

Тематика курсових робіт з дисципліни «Стратегічні технології реклами і PR»

для студентів III курсу (заочна форма навчання)

спеціальності 061 Журналістика (ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)

Науковий керівник – д-р філол. н., проф. Філатова О. С.

1. Вербальна та невербальна архітектоніка друкованої реклами.
2. Аналіз зображувальної частини реклами (на матеріалах телевізійної реклами).
3. Стилістичні прийоми та комунікативні стратегії в рекламі.
4. Бренд як комплексний об'єкт дизайну реклами.
5. Шрифт в постмодерній рекламі.
6. Міфотехнології в сучасній рекламі.
7. Соціально-психологічні аспекти прямого маркетингу.
8. Аналіз поліграфічної реклами.
9. Телевізійна реклама як соціокультурний феномен.
10. Аналіз зовнішньої реклами (на прикладі зовнішньої реклами вашого міста).
Рекламні технології у сфері Високої моди.
11. Звук у рекламній комунікації.
12. Технології гуморитизації у рекламному креативі.
13. Розробка рекламної стратегії регіонального новинного сайту.