

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KÊNH PHÂN PHỐI SỐ 2

- LỜI MỞ ĐẦU
- CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HOẠT ĐỘNG PHÂN PHỐI TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP
 - 1.1. MỘT SỐ KHÁI NIỆM VỀ PHÂN PHỐI
 - 1.1.1 Marketing
 - 1.1.2 Phân phối
 - 1.1.3. Phân khúc thị trường:
 - 1.2 KÊNH PHÂN PHỐI
 - 1.2.1 Khái niệm
 - 1.2.2 Cấu trúc của kênh phân phối
 - 1.2.3 Chức năng của kênh phân phối
 - 1.2.4 Số lượng các cấp của kênh phân phối
 - 1.2.5 Các thành viên của kênh
 - 1.2.6 Các dòng lưu chuyển trong kênh
 - 1.2.7 Các xung đột trong kênh
 - 1.3. QUẢN TRỊ KÊNH PHÂN PHỐI
 - 1.3.1 Khái niệm
 - 1.3.2 Các biện pháp quản lý hiệu quả kênh phân phối
 - 1.3.3 Lựa chọn nhà phân phối
 - 1.3.4 Các chính sách khuyến khích các thành viên trong kênh
- CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN VỀ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VÀ THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG PHÂN PHỐI SẢN PHẨM PHOMAI CON BÒ CƯỜI TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TM – DV – SX HƯƠNG THỦY
 - 2.1. KHÁI QUÁT VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN HƯƠNG THỦY
 - 2.1.1 Lịch sử hình thành và phát triển của công ty
 - 2.1.2 Chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của công ty
 - 2.1.2.1 Chức năng
 - 2.1.2.2 Nhiệm vụ
 - 2.2. ĐẶC ĐIỂM TỔ CHỨC VÀ CHỨC NĂNG CỦA CÁC PHÒNG BAN
 - 2.2.1 Sơ đồ bộ máy quản lý của công ty
 - 2.2.2 Chức năng nhiệm vụ quyền hạn của các phòng ban
 - 2.3. TÌNH HÌNH QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG CÁC YẾU TỐ KINH DOANH
 - 2.3.1 Đặc điểm sản phẩm
 - 2.3.2 Tình hình nhân sự tại công ty
 - 2.3.2.1 Số lượng lao động của công ty
 - 2.3.2.2 Tình hình lao động tại công ty
 - 2.3.3 Tình hình mua hàng
 - 2.3.3.1 Quá trình nhận hàng
 - 2.3.3.2 Quá trình bán hàng
 - 2.4. ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VI MÔ, VĨ MÔ ĐẾN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY

- 2.4.1 Môi trường vĩ mô
- 2.2.1.1.Các yếu tố Thể chế- Luật pháp
- 2.2.1.2.Các yếu tố Kinh tế
- 2.2.1.3.Các yếu tố văn hóa xã hội
- 2.2.1.4.Yếu tố công nghệ:
- 2.4.2Môi trường vi mô
- 2.4.2.1. Áp lực từ nhà cung cấp
- 2.4.2.2.Áp lực từ phía khách hàng (KH)
- 2.4.2.3.Các đối thủ cạnh tranh hiện tại trong ngành
- 2.4.2.4.Áp lực từ các sản phẩm thay thế
- 2.4.3 Tình hình hoạt động kinh doanh của công ty
- 2.5. CHIẾN LƯỢC MARKETING CỦA CÔNG TY
- 2.5.1. Tiến trình STP
- 2.5.2. Chiến lược marketing:
- 2.6. THỰC TRẠNG VỀ HOẠT ĐỘNG PHÂN PHỐI HIỆN NAY CỦA CÔNG TY
- 2.6.1 Tổ chức và hoạt động của kênh phân phối
- 2.6.1.1. Tổ chức kênh phân phối
- 2.6.1.2 Tình hình phân phối của công ty
- 2.6.2. Quyết định thiết kế kênh phân phối
- 2.6.4. Đánh giá các phương án chính của kênh phân phối
- 2.6.5 Quyết định quản trị kênh phân phối của công ty
- 2.6.6. Đánh giá hiệu quả phân phối của công ty Hương Thủy
- 2.6.7. Mâu thuẫn trong kênh
- 2.6.8. Đánh giá chung về hệ thống kênh và hoạt động quản trị kênh phân phối
- 2.6.8.1 Những mặt mạnh của hệ thống kênh phân phối và hoạt động quản trị kênh phân phối
- 2.6.8.2 Những khó khăn đang gặp phải của kênh phân phối
- CHƯƠNG 3. MỘT SỐ BIỆN PHÁP NHẪM HOÀN THIỆN CÔNG TÁC QUẢN TRỊ KÊNH PHÂN PHỐI CHO SẢN PHẨM PHOMAI CON BÒ CƯỜI
- 3.1. CƠ HỘI PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY
- 3.2. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY
- 3.3 TIỀN ĐỀ ĐƯA RA Ý KIẾN
- 3.3.1 Chiến lược kinh doanh
- 3.3.2 Đặc điểm về môi trường hoạt động
- 3.4 MỘT SỐ BIỆN PHÁP VỀ QUẢN TRỊ KÊNH PHÂN PHỐI CỦA CÔNG TY
- 3.4.1Các yếu tố ảnh hưởng đến việc thiết kế kênh phân phối
- 3.4.2Hoàn thiện kênh phân phối
- 3.4.3 Quản lý kênh phân phối
- 3.4.3.1 Tuyển chọn các thành viên của kênh phân phối
- 3.4.3.2 Kích thích các thành viên trong kênh
- KẾT LUẬN
- TÀI LIỆU THAM KHẢO

Xem thêm

Xem bài viết: **Top 7 Lời mở đầu Báo cáo thực tập hoạt động phân phối**

<https://baocaothuctap.net/loi-mo-dau-bao-cai-thuc-tap-kenh-phan-phoi/>

Xem thêm

CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HOẠT ĐỘNG PHÂN PHỐI HÀNG HÓA

<https://baocaothuctap.net/co-so-ly-luan-ve-hoat-dong-kenh-phan-phoi-hang-hoa/>

Xem thêm

DOWNLOAD 5 **BÀI MẪU BÁO CÁO THỰC TẬP QUẢN TRỊ KÊNH PHÂN PHỐI**

<https://baocaothuctap.net/bai-mau-bao-cai-hoat-dong-kenh-phan-phoi/>

Xem giá dịch vụ ==> **Viết thuê báo cáo thực tập trọn gói**

<https://baocaothuctap.net/>

*Trên đây là một số nội dung **Bài Mẫu Báo Cáo Thực Tập Tuyển Dụng Nguồn Nhân Lực** mình làm sơ lược để cho các bạn có thể tham khảo nếu bạn nào có nhu cầu triển khai nội dung theo đề*

*cương trên hoặc là theo một đề cương khác với đề tài báo cáo tốt nghiệp, các bạn có thể liên hệ
dịch vụ viết thuê báo cáo tốt nghiệp với mình qua **sdt/Zalo: 0909232620** nhé!*