

Комьюнити-центры

Конспект лекции в Нижнем Новгороде

Локальное сообщество - это базовый институт города, который невозможно создать искусственно. Можно лишь создать условия для его появления. То есть условия для взаимодействия людей по месту жительства.

Этапы жизни сообщества:

1. Сообщество начинает складываться, когда появляется ситуация для знакомства. Городская среда как знакомство. Любое городское событие может быть использовано как знакомство. День города - отличный повод чтобы познакомиться. И в знакомстве рождаются какие-то идеи. Комьюнити-менеджмент - научить людей правильно знакомиться между собой. Хороший комьюнити-менеджмент - соединять между собой всех, кто есть.
2. Выработка совместной реальности; осознание себя как субъекта. Сообщество - это что? и зачем? Слова становятся правилом, правила формируют институт.
3. Деятельность. Сообщество начинает формироваться только, если появляется совместная деятельность. Первая фаза - культурные практики: мастер-классы, киносеансы, путешествия, английский язык. Более сложная совместная деятельность должна коррелироваться с ценностями и целями сообщества.
4. Передача опыта. Есть регламент, который позволяет новым членам сообщества узнавать правила. Практика, которую это сообщество накопило, зафиксировано в виде традиций, регламентов, образовательных программ и т.д. Запуск образовательных программ: научить тому, что делал сам, расскажи все свои косяки, ошибки.

Уровни доверия в сообществе:

1. Мы друг друга знаем и знаем, кто из себя что представляет.
2. У нас есть общие интересы и мы эти интересы совместно проживали. У нас есть обмен переживаниями.
3. В результате общих переживаний, у нас есть общие ресурсы и мы готовыми ими меняться.
4. Я вам доверяю своё право. Когда сообщество выходит за свои границы, оно делегирует кому-то одному своё право принять решение. Право делегируется только на одну встречу и даются задания.

[Городским политикам](#) нужно найти те сообщества, чьи интересы они готовы защищать.

Социальные группы, исключённые из локальных сообществ: подростки, папы, креативные интроверты, чиновники.

Для изготовления хорошего проекта двора, который бы устраивал всех, нужен один год на то, чтобы все друг с другом познакомились, притёрлись друг к другу, провели совместные события и сформировали субъект, второй год на проектирование, увязку всех интересов и тестирование гипотез и только на третий год появится двор, в котором все понимают

откуда всё берётся, кто за что заплатил, как это будет обслуживаться и кто за это всё отвечает.

Вандалами не рождаются, ими становятся. Если вандала не привлечь на этапе проектирования и строительства, он будет вандалить. Но если он вместе с парнями, архитекторами сколотил и установил лавочку, шансов, что он потом это сломает нулевые: это моё!

Необходимые помещения для комьюнити-центров жилых комплексов на 300 квартир:

1 год - 100 кв.м на культурные практики

2 год - 200 кв.м: культурные практики + коворкинг (или образовательный центр) + кофейня

Эффективная рабочая группа - 7 человек.

Социальное разнообразие - обязательное условие существования устойчивого локального сообщества.

Необходим внутренний импульс развития в самом сообществе. Оно всегда развивается эволюционно со своей скоростью: долго знакомится, быстро что-то делает, потом затухает, потом может активизироваться и выйти на какой-то серьёзный уровень либо будет искать новые пути.

Основное правило: источник развития сообщества внутри сообщества, а не внешняя программа.

Сообщество - живая социальная система, которая строится на отношениях, на опыте, на совместных переживаниях.

Основная проблема: наши сообщества не умеют считать и зарабатывать деньги, то есть экономическая независимость. Необходимо формировать бизнес модель сообщества на ценностях, которые это сообщество передаёт.

Как заработать деньги, как делить деньги и как тратить деньги - это сейчас тема №1 для сообществ. Требуется ещё один год на перевод сообщества на самокупаемость.

Халява и сообщество - разные вещи. Сразу нужно приучать членов сообщества скидываться либо деньгами, либо участием, либо контактами. Если бесплатно, то это значит за чей-то счёт.

Открытая экономика на доверии.

Мастерская, детский центр, кофейня, проектный офис. То есть 4 бизнеса. Каждый бизнес **открыто** публикует свои доходы и расходы. Отслеживая финансовую деятельность других бизнесов идёт формирование событийного наполнения для их поддержки. То есть принимать решения о развитии консенсусом, исходя из открытых данных. Таким образом локальные сообщества приведут к созданию другой экономической модели.

Самое сложное: самому первому показать пример как открывать данные. Как только первые городские сообщества проведут фестиваль и опубликуют свою смету (затраты, зарплаты, прибыль) это породит культуру доверия.

Советское наследие - думать, что активизм - это бесплатно.

Правила:

1. Диалог. Для развития сообщества нужна поддержка администрации, поэтому необходим диалог с ней и с бизнесом.

Сообщество, собранное на энергии против кого-то, не развивается. Оно либо живёт в борьбе и ждёт, когда враг умрёт, либо умрёт само. Оно не двигается по спирали, а бьётся головой о стенку.

2. Вне политики, вне религии. Сообщество не должно становиться политическим субъектом.

3. Каждый имеет право уйти и право потом вернуться.

Спусковым механизмом по формированию (запуску) сообщества может стать любое событие, которое:

- привязано локально. Невозможно сформировать сообщество двора на центральной площади города
- меняет пространство, то есть работает со средой
- формирует социальные связи (работает с социумом)
- позволяет пережить совместный опыт (формирует общую культуру).

Если человек не увидел быстро результат своего труда, он в это никогда не поверит.

Ребята! Давайте встретимся и подумаем, что нам надо!

Я не знаю, что делать, давайте поговорим.

Кого волнует?

При 100% поквартирном опросе 80% говорят, что им нужны соседские центры и 30% готовы что-то делать, но в первую очередь делать что-то руками, а не придумывать и собирать людей. Разговаривать не готовы, а знакомство (как старт сообщества) - это разговор.

После каждой рефлексии сообщество меняется, потому что публично проговаривается то, что чувствуют участники сообщества и какие сделаны им выводы.

В сообществе постоянно случаются кризисы и к этому нужно привыкнуть. Все устали или не знают, что делать. После отдыха опять начинается активная деятельность. Кризисом может стать выход из рабочей группы тех, кто, получив опыт, пытается заняться собственным бизнесом, но готов потом помогать сообществу. Так сообщество становится институтом социальной практики.

Самовар на Руси является комьюнити-органайзером)) как практика совместной культуры

Важно научить сообщество общаться самостоятельно (либо общаетесь сами, либо никак). Развитие - это отпустить сообщество в самостоятельное плавание, тогда с ними будет интересно общаться.