

Шаблон маркетингового плана от [Digital Academy](#)

Подробнее о том, [как составлять маркетинговый план](#), читайте в блоге Digital Academy.

Раздел 1. Цели

Цель маркетингового плана:

Основная цель бизнеса:

Дополнительные цели:

-
-
-

Раздел 2. Текущая ситуация

Ситуация на рынке

Спрос на продукт	
Конкурентность	
Отношение потребителей	
Прогнозы	
Статистика по продукту	

Конкуренты

Конкурент	Какой продукт	Занимаемая часть рынка	Регион	Преимущества	Недостатки

Текущие каналы привлечения клиентов

Канал	Конверсия трафика с этого канала	ROI (окупаемость инвестиций)

Раздел 3. Целевая аудитория

Сегмент 1:

Пол	
Возраст	
Семейное положение	
Уровень дохода	
Место работы	
Город (регион)	
Образование	
Социальный класс	
Интересы	
Цели в жизни	
«Боли»	

Возражения	
------------	--

Сегмент 2:

Пол	
Возраст	
Семейное положение	
Уровень дохода	
Место работы	
Город (регион)	
Образование	
Социальный класс	
Интересы	
Цели в жизни	
«Боли»	
Возражения	

Сегмент 3:

Пол	
Возраст	
Семейное положение	
Уровень дохода	
Место работы	
Город (регион)	
Образование	
Социальный класс	
Интересы	
Цели в жизни	
«Боли»	
Возражения	

Раздел 4. Характеристики компании

Ценности компании

-
-
-

Преимущества перед конкурентами

-
-
-

Сервис для покупателей

Срок обработки заявки	
Гарантии	
Доставка	
Контроль качества	
Консультации перед покупкой	
Сопровождение	

Алгоритм оформления и выполнения заказа:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

Характеристики продукта

Основные характеристики:

-
-
-

Уникальные свойства:

-
-
-

Преимущества:

-
-
-

Дополнительно:

Раздел 5. SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
• • •	• • •
Возможности	Угрозы
• • •	• • •

Действия при угрозах:

-
-
-

Раздел 6. План действий

В общем:

-
-
-

Ежемесячно:

Задача	Ежемесячный бюджет	Ответственный

