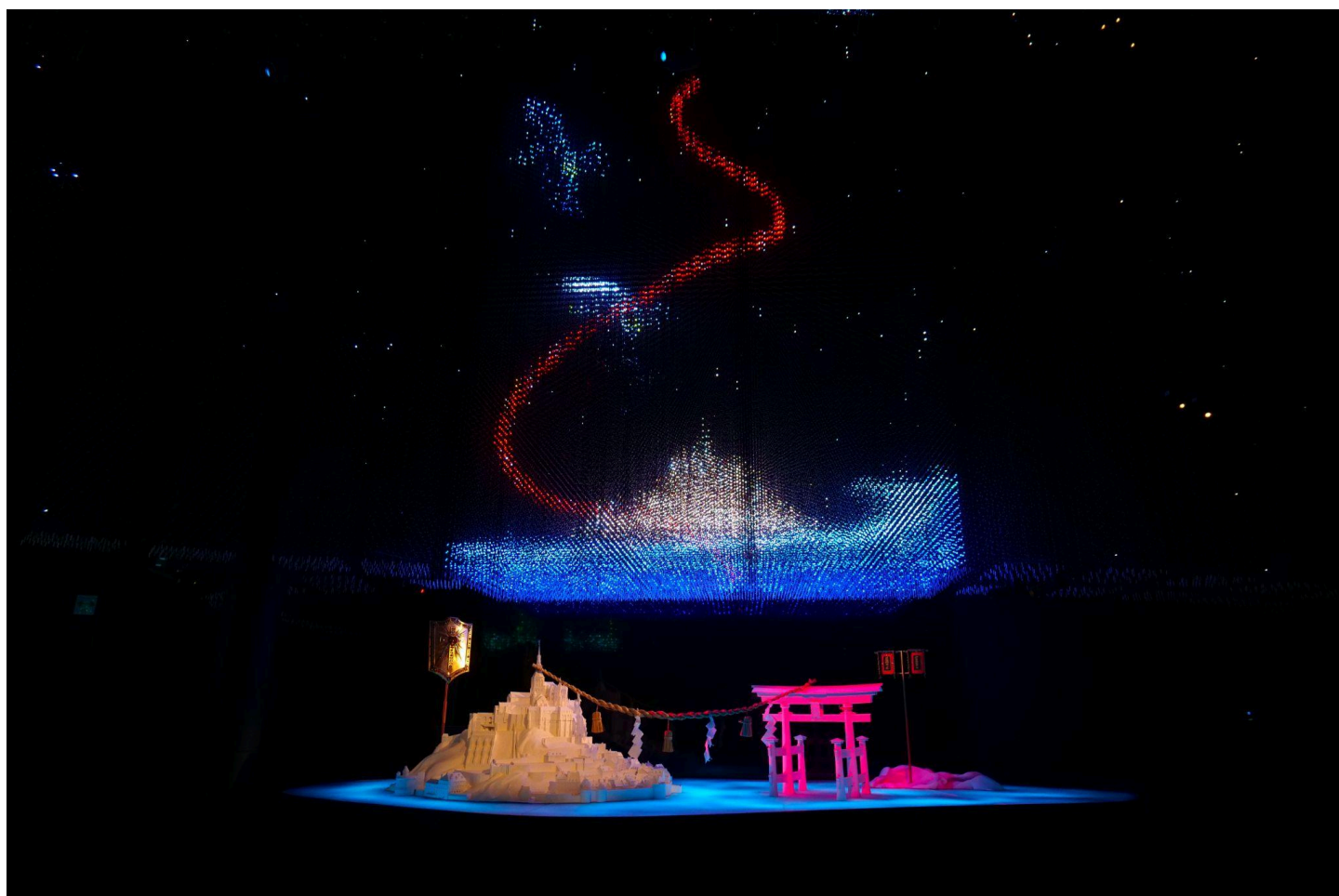












Crédits : Justine Emard • ADAGP Paris, Studios GSM Project

Photographies : Kentaro Takahashi / Thomas Kimmerlin Poupart / Julien Lanoo / Justine Emard

Dans les coulisses de *Pulsations*, l'exposition permanente du Pavillon de la France



Le projet de l'exposition universelle a démarré il y a trois ans, grâce à notre association avec GSM Project à la muséographie pour créer ce projet ambitieux qui incarne une évolution du modèle d'exposition au sein du Pavillon de la France vers une vraie œuvre artistique, centrée sur l'expérience visiteurs. Notre mission a été de répondre à la commande de conception de l'exposition du Pavillon de la France qui devait refléter de grandes idées, des valeurs incarnées par la France et exprimer une grande diversité de savoir-faire français avec des univers différents très marqués.

Le Pavillon-œuvre

Le challenge était de dessiner une vision afin de proposer de grandes lignes de force conceptuelles, esthétiques et narratives. Notre intention était de créer une expérience sans couture, fluide et cohérente depuis l'entrée sur le site et jusqu'à la fin de l'exposition permanente, mais aussi d'ouvrir des perspectives pour le futur, tout en incarnant la dimension de représentation d'un pays.

La conception de l'exposition s'incarne dans l'idée de la pulsation, à la fois comme rythme biologique du cœur mais aussi comme tempo musical qui synchronise toute l'expérience. La pulsation devient le signal visuel de création de l'exposition et se matérialise dans les atmosphères que nous traversons. C'est aussi un dénominateur commun entre les êtres : les plantes, les animaux, les humains - cette impulsion de vie replace l'humain au cœur de son écosystème.

Une création numérique totale

C'est donc cette mise en scène du signal de la pulsation qui va construire la sensibilité de la visite dans la lumière, le son, les images, les mouvements, et créer ainsi une impulsion énergétique, comme un élan vers le futur. Cette impulsion invisible apparaît lorsqu'on entre dans la première salle de l'exposition, avant que ces ondes ne se métamorphosent au fil du parcours. D'une pulsation humaine naissent des fréquences sonores, une invitation au voyage, un pas de trois, puis on capte les vibrations de la nature qui nous conduisent jusqu'au jardin (qui fait partie de l'exposition) où se rencontrent pulsations humaines et végétales à la surface d'une onde aquatique. Dans ce jardin, un arbre nous contemple du haut de ses mille ans et change notre perspective sur le monde. Grâce à sa présence, on entre à nouveau dans les profondeurs de la Terre d'où naît une onde solaire, on poursuit dans un éclat des savoir-faire couture pour finalement nous conduire dans la grande image finale où l'amour entre la France et le Japon dessinent leur chemin commun au sein d'un nuage de lumière.

Pour parvenir à un tel résultat, nous avons choisi de réinterpréter le concept d'hymne - un chant fédérateur qui rassemble les peuples - par un nouvel hymne à l'amour dans un remix électronique contemporain qui connecte art numérique et musique. Nous avons proposé à l'IRCAM de créer ce remix à partir des samples de la composition centrale de Rone et de poser ensemble les intentions sensorielles dans l'espace afin de créer un chemin synchronisé sur le même BPM (88). Ainsi, les visuels volumétriques, ondulatoires, lumineux des images de l'exposition sont en symbiose avec la composition sonore. Quant à l'exposition permanente, animée par de telles pulsations, elle devient le cœur battant du Pavillon de la France.

- **Pensées additionnelles :**

La pulsation est un motif récurrent dans de nombreux objets du quotidien, comme les robots de cuisine, les sex toys, les cigarettes électroniques ou encore dans les logiciels audiovisuels. Sur ces appareils, le mode pulse délivre de l'énergie par intermittence, en envoyant des rafales plutôt que de l'énergie continue. Elle introduit

un rythme physiologique dans le langage électronique et numérique. Dans mon travail artistique, j'explore l'utilisation des biosignaux et du biofeedback, en concevant des cartes électroniques qui captent et restituent cette pulsation en temps réel.

—

Crédits photo : “Pulsations”, une exposition de Justine Emard et GSM project pour le Pavillon de la France - conférence de presse à la Cité de l’architecture et du Patrimoine.

