

แบบเสนอโครงร่างงานวิจัยสร้างสรรค์

ประกอบการสมัครขอรับทุนอุดหนุน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปี พ.ศ. 2568 (รอบ 1)

1. ชื่อโครงการวิจัยสร้างสรรค์

ภาษาไทย :

.....

ภาษาอังกฤษ :

.....

2. ผู้ดำเนินการ ชื่อ.....

ตำแหน่ง.....สาขาวิชา.....

3. ลักษณะโครงการวิจัย ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การวิจัยของมหาวิทยาลัย

- ศาสตร์ทางทะเล
- ศาสตร์ทางการศึกษา
- ศาสตร์ด้านโลจิสติกส์
- ศาสตร์ที่เกี่ยวกับภาคตะวันออก
- ศาสตร์ที่เกี่ยวกับภาษาตะวันออกของโลก
- ศาสตร์ทางเกี่ยวกับแรงงานและการทำงาน
- ศาสตร์ผู้สูงอายุ
- ศาสตร์อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ลักษณะโครงการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การวิจัยของคณะศิลปกรรมศาสตร์

 (โปรด

ระบุ).....

.....

5. ประเภทงานวิจัยสร้างสรรค์

- งานวิจัยสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาทดลองเชิงปฏิบัติการ /เทคโนโลยี /นวัตกรรมใหม่

- การวิจัยสร้างสรรค์เพื่อการประยุกต์ใช้
- การวิจัยสร้างสรรค์ด้านแนวคิดและทฤษฎี
- งานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน (Creative Economy)

-2-

6. ความสำคัญและที่มาของโครงการวิจัย

สร้างสรรค์.....

7. วัตถุประสงค์ของโครงการงานวิจัย

สร้างสรรค์.....

8. กรอบแนวคิดในการสร้างสรรค์/หรือการออกแบบ

แบบ.....

9. ขอบเขตของการสร้างสรรค์ / หรือออกแบบ

- ขอบเขตทางด้านเนื้อหา / เรื่องราว
- ลักษณะ.....
- เทคนิค.....
- ขนาด.....จำนวน.....

10. นิยามศัพท์เฉพาะ

.....
.....
11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

.....
.....
.....
.....
12. ขั้นตอน / แผนการดำเนินงาน (จัดทำเป็นตาราง)

-3-

13. สถานที่ที่คาดว่าจะจัดแสดงนิทรรศการ / นำเสนอผลงาน

.....
.....
14. วารสารวิชาการ ที่คาดว่าจะตีพิมพ์และเผยแพร่บทความผลงานโครงการวิจัย

.....
.....
15. ภาพผลงานสร้างสรรค์หรืองานออกแบบที่เคยได้รับทุนหรือที่เคยเผยแพร่ผลงานด้วยการตีพิมพ์ที่ผ่าน
มา (ภาพผลงานประกอบจำนวน 2 – 4 ภาพ)

.....
.....
16. รายละเอียดงบประมาณในการวิจัย (จัดทำเป็นตาราง)

17. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)

ประเภทของผลผลิต (Type of Outputs)	คำจำกัดความ (Definition)
1. กำลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ	<p>กำลังคนหรือหน่วยงานเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการวิจัย โดยนับเฉพาะคนหรือหน่วยงานที่เป็นเป้าหมายของโครงการวิจัย ซึ่งอาจเป็นโครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ</p> <p><input type="checkbox"/> กำลังคน จำนวน.....คน</p> <p><input type="checkbox"/> หน่วยงาน จำนวน.....หน่วยงาน</p>
2. องค์ความรู้จากงานวิจัย และการเผยแพร่	<p><input type="checkbox"/> รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> การจัดแสดงนิทรรศการอย่างน้อยเป็นเวลา ๑ สัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> เข้าร่วมเผยแพร่ในการสัมมนาวิชาการงานวิจัยสร้างสรรค์ โดยผ่านคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) จากหลากหลายสถาบัน ตามเกณฑ์ของ ก.พ.อ. กำหนด</p> <p><input type="checkbox"/> วารสารวิชาการระดับชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p><input type="checkbox"/> วารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ ได้แก่ ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index – TCI) เฉพาะวารสารที่มีชื่ออยู่ในกลุ่มที่ ๑ และกลุ่มที่ ๒</p> <p><input type="checkbox"/> วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SCImago Journal Rank (SJR) หรือ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร Journal Citation Reports (JCR) อันดับควอไทล์ที่ ๓ หรือ ๔</p> <p><input type="checkbox"/> วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SCImago Journal Rank (SJR) หรือ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร Journal Citation Reports (JCR) อันดับควอไทล์ที่ ๑ หรือ ๒</p>
3. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือ เทคโนโลยี/กระบวนการ ใหม่ หรือนวัตกรรมทาง สังคม	<p>ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือเทคโนโลยีใหม่/กระบวนการใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการให้ดีขึ้นกว่าเดิม รวมถึงสื่อสร้างสรรค์ สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออสังคม</p>

ประเภทของผลผลิต (Type of Outputs)	คำจำกัดความ (Definition)
	<p>นไลน์ แอปพลิเคชัน / กิจกรรม / กระบวนการ เพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่าง ๆ</p> <p><input type="checkbox"/> ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อนสิ่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ ระดับภาคสนาม ระดับอุตสาหกรรม จำนวน.....รายการ</p> <p><input type="checkbox"/> เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หมายถึง กรรมวิธี ขั้นตอน หรือเทคนิค ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน.....รายการ</p> <p><input type="checkbox"/> นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้ ความคิดใหม่ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น หลักสูตรพื้นฐานเพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill เป็นต้น จำนวน.....รายการ</p>
<p>4. ทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของนักวิจัย ได้แก่</p> <p><input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำนวน.....รายการ</p> <p><input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร จำนวน.....รายการ</p> <p><input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน.....รายการ</p> <p><input type="checkbox"/> ลิขสิทธิ์ จำนวน.....รายการ</p> <p><input type="checkbox"/> เครื่องหมายทางการค้า จำนวน.....รายการ</p>
<p>5. เครือข่าย</p>	<p>เครือข่ายความร่วมมือ (Network) และสมาคม (Consortium) ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการวิจัย ทั้งเครือข่ายในประเทศ และเครือข่ายระดับนานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ เช่น เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ, เครือข่ายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ , เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม, เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น จำนวน.....</p> <p>เครือข่าย/สมาคม</p>

หมายเหตุ ในกรณีโครงการวิจัยสร้างสรรค์ ช่วงเวลาการประชุมเชิงปฏิบัติการ ท่านสามารถนำเสนอภาพร่างทางความคิดประกอบการนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณา

ลงชื่อ ผู้วิจัย/หัวหน้าโครงการ

()

วันที่/...../.....