

**28.09.22г.**

**ПКД 3/1**

### **Лекция (4 часа)**

#### **Тема: Предприятие (организация) как субъект хозяйствования**

1. Сущность и классификация предприятий
2. Виды экономической деятельности. Отрасль общественного питания, ее роль и значение в экономике страны.
3. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц
4. Порядок образования и ликвидации предприятия

#### **1. Сущность и классификация предприятий**

*Предприятие – это самостоятельная хозяйственная единица, осуществляющая свою деятельность на территории данного государства и подчиняющаяся законам данного государства.*

Административная и экономическая самостоятельность предприятия обусловлены законодательством и означают, что предприятие самостоятельно принимает решение, сколько продукции производить и как ее реализовать, как распределять полученный доход.

Основными характерными чертами предприятия являются производственно-техническое единство, выражющееся в общности процессов производства; организационное единство – наличие единого руководства, плана; экономическое единство, проявляющееся в общности материальных, финансовых ресурсов, а также экономических результатов работы.

Гражданский Кодекс РФ рассматривает предприятие как единый имущественный комплекс, включающий все виды имущества, предназначенные для осуществления деятельности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на фирменное наименование, товарные знаки и знаки обслуживания и другие исключительные права. Он может являться государственной или муниципальной собственностью либо принадлежать коммерческой организации, созданной в форме хозяйственного общества или товарищества, производственного кооператива или некоммерческой организации, осуществляющей в соответствии с законом и ее уставом предпринимательскую деятельность (например, имущество, используемое гаражным кооперативом для ремонта автомашин, его права и обязанности, связанные с этой деятельностью).

В качестве предприятия может выступать и имущественный комплекс, принадлежащий индивидуальному предпринимателю либо членам крестьянского (фермерского) хозяйства.

После прохождения государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом. Юридическое лицо - это организация, которая обладает четырьмя характерными признаками:

- имеет обособленное имущество;
- отвечает по обязательствам своим имуществом. Этот признак обеспечивает минимальную гарантию прав его кредиторов. Юридическое лицо отвечает по обязательствам всем принадлежащим ему имуществом;
- имеет право заключать договоры на все виды деятельности: займа, аренды, купли-продажи;
- может являться истцом и ответчиком в суде.

Юридическое лицо имеет самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и иные счета в банке.

В зависимости от целей деятельности юридические лица относятся к одной из двух категорий: коммерческие и некоммерческие организации (рисунок 16.1).

**Коммерческие организации** имеют своей целью получение прибыли. Они могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

**Некоммерческие организации** не имеют своей целью получение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками. К ним относятся различные общественные или религиозные объединения, благотворительные фонды, потребительские кооперативы, некоммерческие партнерства и другие организации. Некоммерческие организации также могут вести предпринимательскую деятельность. Прибыль, полученная такими организациями, не распределяется между ее участниками и учредителями, а используется для их уставных целей.

Предприятие может принадлежать к различным формам собственности. Законодательство допускает существование следующих форм собственности: частная собственность; государственная собственность; собственность общественных организаций и объединений; смешанная собственность; собственность совместных предприятий.

Предприятия всех типов собственности и организационно-правовых форм могут осуществлять коммерческую деятельность в различных видах. **По основной сфере деятельности** предприятия делятся на несколько групп:

- производственные предприятия, выпускающие промышленную, сельскохозяйственную, строительную продукцию;
- предприятия, производящие услуги за плату. К ним относятся мастерские, аудиторские и юридические фирмы и т.п.;
- предприятия, занятые посредничеством (торговлей, биржевой деятельностью) и инновациями (исследованиями, разработками и ноу-хау);
- предприятия, занятые сдачей в пользование (кредит, лизинг, аренду, траст) имущества.

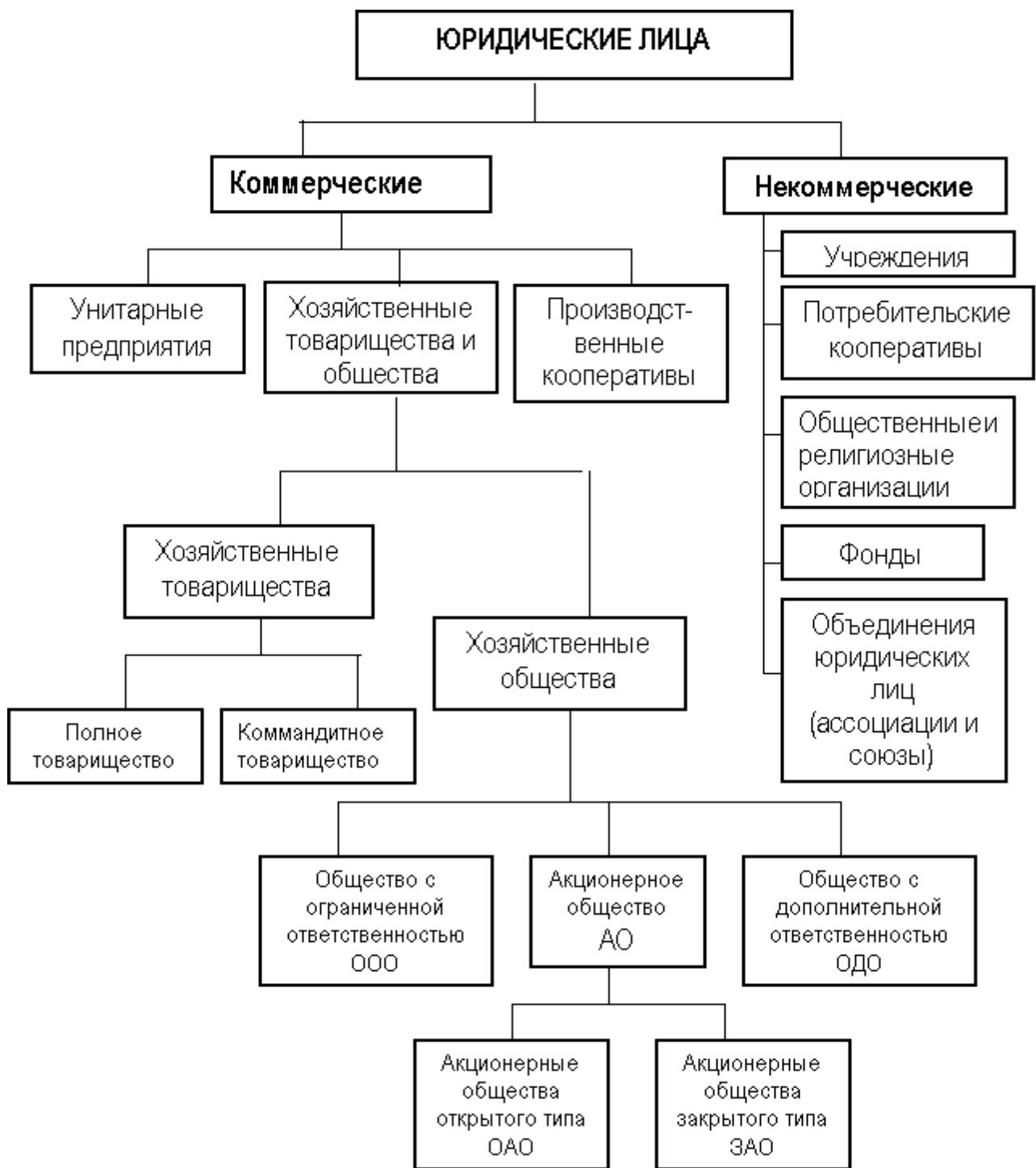


Рис. 1 Классификация юридических лиц

Рисунок 1 – Классификация юридических лиц

## 2. Виды экономической деятельности. Отрасль общественного питания, ее роль и значение в экономике страны.

Экономика любой страны представляет собой единый комплекс взаимосвязанных отраслей. Каждое государство, в зависимости от своих национальных и исторических традиций, географических и геополитических

условий и трудовых навыков населения, создает уникальный комплекс отраслей народного хозяйства, на формирование которого все большее влияние оказывает международное сотрудничество с другими странами.

По участию в создании совокупного общественного продукта и национального дохода общественное производство подразделяется на два вида экономической деятельности: материальное производство и непроизводственную сферу.

*К материальному производству* относятся промышленность, сельское и лесное хозяйство, грузовой транспорт, связь (обслуживающая материальное производство), строительство, торговля, общественное питание, информационно-вычислительное обслуживание и прочие виды деятельности сферы материального производства.

*К непроизводственной сфере* относятся жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, связь (обслуживающие организации непроизводственной сферы и население), здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, народное образование, культура и искусство, наука и научное обслуживание, кредитование и страхование, деятельность аппарата органов управления.

В свою очередь, каждая из сфер экономики делится на отрасли.

**Отрасль** — это совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональной подготовки работающих и удовлетворяемых потребностей.

Одной из отраслей народного хозяйства России является общественное питание.

Согласно ГОСТ Р 50647-2010 «Услуги общественного питания. Термины и определения» **общественное питание** — самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Общественное питание как отрасль экономики имеет большое значение в народном хозяйстве страны.

Социальные задачи, стоящие перед отраслью, связаны с дальнейшим совершенствованием питания рабочих и служащих предприятий и организаций. Столовые при производственных предприятиях чаще всего являются структурным подразделением этого предприятия, но могут осуществлять свою деятельность как самостоятельные организации.

Сегодня большое значение придается правильному и рациональному питанию учащихся. Создаются специализированные производственные комплексы школьного питания. В состав таких комплексов, как базовые структуры, входят комбинаты школьного питания и фабрики-заготовочные, а

также столовые-доготовочные, расположенные непосредственно в общеобразовательных учреждениях.

Важное значение имеет организация общественного питания в вузах страны, колледжах и других учебных заведениях.

Развивается массовое питание в больницах и интернатах<sup>[1]</sup>.

Основные направления развития сети общественного питания:

- приоритетное развитие общедоступной сети предприятий, включая сеть так называемого быстрого питания, ориентированного на различные группы потребителей;
- расширение сети социально-ориентированных предприятий, обеспечивающих питанием рабочих, служащих, студентов, школьников, учащихся профтехучилищ, колледжей, детей в дошкольных учреждениях, пациентов лечебных учреждений;
- стимулирование развития сети предприятий общественного питания, опирающихся на индустриальные методы приготовления пищи и доставляющих ее по заказам потребителей на дом, в офис, организацию или учреждение;
- массовое развитие сети предприятий общественного питания в зонах комплексного торгового, гостиничного обслуживания, вдоль автомагистралей, на заправочных станциях, в аэропортах и на вокзалах.

В целях защиты малообеспеченных слоев населения городов и поселков организуют бесплатное питание по талонам за счет средств городского бюджета в рамках благотворительных акций.

Для решения всех этих задач предприятие должно организовывать свою деятельность так, чтобы держать под контролем все технические, административные и человеческие факторы, влияющие на качество продукции и ее безопасность.

Предприятия общественного питания имеют ряд особенностей. Большинство предприятий других отраслей ограничиваются выполнением лишь одной, максимум двух функций, например, предприятия пищевой промышленности осуществляют функцию производства, предприятия торговли — реализацию продукции. В отличие от них предприятия общественного питания выполняют три взаимосвязанные функции:

- 1) производство кулинарной продукции;
- 2) реализацию кулинарной продукции;
- 3) организацию ее потребления.

Изготавливаемая предприятиями общественного питания продукция имеет ограниченные сроки реализации. Так, при массовом изготовлении горячие блюда готовятся на два-три часа реализации, а холодные — на один час. Это требует выпуска продукции партиями по мере ее потребления.

Ассортимент выпускаемой предприятиями общественного питания продукции разнообразен, для приготовления используются разновидные виды сырья — в зависимости от характера спроса и особенностей обслуживаемого контингента, его профессионального, возрастного, национального контингента,

условий труда, учебы и других факторов. Разнообразие выпускаемой продукции позволяет более полно удовлетворять спрос потребителей, однако усложняет организацию производства: многие виды сырья требуют особых условий хранения, разных помещений для механической и кулинарной обработки.

Режим работы предприятий общественного питания зависит от режима работы обслуживаемых ими контингентов потребителей — промышленных предприятий, учреждений, учебных заведений. Это требует особенно интенсивной работы в часы наибольшего потока потребителей — в обеденные перерывы, перемены. Спрос на продукцию общественного питания подвержен значительным изменениям, которые определяются временем года, днем недели и даже часом суток. Так, в летнее время повышается спрос на блюда из овощей, прохладительные напитки, холодные супы. Каждое предприятие должно с позиции маркетинга анализировать и изучать рынок сбыта, от этого зависят ассортимент выпускаемой продукции и способы обслуживания.

Предприятия общественного питания предоставляют также услуги по организации и обслуживанию торжеств, семейных обедов, по организации досуга, проката посуды и т. д.

Указанные выше особенности учитываются при рациональном размещении сети предприятий общественного питания, выборе их типов, определении режима работы и составлении меню.

Для решения всех этих задач предприятие должно организовывать свою деятельность так, чтобы держать под контролем все технические, административные и человеческие факторы, влияющие на качество продукции и ее безопасность.

При этом необходимо учитывать, что организация работы предприятий общественного питания имеет ряд особенностей. И главная из них заключается в том, что потребители услуг играют исключительно важную роль в организации обслуживания, так как они не только получают и потребляют услуги, но и включены в процессы производства и предоставления услуг.

Необходимо отметить особенности спроса и потребления услуг предприятий общественного питания. В отличие от товаров услуги:

- • неотделимы от источника;
- • индивидуальны;
- • имеют сезонный характер потребления;
- • имеют местный (локальный) характер спроса.

Нетрудно заметить, что, чем лучше будут учтены указанные особенности спроса и потребления услуг в работе предприятия сервисного бизнеса, тем лучше оно будет отвечать запросам сервисного бизнеса, тем лучше оно будет отвечать запросам потребителей и быстрее добиваться успеха в своей деятельности.

Достижению успеха будет способствовать также и учет особенностей производства и предоставления услуг.

Спрос на услуги предшествует их производству

Качество услуг непостоянно, оценка качества услуг затруднительна

Особенности производства и предоставления услуг общественного питания

Производство и потребление услуг в основном совпадают по месту и времени

Услуги, как правило, невозможно хранить и складировать

Поэтому, организуя данный бизнес, необходимо учитывать особенности спроса и потребления, производства и предоставления услуг, которые предопределяют структуру предприятий общественного питания, их размещение, организацию всего процесса по обслуживанию потребителей.

Рынок услуг общественного питания — типичный местный рынок, привязанный к конкретной местности, учитывающий ее особенности и вкусы потребителей.

Уровень развития общественного питания как торговли и сферы услуг в городе или регионе напрямую зависит от уровня социально-экономического развития региона.

**Услуга общественного питания** — это результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя (предприятий общественного питания, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) по удовлетворению потребностей потребителя в питании и проведении досуга.

**Услуги питания предприятия общественного питания** — это услуги по изготовлению продукции общественного питания и созданию условий для ее реализации и потребления в соответствии с типом и классом предприятия.

**Предприятие общественного питания** — предприятие, предназначенное для производства, реализации и (или) организации потребления продукции общественного питания, включая кулинарную продукцию, мучные кондитерские и булочные изделия.

**Тип предприятия общественного питания** — это предприятие с характерными условиями обслуживания, ассортиментом реализуемой продукции общественного питания и технической оснащенностью.

Важным вопросом организации общественного питания является выбор месторасположения предприятия. При этом необходимо принять во внимание такие факторы, как:

- • транспортные потоки;
- • пешеходные потоки;
- • близость к остановкам общественного транспорта;
- • наличие стоянки для машин;
- • «приметность места», общий фон;
- • что находится по соседству;
- • возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;
- • потребительский профиль района.

Учет названных факторов при размещении отдельно стоящего предприятия общественного питания будет способствовать созданию

благоприятных условий для пользования его услугами, а следовательно, и успеху дела.

Согласно ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий» к основным типам предприятий общественного питания относятся:

- 1) рестораны;
- 2) бары;
- 3) столовые;
- 4) закусочные;
- 5) предприятия быстрого обслуживания;
- 6) буфеты;
- 7) кафетерии;
- 8) кофейни;
- 9) магазины кулинарии.

Согласно сказанному выше предприятия общественного питания классифицируются по стадиям производства, поэтому существуют такие типы заготовочных предприятий, как фабрика-заготовочная, комбинат полуфабрикатов, кулинарная фабрика. По объему выпускаемой кулинарной продукции выделяются такие типы предприятий общественного питания, как фабрики-кухни, комбинаты питания. Для расширения услуг организуются буфеты, предприятия по отпуску обедов на дом, магазины, кулинарии.

Ситуация, когда предложение превышает спрос, требует маркетингового подхода к организации работы. Услуги питания и обслуживания должны быть конкурентоспособными. Основные критерии конкурентоспособности — безопасность, качество, ассортимент, цена, сервисные услуги. Нужны маркетинговые исследования качества услуг. Объект исследования — потребители, их отношение к услугам, требованиям к качеству и ассортименту продукции и услуг. Результаты исследования могут быть положены в основу политики предприятия в области качества; для этого не обойтись без создания системы качества. Такая система многоэлементна. Она включает, например, закупку сырья и продуктов, разработку новых видов продукции, управление производством, контроль, в том числе за безопасностью продукции, идентификацию услуги и продукции, предупреждение неверных действий, управление процессами обслуживания, ответственность руководства, маркетинг, подготовку кадров.

В Российской Федерации принятые важные законы, призванные защитить интересы жителей страны: Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», а также Федеральный закон от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений». Они призваны защищать права потребителей на безопасную, качественную продукцию и услуги, которые должны быть также безопасными и для окружающей среды. Ими должны руководствоваться в своей работе и предприятия общественного питания. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» направлен на совершенствование правовых основ в области

принятия, применения и исполнения обязательный требований, правил, характеристик продукции, производства, процессов.

Для соблюдения стандартных требований к услугам общественного питания разработаны основополагающие стандарты:

- ГОСТ Р 53106-2008 «Услуги общественного питания. Методы расчета отходов и потерь сырья и пищевых продуктов при производстве продукции общественного питания»;
- ГОСТ Р 53105-2008 «Услуги общественного питания. Технологическая документация на продукцию общественного питания»;
- ГОСТ Р 53104-2008 «Услуги общественного питания. Метод органолептической оценки качества продукции общественного питания»;
- ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий»;
- ГОСТ Р 50763-2007 «Услуги общественного питания. Продукция, реализуемая населению»;
- ГОСТ Р 50764-2009 «Услуги общественного питания».

Добровольную сертификацию могут пройти:

- 1) услуги питания всех типов предприятий общественного питания;
- 2) услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий;
- 3) услуги по реализации кулинарной и кондитерской продукции через магазины и отделы кулинарии; реализация кулинарной продукции вне предприятия питания.

Повышение эффективности общественного питания основывается на общих для всего народного хозяйства принципах интенсификации производства, достижения высоких результатов при наименьших затратах материальных и трудовых ресурсов.

В общественном питании необходимо совершенствование форм разделения труда и внедрение достижений научно-технического прогресса (НТП). К общественным формам разделения труда в общественном питании относятся процессы концентрации, специализации и кооперирования.

*Концентрация производства* предусматривает сосредоточение средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях, таких как предприятия-заготовочные для централизованного производства полуфабрикатов высокой степени готовности, кулинарных и кондитерских изделий с последующим отпуском на другие предприятия. Необходимо учитывать мировой опыт, ведь в основе развития социального питания — централизованное производство, использующее новые технологии для обеспечения готовой продукцией рабочих, детей, школьников, студентов, пожилых и др., причем в соответствии с физиологическими потребностями каждой социальной группы.

Под **специализацией** производства понимается сосредоточение деятельности предприятия на выпуске и реализации определенного ассортимента изделий или на выполнении определенных стадий технологического процесса.

Различают два вида специализации — предметную и технологическую (стадийную).

*Предметная специализация* предприятий развивается в следующих направлениях:

- организация питания отдельных контингентов потребителей в зависимости от их работы и учебы;
- организация питания потребителей, нуждающихся в диетическом и лечебном питании;
- производство блюд национальной кухни и кухни зарубежных стран;
- производство кулинарных изделий из одного вида сырья (вегетарианские столовые, кафе, молочные, рыбные предприятия);
- производство узкого ассортимента блюд в пельменных, шашлычных, чебуречных и др.

Сущность *технологической специализации* заключается в разделении процесса производства продукции на две стадии: механическую обработку сырья и приготовление полуфабрикатов на заготовочных и промышленных предприятиях и изготовление готовой продукции на доготовочных предприятиях. Технологическая специализация тесно связана с концентрацией производства.

Таким образом, совершенствование деятельности предприятий общественного питания с учетом его особенностей будет способствовать повышению эффективности их работы и усилию вклада отрасли в улучшении питания населения.

### **3. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц**

Рыночная экономика предполагает значительное разнообразие организационно-правовых форм предприятий. Это объясняется тем, что одна часть национального хозяйства страны принадлежит и управляется частными гражданами либо индивидуально, либо коллективно, другая часть управляет учрежденными правительством или местными органами власти организациями. Кроме того, бизнес в любом государстве осуществляется в различных масштабах.

*Индивидуальный предприниматель* ведет дело за свой счет, самостоятельно принимает решения. Его преимущество в оперативности принятия решений и моментальном реагировании на запросы потребителей. Однако при такой форме организации бизнеса ограничены финансовые ресурсы, что не позволяет вести производство в больших масштабах.

Ограничность масштабов производства является причиной высоких издержек и низкой конкурентоспособности.

Объединение физических и юридических лиц для ведения совместной деятельности позволяет увеличить объем привлекаемых производственных ресурсов. Вместе с тем, на предприятиях, имеющих нескольких владельцев невысока оперативность принятия решений.

Преимуществами небольших предприятий можно считать хороший обзор бизнеса, недостатком – высокие издержки производства из-за ограниченности производственных и финансовых ресурсов.

Крупные предприятия имеют более низкие издержки за счет массового производства, но теряют оперативность управления, заинтересованность работников в конечных результатах деятельности.

Коммерческие предприятия согласно российскому законодательству могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, в форме унитарных предприятий и производственных кооперативов.

*Хозяйственные товарищества и общества* - это коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также приобретенное и произведенное в процессе деятельности товарищества или общества, принадлежит ему на праве собственности.

Хозяйственные товарищества и общества имеют много общих черт, основное же их различие состоит в том, что товарищество – это объединение лиц, а общество – это объединение капиталов.

*Хозяйственные товарищества* - могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (командитного товарищества).

Основным документом, определяющим принципы деятельности хозяйственного товарищества, является учредительный договор.

Вкладом в имущество хозяйственного товарищества могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, либо иные права, имеющие денежную оценку.

Члены хозяйственного товарищества имеют право участвовать в управлении делами товарищества, принимать участие в деятельности товарищества. Полученная прибыль делится между совладельцами пропорционально долям в складочном капитале. В случае ликвидации товарищества его участники получают часть имущества, оставшуюся после расчетов с кредиторами.

Участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на вере могут быть индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации.

В *полном товариществе* все участники равны в своих правах и обязательствах по делам созданной ими фирмы. При неудаче они рискуют собственным имуществом. Полные товарищи солидарно несут субсидиарную ответственность. Солидарная ответственность означает, что отвечают все, независимо от того, на кого обращено взыскание. Субсидиарная

ответственность означает то, что если имущества товарищества недостаточно для погашения долгов, товарищи отвечают лично принадлежащим им имуществом пропорционально вкладам.

*Товариществом на вере* (командитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников - вкладчиков (командитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Вкладчики имеют право на долю прибыли, пропорциональную их вкладу.

Предприятия, созданные в форме товариществ имеют ряд преимуществ:

- возможность аккумулировать значительные средства в относительно короткие сроки;
- каждый полный товарищ имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества наравне с другими;
- полные товарищества наиболее привлекательны для кредиторов, так как их члены несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества;
- дополнительным преимуществом товарищества на вере является то, что для увеличения своего капитала они могут привлечь средства вкладчиков.

Недостатки:

- между полными товарищами должны быть доверительные отношения;
- каждый член товарищества несет полную и солидарную неограниченную ответственность по обязательствам этой организации, т.е. в случае банкротства каждый член (кроме командитистов) отвечает не только вкладом, но и личным имуществом;
- товарищество не может быть создано одним участником.

Такая организационно-правовая форма, как полное товарищество, в практике российского предпринимательства почти не встречается. Она непопулярна среди предпринимателей, потому что не устанавливает пределов их ответственности по долгам товарищества. При этом государство не предоставляет никаких привилегий для товариществ.

За рубежом для товариществ существуют льготы по налогам и кредитованию. Они широко распространены в аграрном секторе, сфере услуг (юридических, аудиторских, консультационных, медицинских фирмах и т.д.), торговле, общественном питании.

*Хозяйственные общества* могут создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной или с дополнительной ответственностью.

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают

по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является общее собрание его участников. Для текущего управления деятельностью общества создается исполнительный орган, который может быть избран также и не из числа его участников.

Общество с ограниченной ответственностью является разновидностью объединения капиталов, не требующего обязательного личного участия своих членов в делах общества.

Преимущества общества с ограниченной ответственностью:

- возможность аккумулировать значительные средства в относительно короткие сроки;
- может быть создано одним лицом;
- в деятельности могут участвовать как юридические, так и физические лица, причем как коммерческие, так и некоммерческие;
- члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам общества.

Недостатки:

- уставный капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством;
- общество не очень привлекательно для кредиторов, так как его члены несут ограниченную ответственность;
- число участников ООО не должно превышать пятидесяти.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) отличается от общества с ограниченной ответственностью тем, что его участники несут ответственность по обязательствам общества своим имуществом в размере кратном стоимости их вкладов. При банкротстве одного из участников его ответственность распределяется между остальными участниками. Отличие от полного товарищества в том, что размер ответственности ограничен. Ответственность может, например, ограничиваться трехкратным размером вклада.

Все перечисленные выше организационно-хозяйственные формы характерны для небольших по размерам предприятий. Для крупных производств требуется другая форма привлечения капитала, которая бы обеспечивала стабильное функционирование общества. В большинстве стран мира такие предприятия создаются в форме акционерного общества.

*Акционерным обществом* (АО) признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество может быть открытого и закрытого типа.

Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым акционерным обществом (АО).

Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым акционерным обществом (ЗАО).

Уставный капитал АО составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами.

Акционеры не могут прямо контролировать операции АО. Они выбирают совет директоров, который руководит хозяйственной деятельностью АО с целью извлечения прибыли в пользу акционеров.

Высшим органом управления является общее собрание его акционеров.

Прибыль, приходящаяся на акцию, называется дивидендом.

Преимущества АО:

- гарантия от того, что при выходе его участников основной капитал общества будет уменьшен;
- возможность сконцентрировать большой капитал;
- возможность быстрого отчуждения акций, что дает возможность почти мгновенного перелива большого капитала из одной сферы деятельности в другую в соответствии со складывающейся конъюнктурой;
- ограниченная ответственность акционеров (в пределах своих акций) в случае банкротства общества.

К недостаткам можно отнести отсутствие возможности у всех владельцев акций принимать участие в управлении акционерным обществом, так как для реального контроля надо иметь не менее 25% акций. В руках отдельных лиц сосредоточивается огромный капитал, что при отсутствии надлежащего законодательства и контроля со стороны акционеров может привести к злоупотреблению и некомпетентности в его использовании.

*Производственные кооперативы* – это добровольное объединение граждан для совместной производственной или хозяйственной деятельности, основанное на личном трудовом участии членов кооператива и объединении их имущественных паевых взносов

Основным отличием производственного кооператива от товариществ и обществ заключается в том, что он основан на добровольном объединении физических лиц – граждан, которые не являются индивидуальными предпринимателями, но участвуют в деятельности кооператива личным трудом. Соответственно этому каждый член кооператива имеет один голос в управлении его делами, независимо от размеров своего имущественного вклада. Полученная в кооперативе прибыль распределяется с учетом их трудового участия членов кооператива. Членов кооператива должно быть не менее пяти человек;

Преимущества кооператива:

- прибыль распределяется пропорционально трудовому вкладу, что создает заинтересованность членов кооператива в добросовестном отношении к труду;

- законодательство не ограничивает число членов кооператива, что предоставляет большие возможности для физических лиц при вступлении в кооператив;

- равные права всех членов, т.к. каждый из них имеет только один голос.

#### Основные недостатки кооператива:

- число членов кооператива должно быть не меньше пяти, что ограничивает возможности по их созданию;

- каждый член несет ограниченную ответственность по долгам кооператива.

В форме *унитарных предприятий* могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Унитарное предприятие имеет ряд особенностей:

- собственником имущества остается учредитель, т.е. государство;
- имущество унитарного предприятия неделимо, т.е. ни при каких условиях не может быть распределено по вкладам, долям, паям, в том числе между работниками унитарного предприятия;

- во главе предприятия стоит единоличный руководитель, который назначается собственником имущества.

Унитарные предприятия подразделяются на две категории: унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения; унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления.

Право хозяйственного ведения – это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами.

Право оперативного управления – это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленным законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.

Право хозяйственного ведения шире права оперативного управления, то есть предприятие, функционирующее на основе права хозяйственного ведения, имеет большую самостоятельность в управлении.

Несмотря на некоторые ограничения в распоряжении имуществом, унитарное предприятие обладает большими правами в области производственной и хозяйственной деятельности.

## **4. Порядок образования и ликвидации предприятия**

Создание нового предприятия начинается с принятия соответствующего решения. Решение о создании предприятия принимает владелец капитала. Если капитал одного лица недостаточен, осуществляется поиск партнеров по бизнесу.

С момента принятия решения о создании предприятия возникает необходимость выполнения ряда условий, определяемых законодательством.

Первым шагом является собрание учредителей, на котором определяется круг юридических и физических лиц, входящих в их состав.

Собрание учредителей утверждает устав предприятия, где указывается наименование, юридический адрес предприятия, определяется организационно-правовая форма, основные цели деятельности, указывается величина уставного капитала, права и обязанности учредителей, структура фирмы и порядок управления ее деятельностью, порядок ликвидации.

Регистрация предприятия проводится районной или городской администрацией по месту учреждения предприятия в месячный срок. Для регистрации предприятия нужно представить заявление учредителя, устав предприятия, решение о создании предприятия или договор учредителей, свидетельство об уплате государственной пошлины. Зарегистрированное предприятие включается в единый государственный реестр юридических лиц. Предприятие получает временное свидетельство о регистрации.

Вновь созданное предприятие должно пройти этап оформления кодов статистики в Государственном комитете по статистике. В регистрационном удостоверении коммерческого предприятия в соответствии с действующими классификаторами указываются коды:

ОКПО (Общероссийский классификатор предприятий и организаций);

КОПФ (Классификатор организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов);

КФС (Классификатор форм собственности);

ОКОГУ (Общероссийский классификатор органов власти и государственного управления);

ОКАТО (Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления);

ОКОНХ (Общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства);

ОКДП (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продуктов и услуг);

ОКП (Общероссийский классификатор продукции).



Рис. 2 Порядок организации предприятия

### Рисунок 2 - Алгоритм создания предприятия

Предприятие обязательно регистрируется и в государственной налоговой службе, открывает расчетный счет в банке. В случаях, установленных законом, оформляются лицензии на право осуществления отдельных видов деятельности (рисунок 2).

Созданное предприятие может функционировать неограниченное время, за исключением тех случаев, когда предприятие создается для достижения конкретной цели и ликвидируется после ее достижения в срок, оговоренный в уставе.

Во всех других случаях прекращение деятельности происходит по добровольному согласию ее владельцев, либо по решению судебных органов.

О ликвидации предприятия публикуется сообщение в органах печати. Кредиторам предоставляется срок для предъявления претензий.

При ликвидации соблюдается определенный порядок. В первую очередь удовлетворяются все претензии персонала по оплате за труд, затем обязательства предприятия перед налоговыми органами, имущественные и денежные претензии кредиторов.

Особый случай ликвидации представляет собой банкротство. Банкротом признается предприятие, неспособное удовлетворить имущественные и денежные претензии кредиторов. Ликвидация предприятия проводится по решению арбитражного суда. Ликвидация юридического лица считается завершенной, а юридическое лицо прекратившим существование после внесения об этом записи в единый государственный реестр юридических лиц.

## **Контрольные вопросы и задания**

1. Назовите виды экономической деятельности экономики страны.
2. Что относится к материальному производству?
3. Что входит в состав непроизводственной сферы?
4. Какие признаки являются признаками отрасли?
5. Что собой представляет общественное питание как отрасль народного хозяйства?
6. В чем состоят социальные задачи отрасли общественного питания?
7. Каковы основные направления развития общественного питания в рыночных условиях?
8. Каковы особенности предприятий общественного питания?
9. В чем состоят особенности спроса и потребления услуг общественного питания?
10. Почему рынок услуг общественного питания можно считать типичным местным рынком?
11. Какие факторы необходимо учитывать при размещении предприятий общественного питания?
12. Почему считается, что услуга общественного питания — это результат взаимодействия исполнителя и потребителя?
13. Назовите основные типы предприятий общественного питания.
14. Назовите критерии конкурентоспособности деятельности предприятий общественного питания.
15. Какие вопросы должна решать система качества предприятия общественного питания?
16. Какими законами должны руководствоваться предприятия для обеспечения безопасной и качественной продукции?
17. Каковы основополагающие стандарты в общественном питании?
18. Какие формы разделения труда применяются в общественном питании?
19. Какова цель концентрации производства?
20. Что предполагает предметная и технологическая специализация в общественном питании?

Обратная связь: [shtdonnuet@mail.ru](mailto:shtdonnuet@mail.ru) – Дьяченко Гульсинур Зарифулловна