

ĐĂNG KÝ DỰ THI GIẢI THƯỞNG BAO BÌ VIỆT NAM – NHÃN HÀNG 2025

Tên nhãn hàng dự thi:

I. Giới thiệu về Công ty

- Tên công ty:
- Địa chỉ:
- Năm thành lập:
- Lĩnh vực SXKD (*in ấn, nhãn hàng, bao bì, v.v...*):
- Giám đốc/Tổng Giám đốc (*họ tên, chức vụ, số điện thoại, e-mail*):
- Người liên lạc (*họ tên, chức vụ, số điện thoại - Zalo, e-mail*):

II. Giới thiệu về nhãn hàng dự thi

STT	Yêu cầu giới thiệu	Nội dung giới thiệu
A	Giới thiệu về bao bì/sản phẩm “dán” nhãn	
1	Tên bao bì/sản phẩm (<i>vd: thùng nhót XX...</i>)	
2	Loại bao bì/sản phẩm (<i>hộp giấy, nhựa cứng, kim loại, thủy tinh, v.v.</i>)	
3	Trọng lượng bao bì/sản phẩm	
B	Giới thiệu giải pháp nhãn hàng	
1	Vật liệu	
2	Thiết kế cấu trúc	
3	Thiết kế đồ họa	
4	Phương pháp sản xuất	
5	Phương pháp in ấn	
6	Phương pháp gia công thành phẩm	
7	Khác (nếu có)	

III. Giới thiệu chi tiết theo chức năng nhãn hàng

STT	Yêu cầu giới thiệu	Nội dung giới thiệu
1	Chức năng kỹ thuật (30 điểm)	
1.1	<i>Nguyên vật liệu tạo ra nhãn hàng phù hợp với bao bì/sản phẩm mà nhãn hàng được ‘dán’ lên (5đ)</i>	

1.2	Nhãn hàng có cấu trúc phù hợp với điều kiện bảo quản, lưu kho, chuyên chở (5đ)	
1.3	Chất lượng in (10đ)	
1.4	Các hiệu ứng đặc biệt (10đ)	
2	Chức năng tiếp thị (20 điểm)	
2.1	Nhãn hàng đảm bảo đầy đủ thông tin theo qui định của pháp luật (5đ)	
2.2	Tạo ra trải nghiệm mua sắm thú vị cho người tiêu dùng (15đ)	
3	Hiệu quả kinh tế (15 điểm)	
3.1	Tăng hiệu suất trong toàn bộ chuỗi cung ứng (5đ)	
3.2	Gia tăng giá trị cho toàn bộ sản phẩm (5đ)	
3.3	Tăng hiệu suất trong quá trình sản xuất sản phẩm (5đ)	
4	Tính bền vững (15 điểm)	
4.1	Thiết kế có cân nhắc giảm tác động môi trường? (4đ)	
4.2	Giải pháp đã phù hợp/ tối ưu hóa khả năng tái chế tại thị trường bán ra như thế nào? (3đ)	
4.3	Giải pháp có sử dụng những nguyên vật liệu có thể tái tạo? (3đ)	
4.4	Nhãn hàng có giải pháp trực tiếp hoặc giúp truyền bá rộng rãi nhận thức về nền kinh tế tuần hoàn và nâng cao ý thức của người tiêu dùng về bảo vệ môi trường? (5đ)	
5	Tính sáng tạo, đổi mới (20 điểm)	
5.1	Ứng dụng công nghệ thông tin (VD: mã QR, nhãn hàng tương tác, ...) (7đ)	
5.1	Tích hợp các tính năng thông minh (7đ)	
5.3	Mức độ mới lạ và khác biệt của nhãn hàng so với các sản phẩm cùng loại khác? (6đ)	

IV. Các nội dung khác

Trình bày những vấn đề cần nhấn mạnh hoặc độc đáo của bài thi./.

....., ngày tháng năm

GIÁM ĐỐC
(ký tên, đóng dấu)