ศป.ว.03

**แบบเสนอโครงร่างงานวิจัยสร้างสรรค์**

**ประกอบการสมัครขอรับทุนอุดหนุน**

**คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปี พ.ศ. 2568 (รอบ 1)**

**1. ชื่อโครงการวิจัยสร้างสรรค์**

ภาษาไทย : .....

.....

ภาษาอังกฤษ : .....

.....

**2. ผู้ดำเนินการ** ชื่อ.....

ตำแหน่ง.....สาขาวิชา.....

**3. ลักษณะโครงการวิจัย ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การวิจัยของมหาวิทยาลัย**

⬜ ศาสตร์ทางทะเล

⬜ ศาสตร์ทางการศึกษา

⬜ ศาสตร์ด้านโลจิสติกส์

⬜ ศาสตร์ที่เกี่ยวกับภาคตะวันออก

⬜ ศาสตร์ที่เกี่ยวกับภาษาตะวันออกของโลก

⬜ ศาสตร์ทางเกี่ยวกับแรงงานและการทำงาน

⬜ ศาสตร์ผู้สูงอายุ

⬜ ศาสตร์อื่นๆ (โปรดระบุ).....

**4. ลักษณะโครงการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การวิจัยของคณะศิลปกรรมศาสตร์**

⬜ (โปรด

ระบุ).....

.....

**5. ประเภทงานวิจัยสร้างสรรค์**

⬜ งานวิจัยสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาทดลองเชิงปฏิบัติการ /เทคโนโลยี /นวัตกรรมใหม่

⬜ การวิจัยสร้างสรรค์เพื่อการประยุกต์ใช้

⬜ การวิจัยสร้างสรรค์ด้านแนวคิดและทฤษฎี

⬜ งานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน (Creative Economy)



**6. ความสำคัญและที่มาของโครงการวิจัย**

**สร้างสรรค์**.....

.....

.....

.....

.....

**7. วัตถุประสงค์ของโครงการงานวิจัย**

**สร้างสรรค์**.....

.....

.....

.....

.....

**8. กรอบแนวคิดในการสร้างสรรค์/หรือการออก**

**แบบ**.....

.....

.....

.....

**9. ขอบเขตของการสร้างสรรค์ / หรือออกแบบ**

- ขอบเขตทางด้านเนื้อหา / เรื่องราว .....

- ลักษณะ.....
- เทคนิค.....
- ขนาด.....จำนวน.....

**10. นิยามศัพท์เฉพาะ**

.....

.....

**11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

.....

.....

.....

.....

**12. ขั้นตอน / แผนการดำเนินงาน (จัดทำเป็นตาราง)**

.....

.....

.....

.....



**13. สถานที่ที่คาดว่าจะจัดแสดงนิทรรศการ / นำเสนอผลงาน**

.....

.....

**14. วารสารวิชาการ ที่คาดว่าจะตีพิมพ์และเผยแพร่บทความผลงานโครงการวิจัย**

.....

.....

**15. ภาพผลงานสร้างสรรค์หรืองานออกแบบที่เคยได้รับทุนหรือที่เคยเผยแพร่ผลงานด้วยการตีพิมพ์ที่ผ่านมา** (ภาพผลงานประกอบจำนวน 2 – 4 ภาพ)

.....

.....

.....

**16. รายละเอียดงบประมาณในการวิจัย (จัดทำเป็นตาราง)**

.....

.....

.....

**17. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)**

| ประเภทของผลผลิต (Type of Outputs) | คำจำกัดความ (Definition) |
|---|---|
| **1. กำลังคน หรือหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะ** | กำลังคนหรือหน่วยงานเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการวิจัย โดยนับเฉพาะคนหรือหน่วยงานที่เป็นเป้าหมายของโครงการวิจัย ซึ่งอาจเป็นโครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ หรือการดำเนินการในรูปแบบอื่นที่ระบุไว้ในโครงการ<br>⬜ กำลังคน จำนวน.....คน<br>⬜ หน่วยงาน จำนวน.....หน่วยงาน |
| **2. องค์ความรู้จากงานวิจัยและการเผยแพร่** | ⬜ รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ<br>⬜ การจัดแสดงนิทรรศการอย่างน้อยเป็นเวลา ๑ สัปดาห์<br>⬜ เข้าร่วมเผยแพร่ในการสัมมนาวิชาการงานวิจัยสร้างสรรค์ โดยผ่านคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) จากหลากหลายสถาบัน ตามเกณฑ์ของ ก.พ.อ. กำหนด<br>⬜ วารสารวิชาการระดับชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๔<br>⬜ วารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ ได้แก่ ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index – TCI) เฉพาะวารสารที่มีชื่ออยู่ในกลุ่มที่ ๑ และกลุ่มที่ ๒<br>⬜ วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SCImago Journal Rank (SJR) หรือ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร Journal Citation Reports (JCR) อันดับควอไทล์ที่ ๓ หรือ ๔<br>⬜ วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SCImago Journal Rank (SJR) หรือ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร Journal Citation Reports (JCR) อันดับควอไทล์ที่ ๑ หรือ ๒ |
| **3. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หรือนวัตกรรมทางสังคม** | ผลงานที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือเทคโนโลยีใหม่/กระบวนการใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการให้ดีขึ้นกว่าเดิม รวมถึงสื่อสร้างสรร สื่อสารคดีเพื่อการเผยแพร่ สื่อออ |

| ประเภทของผลผลิต<br>(Type of Outputs) | คำจำกัดความ<br>(Definition) |
|---|---|
| | นไลน์ แอปพลิเคชัน / กิจกรรม / กระบวนการ เพื่อสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และ/หรือ การตระหนักรู้ต่าง ๆ<br>⬜ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง ต้นแบบในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการทดสอบก่อนสั่งผลิตจริง ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งในระดับห้องปฏิบัติการ ระดับภาคสนาม ระดับอุตสาหกรรม จำนวน.....รายการ<br>⬜ เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หมายถึง กรรมวิธี ขั้นตอน หรือเทคนิค ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการวิจัย พัฒนา หรือการปรับปรุงกระบวนการเดิมด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน.....รายการ<br>⬜ นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้ ความคิดใหม่ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำได้อย่างเป็นรูปธรรม ตัวอย่างเช่น หลักสูตรพื้นฐานเพื่อพัฒนาอาชีพใหม่ในรูปแบบ Reskill หรือ Upskill เป็นต้น จำนวน.....รายการ |
| **4. ทรัพย์สินทางปัญญา** | ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของนักวิจัย ได้แก่<br>⬜ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำนวน.....รายการ<br>⬜ อนุสิทธิบัตร จำนวน.....รายการ<br>⬜ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน.....รายการ<br>⬜ ลิขสิทธิ์ จำนวน.....รายการ<br>⬜ เครื่องหมายทางการค้า จำนวน.....รายการ |
| **5. เครือข่าย** | เครือข่ายความร่วมมือ (Network) และสมาคม (Consortium) ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการวิจัย ทั้งเครือข่ายในประเทศ และเครือข่ายระดับนานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้แก่ประเทศ เช่น เครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ, เครือข่ายเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ , เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม, เครือข่ายเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น จำนวน.....เครือข่าย/สมาคม |

<u>หมายเหตุ</u> ในกรณีโครงการวิจัยสร้างสรรค์ ช่วงเวลาการประชุมเชิงปฏิบัติการ ท่านสามารถนำเสนอภาพร่างทางความคิดประกอบการนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณา

ลงชื่อ ..... ผู้วิจัย/หัวหน้าโครงการ

( )

วันที่ ...../...../.....