

Правила акции “Амбассадоры Додо (для клиентов)”

1. Термины:

- 1.1. Акция – мероприятие “Амбассадоры Додо (для клиентов)”.
- 1.2. Организатор — ООО “Додо Франчайзинг”, ОГРН 1131101001844, 167001, Россия, Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 16;
- 1.3. Приложение — мобильное приложение “Додо Пицца: доставка, ресторан”;
- 1.4. Сайт — dodopizza.ru;
- 1.5. Пиццерия — пиццерия сети пиццерий “Додо Пицца”;
- 1.6. Группа “Додо Пицца Россия” в Телеграм — группа “Додо Пицца Россия” в социальной сети “Телеграм”, расположена по адресу: <https://t.me/dodorus>;
- 1.7. Денежная составляющая — часть приза, которая необходима для удержания подоходного налога за победителя приза и не выплачивается победителю.

2. Территория проведения Акции — Россия.

3. Срок проведения Акции — с 11.11.2025 по 12.12.2025 включительно.

4. Как поучаствовать в Акции:

- 4.1. ознакомиться с Правилами Акции;
- 4.2. участник размещает публикацию, соответствующую требованиям п. 5 правил Акции на своей личной странице в одной из следующих социальных сетей:
 - Instagram* (в формате Reels);
 - YouTube (в формате Shorts);
 - TikTok;
 - 4.2.1. публикация должна быть открыта для общего просмотра на момент подведения итогов Акции;
 - 4.2.2. участник может размещать неограниченное количество публикаций на платформах, указанных в п. 4.2. правил Акции, для участия в Акции;
- 4.3. добавить в описании профиля в социальных сетях, указанных в п. 4.2., где участник размещает участящую публикацию, ник пользователя в социальной сети “Телеграм”;
- 4.4. участник, чья публикация набрала 100 000 или 1 000 000 просмотров, самостоятельно заполняет форму участия (<https://clck.ru/3QFij5>), указав в ней все запрашиваемые данные, включая:
 - ссылку на опубликованный ролик;
 - свои контактные данные (в соответствии с требованиями формы);
 - 4.4.1. Организатором будут учитываться только те публикации, которые участник указал в форме, в соответствии с п. 4.3. правил Акции.

* деятельность организации Meta Platforms Inc и ее продуктов Instagram и Facebook запрещена в Российской Федерации.

5. Требования к публикации:

- 5.1. В публикации, размещаемой в рамках Акции, должно присутствовать упоминание бренда «Додо Пицца» или изображение продукции бренда. Допускается съёмка в пиццерии «Додо Пицца», использование продукции «Додо Пицца» или интерфейсов Приложения;
- 5.2. Публикация должна носить информационный характер и не являться рекламой в смысле Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- 5.3. Видеоролик не должен содержать признаков рекламы, в том числе:
 - призывов к приобретению продукции или посещению Пиццерий;
 - указания преимуществ продукции по сравнению с товарами других производителей;
 - контактной информации, ссылок или иных сведений, направленных на продвижение товаров и услуг;
 - демонстрации товарных знаков, упаковки или фирменного стиля «Додо Пицца» в качестве основного объекта съёмки.
- 5.4. Информация о бренде должна быть органично включена в контент участника и не создавать впечатления, что ролик предназначен для продвижения товаров или услуг Организатора на рынке;
- 5.5. В случае, если размещённая участником публикация содержит признаки рекламы, Организатор не является рекламодателем такой рекламы и не несёт ответственности за её содержание, маркировку и соблюдение требований законодательства о рекламе. Рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем в таком случае является участник Акции;
- 5.6. Ответственность за соответствие размещённого контента требованиям законодательства Российской Федерации, включая законодательство о рекламе, несёт участник Акции.
- 5.7. Участник обязан соблюдать внутренние стандарты и корпоративные принципы Группы компаний «Додо». Нарушение данных стандартов, а также размещение материалов, противоречащих общепринятым нормам морали и этики, является основанием для дисквалификации участника.
- 5.8. В случае размещения публикаций, нарушающих внутренние стандарты или содержащих недопустимые высказывания, изображения, либо иную информацию, противоречащую моральным принципам, организатор вправе дисквалифицировать участника без дополнительного уведомления.

6. Дата определения победителей — до 15.12.2025 включительно.

7. Порядок определения победителей:

- 7.1. Первые 5000 участников, выполнившие условия п. 4, чьи публикации набрали 100 000 просмотров и более, получают Промокод на 3999 рублей за каждые 100 000 просмотров на своей публикации;

7.2. Первые 10 участников, выполнившие условия п. 4, чьи публикации набрали 1 000 000 просмотров и более, получают Годовой запас пиццы (24 пиццы 25 см).

8. **Где публикуются результаты** — в Группе “Додо Пицца Россия” в Телеграм не позднее 15.12.2025.

9. **Сколько раз можно стать победителем:**

9.1. Один участник может получить приз “Промокод на 3999 рублей” неограниченное количество раз, но в пределах количества призов, указанного в п. 10 правил Акции.

9.2. Один участник может выиграть приз “Промокод на годовой запас пиццы (действует 24 раза на одну пиццу размером 25 см)” только один раз за все время проведения Акции.

10. **Призы:**

Название приза	Кол-во	Стоимость приза, состоит из двух частей	Условия использования
Промокод на 1000 рублей	5000 шт.	- при стоимости 1000 рублей;	<p>Срок действия — до 30.06.2026</p> <p>Условия использования:</p> <ul style="list-style-type: none">• указать промокод в специальном поле в корзине;• убедиться, что скидка сработала, и оформить заказ. <p>Ограничения:</p> <ul style="list-style-type: none">• Действует на один заказ (остаток суммы сгорает, если сумма заказа меньше, чем сумма промокода);• Не действует с комбо и другими акциями;• Не действует на добавленные ингредиенты;• Действует только в Приложении;• При заказе на доставку необходимо набрать минимальную сумму заказа. Она может быть выше, чем сумма, от которой действует акция.
Промокод на годовой запас пиццы (действует 24 раза на одну пиццу размером 25 см)	10 шт.	- при стоимость 15 000 рублей; - денежная составляющая приза	<p>Срок действия — до 01.12.2026</p> <p>Условия использования:</p> <ul style="list-style-type: none">• добавить в корзину пиццу 25 см;• указать промокод в специальном поле в корзине;• убедиться, что скидка сработала, и оформить заказ.

		<p>Ограничения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Промокод действует 24 раза в течение срока действия промокода; • Не действует с комбо и другими акциями; • Не действует на добавленные ингредиенты; • Действует только в Приложении; • При заказе на доставку необходимо набрать минимальную сумму заказа. Она может быть выше, чем сумма, от которой действует акция.
--	--	---

11. **Сроки предоставления призов** — до 20.12.2025 включительно.

12. **Как получить приз победителю:**

12.1. Участник должен отправить Организатору в течение 5 рабочих дней с момента подведения итогов акции способом, указанным Организатором, следующие данные и скан-копии документов:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- контактный номер телефона;
- ИНН или иной налоговый идентификационный номер (включая скан-копию документа);
- паспортные данные/данные удостоверения личности: серия, номер, кем и когда выдан, срок действия (включая скан-копию документа);
- статус резидентства.

В случае недостижения победителем 18-летнего возраста законный представитель победителя предоставляет Организатору свои данные, указанные в этом пункте.

12.2. Организатор предоставляет победителям призы и подписывает с победителями/их законными представителями акты приема-передачи призов, в которых указываются:

- 12.2.1. реквизиты Организатора и победителей/их законных представителей, получивших призы;
- 12.2.2. место и время проведения Акции;
- 12.2.3. наименование и стоимость приза, полученного победителем/законным представителем;
- 12.2.4. величина исчисленного налога, величина удержанного Организатором налога и обязательства сторон по уплате налога.

12.3. Способ, дата, время и место передачи призов дополнительно согласовываются между Организатором и победителями в электронной переписке или по телефону.

- 12.4. Победитель/его законный представитель обязуется подписать акт приема-передачи полученного приза(-ов) в электронном виде в системе Jump в срок не позднее 3 (трех) дней после получения или даты, когда он должен был его получить. Если в указанный срок победитель/его законный представитель не подписывает акт приема-передачи приза(-ов) и не заявляет возражений относительно его подписания, то акт считается подписанным победителем/его законным представителем, а приз(-ы) – принятым(-и).
- 12.5. Участник может задать дополнительные вопросы по порядку получения призов, обратившись по Телефону или по адресу электронной почты: feedback@dodopizza.com.

13. Налоги:

- 13.1. В целях уплаты НДФЛ для каждого приза дороже 4 000 руб. рассчитывается Денежная составляющая по формуле $N=(Q-4000)* 0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле:

для налоговых резидентов РФ: $N=(Q-4000)* 0,35/0,65$

для налоговых нерезидентов РФ: $N=(Q-4000) \times 3/7$, где

Q – стоимость приза;

N – размер Денежной составляющей приза.

Организатор настоящим информирует выигравшего приза участника об обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

14. Общие условия:

- 14.1. Цель Акции – популяризация продукции среди потребителей.
- 14.2. Источники информации об Акции — Группа “Додо Пицца Россия” в Телеграм.
- 14.3. Все действия считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.
- 14.4. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой. Участие в Акции бесплатно.
- 14.5. Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия Акции или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине Акция не может проводиться так, как это запланировано.
- 14.6. Победители не вправе:
 - 14.6.1. передавать призы третьим лицам;
 - 14.6.2. обменивать одни призы на другие;
 - 14.6.3. требовать выдачи призов в денежном эквиваленте или на условиях, отличных от изложенных в Правилах.

14.7. К участию в Акции не допускаются:

- 14.7.1. сотрудники Организатора и аффилированных с ним лиц, Партнёра, партнёра-франчайзи, с которым у Организатора заключен договор коммерческой концессии;
- 14.7.2. исполнители по договорам гражданско-правового характера, заключенным с Организатором и аффилированными с ним лицами, Партнёром, партнёром-франчайзи, с которым у Организатора заключен договор коммерческой концессии.
- 14.7.3. лица, управляющие Пиццериями.
- 14.7.4. Все лица, не соответствующие требованиям Правил, либо нарушившие их, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение призов Акции.
- 14.7.5. В случае выявления лиц, указанных в п. 14.7. Правил на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии с участниками в целях вручения призов, они теряют право на получение призов Акции. Если нарушение участником Правил было выявлено при взаимодействии с ним в целях вручения ему приза, приз разыгрывается вновь среди оставшихся участников.

14.8.

15. Персональные данные:

- 15.1. Оператором по обработке персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.
- 15.2. Принимая участие в Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает Организатору согласие на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в течение всего срока проведения Акции без выплаты участнику вознаграждения и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.
- 15.3. Цели обработки персональных данных участников:
 - проведение Акции в соответствии с Правилами и действующим законодательством;
 - исполнение Организатором обязанностей налогового агента;
 - использование данных для отправки сообщений от Организатора и вручения призов в рамках Акции.

Для каждой из целей категории и перечень обрабатываемых персональных данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки их обработки и хранения, порядок уничтожения персональных данных при достижении целей их обработки или при наступлении иных законных оснований указаны ниже и являются идентичными.

- 15.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются участником и обрабатываются Организатором ограничивается сведениями, который сообщит о себе участник в соответствии с Правилами. Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.

- 15.5. Перечень действий с предоставляемыми участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 15.6. Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора feedback@dodopizza.com, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзавшего свои персональные данные. Организатор не несут ответственность, если неисполнение ими обязанностей, предусмотренных Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником своего согласия на обработку персональных данных.
- 15.7. В случае отзыва участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в законодательстве о персональных данных.